

**Торг в городах Тверского Верхневолжья в XVII – начале XVIII в.: динамика, торговые места и торговые связи между городами**

**Научный руководитель – Богданов Сергей Владимирович**

***Студеникина Евгения Петровна***

*Студент (магистр)*

Тверской государственной университет, Тверь, Россия

*E-mail: 5page5@mail.ru*

Вопрос о городской торговле в России XVII - начала XVIII в. предоставляет большой интерес для изучения общей проблемы формирования национальных рынков, в частности проблемы складывания всероссийского рынка. Изучение торговли как сферы жизни общества важно не только для понимания экономики XVII - начала XVIII в., но и для формирования представлений о процессе складывания, развития и функционирования российского рынка на макро- и микрорегиональном уровне.

В отечественной историографической традиции характерным деятелем торговли в XVII - начале XVIII в. является купец [12]. Считается, что в рассматриваемый нами период идёт процесс складывания купеческих фамилий, формируется новая культурная, духовная и материальная среда, характерная для хозяйственно-ориентированной части общества [3; 11].

Анализ исследований по проблеме показывает, что региональная торговая деятельность раскрыта в трудах отечественных исследователей в недостаточной степени, основное внимание было привлечено к торговле в Москве и в крупных торговых центрах. Активный интерес к городской торговле наблюдается в современных работах, где авторы большое внимание уделяют изучению средневековых статистических источников [8; 9]. Вместе с тем исследований, в которых были бы представлены итоги анализа торговли в региональных рынках, объединявших несколько городов, а также торговых связей между городами, пока ещё нет.

Существуют большие перспективы изучения торговли в Тверском Верхневолжье в XVII - начале XVIII в., для этого стоит определить характерные для данного региона черты торговли и их роль как фактора развития всероссийского рынка.

Данные писцовых и переписных книг верхневолжских городов первой четверти XVII - начала XVIII в. свидетельствуют о восстановлении в них торговой жизни, нарушенной в период Смуты [10]. Это проявляется в положительной динамике числа торговых мест, при этом преимущественно за счет торговли в слободах или на посадах (рис.). Это может означать, что во второй четверти XVII в. торговля перемещается из торгов, традиционно располагавшихся внутри городских крепостей, на посады или в слободы. Возникновение такой «местной» торговли, ориентированной на продажу продуктов местных промыслов, приводило к появлению специализации торговой деятельности. В понятийном аппарате источников появились термины, обозначающие заброшенные лавки [1, 5]. Характерно, что все они используются применительно к городскому торгу, где на месте бывших лавок были пустые места или же располагались другие постройки. XVII век характеризуется, с одной стороны, постоянно шедшим процессом запустения лавок (как следствие разорение или ухода торговца из города), с другой - увеличением количества лавок, совладельцами которых были два или три человека («торговля в складчину») [6, 7].

Торговую деятельность в верхневолжских городах в XVII - начале XVIII в. характеризует ассортимент товаров, необходимых для местного потребления, как правило, натурального или сырья. Источники не дают возможность утверждать, что на торгах были

широко представлены привозные товары, в торговых рядах лишь некоторых городов были «москотильные» ряды. Межрегиональные торговые связи к данному периоду времени уже существовали, но насколько они были постоянными и крепкими судить сложно [2, 4, 9]. Писцовые и переписные книги по городам не дают нам полной информации о географии отъезжей торговли. В этой связи не приходится возможным говорить о сложившемся едином всероссийском рынке. Такое развитие торговли не способствовало широкому развитию межрегиональных торговых связей.

Население в представленных городах не было однородным, зачастую торговая и ремесленная деятельность сочетались с другими занятиями. В целом торговлей занималось посадское население, производящее продукцию самостоятельно или перекупая ее у крестьян из окрестных сел и деревень. В XVII в. устойчивая группа торговцев только начинает складываться и обретать свои черты, обособляясь от тех, кто совмещал ремесленную и торговую деятельность.

