

Информационная политика и формирование культуры устойчивого развития

Научный руководитель – Мамедов Низами Мустафаевич

Гоголева С.Д.¹, Минина Д.С.²

1 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение журналистики, Москва, Россия, *E-mail: gogoleva_irina@mail.ru*; 2 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение журналистики, Москва, Россия, *E-mail: darya.minina.00@inbox.ru*

1. Принятая в 1992 г. на конференции Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро «Концепция устойчивого развития» все в большей мере влияет на цели и задачи мирового развития, она, по существу, явно или неявно определяет установки социальной, политической, экономической деятельности во многих странах. Интегративную функцию в этом процессе выполняет культура, которая является предпосылкой создания нового будущего. И это не случайно, все формы, в которых протекает деятельность человека, определяются культурой. Осознание того, что люди должны выполнять определенную биосферную функцию, определяет замысел культуры устойчивого развития. Она должна стать гармоничным соединением человека с природой на основе понимания ее сущности. В данном контексте под культурой следует понимать не только материальные и духовные ценности, созданные людьми, но и тенденцию сохранения и дальнейшего развития общества [1].

2. В соответствии с идеологией устойчивого развития на смену нацеленным исключительно на развитие экономики стратегиям, должны прийти другие, обращенные к человеку и его отношению к природе. Ценности, сформированные в эпоху индустриального общества, должны быть пересмотрены. Организацией Объединенных Наций определены индикаторы, которые показывают влияние культуры на различные сферы социально-экономического развития. Так, необходимо развитие «зеленой экономики» и новых экологических технологий. Общество должно основываться на нравственных и гуманистических началах, которые будут способствовать гармонизации современного мира.

3. Традиционно основой формирования культуры является система воспитания и образования. Сейчас необходимы радикальные изменения в образовании, нацеленные на становление культуры устойчивого развития. Его теоретическую основу должна составить экологизированная наука, которая объединит положения естественных и социально-гуманитарных наук [2].

4. Вместе с тем в современных условиях, среди факторов влияющих на характер развития культуры, особую значимость приобретают средства массовой коммуникации: радио, телевидение, кинематограф, ИНТЕРНЕТ, социальные сети и т.д. В этой связи возникает потребность в целенаправленной информационной политике в обществе как на глобальном, так и региональном уровнях. Соответствующая информационная политика становится необходимым условием формирования культуры устойчивого развития. В настоящее время, как мировая, так и национальная информационная политика не ориентирована на вопросы устойчивого развития. Возникает потребность в системной, целенаправленной работе в этой области. Как традиционные, так и электронные СМИ могут внести свой вклад в формировании культуры устойчивого развития, учитывая их способность к трансформации ценностных установок массового сознания.

Источники и литература

- 1) 1. Мамедов Н. М. Культурная детерминация исторического процесса // Пятые Декартовские чтения «Декартовский дуализм и современная картина мира»: Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (15–16 нояб. 2018, Москва, Зеленоград), Ч. 2. М.: МИ-ЭТ, 2018. С. 3–10.
- 2) 2. Мамедов Н.М. Становление культуры устойчивого развития: роль образования//Социология образования, 2015, № 11; с.23-31.