

Методы построения пропаганды в наполеоновской Испании 1808-1813 гг. (на примере Мадрида (Новая Кастилия))

Научный руководитель – Смолин Анатолий Васильевич

Ещенко Анастасия Олеговна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт истории,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: eshencko.anastasya@yandex.ru

Война за независимость Испании 1808-1814 гг. одновременно являлась гражданской войной и привела к расколу Испании на сторонников Фердинанда VII, которые именовали себя патриотами и «офранцузенных» или «хосефинос», буквально последователей нового короля Жозефа Бонапарта, старшего брата Наполеона. Под наполеоновской Испанией, термином, который практически отсутствует в отечественной историографии, мы понимаем феномен, включавший в себя: короля, министров короля, действовавших в рамках Байоннской конституции 1808 г., систему военных губернаторств, армию и всех тех испанцев (от дворянства до третьего сословия), которые были включены в новое политическое и культурное пространство.

Фактическое конструирование наполеоновской Испании началось в январе 1809 г., когда король Жозеф во второй раз вступил в Мадрид. Важную роль в укреплении власти короля играла тщательно продуманная пропаганда - целенаправленное распространение определенных политических, научных, художественных взглядов и идей с целью воздействия на общественное сознание. Ее субъектами выступали все слои «враждебного» населения Испании: элита, духовенство, сельские и городские жители. Одновременно в задачи пропаганды входило укрепление авторитета и доверия среди поддержавших новую власть.

Особенность пропаганды короля Жозефа состояла в том, что она в целом носила позитивный и дифференцированный характер. Иными словами, она подчеркивала преимущества новой власти и ориентировалась на особенности мировоззрения основных категорий испанского населения, стремясь, тем самым, лишить их мотивации присоединиться к «мятежу». Пропаганда нового режима содержала основные составляющие т.н. идеи «Испании», ставшей главным призывом партии патриотов: уважение к католической религии, традициям и ритуалам испанской монархии, элементы народной культуры. Центральным тезисом пропаганды стала задача возрождения Испании торжество либеральных идей над фанатизмом и невежеством.

Жозеф последовательно создавал образ идеального испанского правителя, абстрагируясь от насильственных методов покорения Испании. Он активно использовал образ короля-философа среди «офранцузенных», регулярно посещал церковные службы и церемонии для поднятия авторитета в среде священнослужителей, в июле 1808 г. он восстановил бои быков, столь любимые испанцами, регулярно появлялся на народных праздниках, театральные представления, посещал госпитали, даровал амнистию, овладел испанским языком. В период кампании в Андалузии в 1810 г., которая имела также пропагандистские цели, король, прибыв в Севилью, если верить данным русского поверенного в делах, воскликнул: «Я больше не француз, я совершеннейший испанец» [1, л. 47]. Испанцы получили главные министерские посты и придворные должности.

Характерным элементом пропаганды стал провиденциализм, отвечавший религиозному чувству испанцев. Так, например, в циркуляре министра полиции П. Аррибаса, адре-

сованном местной администрации, говорилось: «следствием политических *событий*, которые мы должны рассматривать как *промысел Божий*, стало установление на испанском троне новой династии, которой мы обязаны либеральной конституцией, мудрой администрацией и возрождением нашей страны» [2, р. 179]. Документы иного рода, речи, проповеди, имевшие схожий посыл, регулярно публиковались в официальной столичной газете - «Gaceta de Madrid». Всего же историк Хуан Лопес Табар насчитывает порядка 32 «офранцузенных» газет [5], находившихся под строгим контролем. Однако гораздо большее психологическое влияние имела т.н. «наглядная пропаганда» - репрезентация власти через театральные представления, иллюминации, публичные празднества.

Театр стал ареной демонстрации идеального правления. По праздникам вход на спектакли объявлялся бесплатным. В Мадриде ставились исторические трагедии «Фридрих II», «Тамплиеры», «Суд Соломона», пьеса Лопе де Вега «Лучший алькальд короля», балет «Тщетная предосторожность» и др. Главными театральными площадками Мадрида были (de la Cruz, del Principe, los Caños del Peral) [4]. Информация о постановках печаталась в соответствующем разделе газет.

Основными праздниками в наполеоновской Испании стали как христианские: особенно торжественно отмечался день короля-св. Хосе (19 марта), день Св. Якова (25 июля), Пасха, Рождество, Corpus Christi (праздник тела Христова) и т.п., так и светские (день рождения Наполеона (формально день Св. Наполеона (Неопула) (15 августа)). В 1811 г. широко отмечалось рождение сына Наполеона, римского короля, завершения военных кампаний, торжественностью отличались вступления короля в Мадрид. Подобные мероприятия опирались на традиции испанской праздничной культуры и всегда сопровождались пышными иллюминациями, украшением улиц драпировками, фейерверком, боем быков, бесплатными театральными представлениями.

Градостроительная политика (в Мадриде связана с именем архитектора Сильвестра Переса) и благоустройство также стали частью официальной пропаганды, придавая новому режиму оттенок постоянной власти. Характер нового правления воплощали проекты памятников Карлу V, Фердинанду V, триумфальной арки Хосе I в память о кампании в Андалузии (ворота Толедо).

Схожим образом выстраивалась пропаганда на остальной территории Испании, с учетом особенностей региона. Авторитету короля Жозефа значительно вредил его конфликт с Наполеоном, который 8 февраля 1810 г. издал декрет, согласно которому в Арагоне, Каталонии, Наварре, Бискайе, т.е. областях на севере Испании, учреждались особые губернаторства, напрямую зависимые от императора. Это изменение нашло отражение в пропаганде. Так, например, в Сарагосе (Арагон) день св. Хосе (день короля) не был популярен, особое внимание уделялось дню рождения императора и годовщине его коронации, а также военным победам губернатора Л.Г. Сюше [3].

Таким образом, несмотря на определенный успех пропаганды нового режима, в целом, отвечавшей мировоззрению основных категорий населения, наполеоновская Испания потерпела крах в силу неустроенной экономической, политической системы, политике Наполеона и действиям французской армии, компрометировавшей начинания короля Жозефа.

Источники и литература

- 1) Архив внешней политики Российской империи (АВПРИ). Ф. 133. Оп. 468. Д. 7526.
- 2) España. Madrid 30 de enero // Gaceta de Madrid. 31 de enero. 1809.
- 3) La ocupación francesa de Zaragoza (1809-1813). El gobernador Suchet y la guerra psicológica. Acción y propaganda en la capital aragonesa. Zaragoza: Asociación Cultural «Los Sitios de Zaragoza», 2011. 421 p.

- 4) Romero Peña M. M. El teatro de Madrid en la Guerra de la Independencia: 1808–1814. Madrid: Fundación Universitaria Española, 2006. 412 p.
- 5) Tabar J.L. José I y los afrancesados. Otra España posible // De Aranjuez a Cádiz : (por la libertad y la Constitución) bicentenario de La Junta Central Suprema 1808-2008. Aranjuez : Marañón : Ayuntamiento del Real Sitio y Villa de Aranjuez, 2010. P. 147-188.