Таким образом, к характерным чертам торговли в Тверском Верхневолжье в XVII - начале XVIII в. мы можем отнести расширение видového разнообразия торговых мест, рост числа торговых рядов, появление новых и дробление старых «лавок», налаживание торговых связей с другими регионами и формирование группы профессиональных торговцев, доход которым приносит их торговая деятельность. Все эти черты благоприятно влияли на становление единого всероссийского рынка и ускоряли процесс формирования купеческого сословия.

#### Источники и литература

- 1) Анкудинов И. Ю., Малыгин П. Д. Писцовые и переписные книги Торжка XVII – начала XVIII в. М., 2014. Ч. 1.
- 2) Волков М. Я. Города Верхнего Поволжья и Северо-Запада России. Первая четверть XVIII в. М., 1994.
- 3) Демкин А. В. Русское купечество XVII–XVIII века. Города Верхневолжья. М., 1990.
- 4) Демкин А. В. Рынки малых городов и поселений России во второй четверти XVIII в. // Экономика, управление, демография городов европейской России XV – XVIII вв. Тверь, 1999. С. 66–70.
- 5) Матисон А. В. Писцовые и переписные книги Старицы XVII в. М., 2016.
- 6) Матисон А. В. Переписная книга города Кашина 1709 г. М., 2011.
- 7) Матисон А. В. Писцовая и межевая книги Твери 1685–1686 гг. М., 2014.
- 8) Раздорский А. И. Переписная книга Курска 1723 г. как исторический источник // Материалы XV Всероссийской научной конференции «Писцовые книги и другие массовые источники XVI–XX веков». М., 2008. С. 261–268.
- 9) Раздорский А. И. Торговые связи Верхневолжья с Вязьмой в XVII в. // Вестник ТвГУ, 2010. Вып. 3. С. 116–128.
- 10) Сорина Х. Д. Роль Верхневолжья в образовании и развитии русского централизованного государства в XV–XVII вв. Калинин, 1978.
- 11) Ушаков А. С. Наше купечество и торговля с серьезной и карикатурной стороны. М., 1867.
- 12) Шумилов М. М. Торговля и таможенное дело в России. СПб., 2006.

#### Иллюстрации

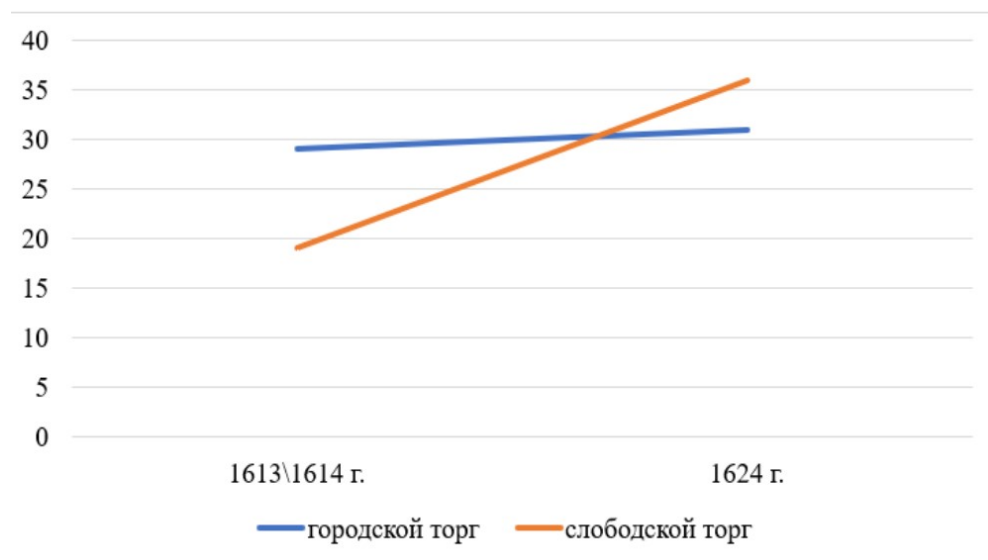


Рис. 1. Динамика количественного роста торговых мест в Старице за 1613\1614–1624 гг.