

Применение методик контент-анализа для выявления тенденций развития корпоративного журнала (на примере корпоративного журнала «Сибирская нефть»)

Научный руководитель – Черняева Галина Владимировна

Дяченко Анастасия Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет путей сообщения, Москва, Россия

E-mail: nastenka_dyachenko97@mail.ru

Актуальность темы исследования связана с тем, что количество корпоративных изданий с каждым годом непрерывно увеличивается. Темпы роста рынка корпоративных СМИ составляют в среднем 15-20% в год [1]. С целью повышения эффективности взаимодействия корпоративного журнала с его аудиторией, а также выявления тенденций развития издания редакции и редакционной комиссии периодически следует применять диагностические методы исследования содержания журнала [3]. Одним из наиболее привлекательных методов исследования тематики журнальных статей является количественно-качественный контент-анализ [2].

В 2018 году нами было проведено научно-прикладное исследование корпоративного издания ПАО «Газпром нефть» - журнала «Сибирская нефть», который выпускается с 2007 года с периодичностью 10 выпусков в год.

Целью данного исследования являлась оценка динамики изменения тематических направлений статей, выявление тенденций развития корпоративного журнала «Сибирская нефть» и разработка практических рекомендаций по совершенствованию содержательной части издания. Объектом исследования стали статьи корпоративного журнала «Сибирская нефть» за 2014 - 2017 гг. Предметом исследования были тематические направления статей данного журнала.

Для реализации целей исследования было подобрано 40 источников информации, среди которых все выпуски корпоративного журнала «Сибирская нефть» за период с 2014 по 2017 гг. Нами проанализированы 542 тематические статьи. Общий объем проанализированной информации составил 3048 страниц.

Исследование проводилось в несколько этапов:

1. Выделение категорий анализа, единиц анализа и единиц счета.
2. Подсчет количества упоминаний единиц счета с использованием программы «Microsoft Excel 2010» и статистическая обработка полученных количественных данных.
3. Интерпретация результатов, формулирование выводов и разработка практических рекомендаций.

Категориями анализа являлись тематические направления статей. Единицы анализа были выявлены в зависимости от представленных в статьях журнала направлений деятельности ПАО «Газпром нефть», а именно: производственная, экономическая, финансовая, коммерческая, инвестиционная, управленческая деятельность, а также социальная ответственность. В ходе подготовки к проведению контент-анализа были определены 52 единицы счета.

Эмпирическими индикаторами преобладающего тематического направления статей являлась частотная распространенность (частота появления определенных единиц счета).

В результате проведенного контент-анализа 40 выпусков корпоративного журнала «Сибирская нефть» за период 2014 - 2017 гг. было обнаружено, что:

- с 2014 по 2015 годы лучше всего в журнале освещалась коммерческая деятельность ПАО «Газпром нефть». В данной единице анализа большое количество упоминаний имели следующие единицы счета: «Продажи», «Сотрудничество», «Продвижение продукции»;
- с 2016 по 2017 годы значительно увеличилось количество статей, освещающих инвестиционную деятельность ПАО «Газпром нефть». В указанный период авторы статей много писали о внедрении технологий, развитии технологий, совершенствовании техники;
- меньше всего за 2014 - 2017 гг. освещалась экономическая деятельность компании. В статьях данного тематического направления поднимаются вопросы налогового режима, бюджетирования, оплаты труда работников, а также цен на продукцию.

Динамику изменений основных тематических направлений статей в зависимости от освещения направлений деятельности ПАО «Газпром нефть» в выпусках корпоративного журнала «Сибирская нефть» за период с 2014 по 2017 г. можно увидеть на рисунке 1.

На основе результатов контент-анализа были разработаны практические рекомендации для редакции журнала ПАО «Газпром нефть» с целью повышения эффективности взаимодействия корпоративного издания с его аудиторией, в том числе предложено:

- увеличить количество статей, освещающих социальную ответственность ПАО «Газпром нефть». Данная мера позволит авторам статей привлечь внимание клиентов, а также заинтересует самих работников организации;
- увеличить количество статей, направленных на освещение финансовой деятельности ПАО «Газпром нефть», что, безусловно, привлечет внимание акционеров, инвесторов и партнеров компании;
- ориентировать авторов журнала на подготовку публикаций по управленческой тематике. Статьи о трудоустройстве, развитии персонала, корпоративной культуре привлекут внимание соискателей и работников ПАО «Газпром нефть».

Нами был сделан вывод, что контент-анализ тематических направлений статей корпоративного журнала позволяет выявить тенденции развития издания и разработать конкретные практические рекомендации по совершенствованию и результативности деятельности журнала.

Источники и литература

- 1) Официальный интернет-сайт АКРМ: [Электронный ресурс]. – URL: http://corpmedia.ru/analytics/statistika_issledovaniya/ (дата обращения: 14.02.2019).
- 2) Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.
- 3) Черняева Г.В. Применение методик контент-анализа в социально-психологических исследованиях // Инновационные ресурсы социальной психологии: теории, методы, практики: сборник научных работ / отв. ред. О.В. Соловьева, Т.Г. Стефаненко. – М.: Психологический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 598 с. С. 360 – 366.

Иллюстрации

Единицы анализа	2014 год		2015 год		2016 год		2017 год	
	Кол-во упомин	%-ное соотнош	Кол-во упомин	%-ное соотнош	Кол-во упомин	%-ное соотнош	Кол-во упомин	%-ное соотнош
Социальная ответственность	28	7,47	23	6,42	26	7,12	22	6,14
Управленческая деятельность	52	13,87	60	16,76	64	17,53	43	12,01
Инвестиционная деятельность	73	19,47	92	25,70	105	28,77	113	31,56
Коммерческая деятельность	105	28,00	87	24,30	71	19,45	91	25,42
Финансовая деятельность	13	3,47	15	4,19	15	4,11	12	3,35
Экономическая деятельность	11	2,93	9	2,51	11	3,01	6	1,68
Производственная деятельность	91	24,27	66	18,44	68	18,63	64	17,88
История	6	1,60	10	2,79	8	2,19	7	1,96

Рис. 1. Сводная таблица результатов контент-анализа журнала «Сибирская нефть» по единицам анализа за период 2014 – 2017 гг.