

Секция «Историческая политология, история общественных движений и политических партий»

Применение информационно-политических технологий на выборах в Государственную Думу VII созыва

Научный руководитель – Березкина Оксана Степановна

Федоров Никон Александрович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории общественных движений и политических партий, Москва, Россия

E-mail: fedorov_nikon@inbox.ru

Результатом общественно-политических, экономических и культурных преобразований, осуществлявшихся в постсоветской России, стали демократизация общества, развитие политического плюрализма, становление основ гражданского общества. Важным фактором преобразований стало изменение избирательной системы, переход к альтернативным выборам, к борьбе за влияние на политическом «рынке». Несмотря на неоднозначные процессы, протекающие в общественно-политической жизни России последних лет, демократические практики сохраняют свою значимость. Регулярно проводятся выборы федерального и регионального уровней, в ходе которых кандидаты ведут активную борьбу за голоса избирателей.

Изменения в политической жизни страны сделали необходимым поиск новых форм ведения политической борьбы и коммуникации с электоратом. Одним из важных инструментов получения преимущества в политической борьбе и реализации власти демократическим путем является на практике применение информационно-политических технологий. Российскому обществу в последние десятилетия в наибольшей степени знакомы следующие политические технологии: PR, имиджмейкинг, политический маркетинг, политическая реклама[1].

В процессе политической борьбы в выборной кампании в Государственную Думу VII созыва политические партии активно применяли информационно-политические технологии для достижения победы. Партия власти «Единая Россия» поставила перед собой особую задачу - добиться победы на выборах «чистым» и легитимным путем,[2] что было связано в том числе с проблемами, возникшими в обществе после выборов в Думу предыдущего созыва. Информационная кампания «Единой России» характеризовалась энергичностью, активным созданием позитивных инфоповодов, стремлением отразить наиболее значимые для избирателей проблемы. Информационные кампании системной оппозиции - партий ЛДПР[3], КПРФ, «Справедливая Россия»[4] - имели разносторонний характер. Партии в своих программах выдвигали схожие положения, однако в рамках различных идеологических систем.

В выборной кампании в Государственную Думу VII созыва партия власти применила значительно больший арсенал информационно-политических технологий, нежели системная оппозиция. Информационная кампания «Единой России» по многим параметрам превосходит кампанию оппозиции. Именно эффективное применение информационно-политических технологий позволило партии добиться «чистой победы», когда партия не имела столь значимых упреков в фальсификации результатов выборов, нежели это было в 2011 году, а недостаточная эффективность технологий, применявшихся оппозицией, стала одним из факторов ее поражения.

- [1] Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. М., 2012.
- [2] Беляева М. Сколько? Кто? С чем? // Аргументы и Факты. 2016. No. 26. С.4
- [3] Лдпр.ру: <https://ldpr.ru>
- [4] Справедливо.ру : <http://www.spravedlivo.ru>

Источники и литература

- 1) Беляева М. ««Московская смена»-родители одобрили» [Текст] // Аргументы и Факты. – 2016. – № 20. – 14 июня.- Ст. 6
- 2) Беляева М. Сколько? Кто? С чем? [Текст] // Аргументы и Факты. – 2016. – № 26. – 14 июня.- Ст. 3
- 3) Берсенева Т. Химичева. Д ««Единая Россия» будет привлекать избирателей цитатами Путина». Известия. 16.08.2016. [Интернет-ресурс] - URL: <http://izvestia.ru/news/627266> - Дата обращения 12 января 2019 года
- 4) Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. [Текст] / Гринберг Т.Э. - М.: Аспект Пресс, 2012.
- 5) Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года [в ред. от 21 июля 2014 года] [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 года. – № 31. – Ст. 13
- 6) Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. [Текст] / Почепцов Г.Г. - М.: Центр, 2003. -.57.
- 7) Предвыборная программа Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ VII созыва. [Электронный ресурс] – URL: <https://er.ru/party/program/> - Дата обращения 13 января 2019 года
- 8) Предвыборная программа партии ЛДПР. С.1 [Электронный ресурс] – URL: <https://ldpr.ru/party/election/> - Дата обращения 22 декабря 2018 года.
- 9) Предвыборная программа партии Справедливая Россия. М.,2016. //Делегаты второй части VIII Съезда СР приняли Предвыборную программу партии "25 справедливых законов" [Электронный ресурс] - Режим доступа : http://www.spravedlivo.ru/5_77509.html Дата обращения 13 января 2019 года
- 10) Соловьев А.И. Политические коммуникации: учебное пособие для студентов вузов [Текст] Соловьев А.И. — М.: Аспект Пресс, 2004