

Бизнес-образование в современной России. Состояние и перспективы

Научный руководитель – Ефремов Олег Анатольевич

Снеткова Ева Исаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии образования, Москва, Россия

E-mail: snetkovaeve@gmail.com

В наши дни наблюдается рост потребностей в работниках на рынке труда. Однако уровень занятости в последние годы сокращается, а значит, причина роста потребностей в работниках не связана с уменьшением безработицы. А связана со структурными изменениями на рынке труда. Это происходит по той причине, что рынок образования во многом не успевает за динамичным рынком труда. Однако одно из направлений, не только сохраняющее свою актуальность в современном, быстро развивающемся мире, но и даже увеличивающее ее - это направление бизнес-образования. В данном докладе я хочу рассмотреть основные тезисы относительно понятия «бизнес-образование», истории бизнес-образования и перспектив развития отечественного бизнес-образования.

Понятие бизнес-образование. Отличие бизнес-образования от экономического в том, что экономическое более широкое по своей составляющей. Между ними нельзя ставить знак равенства, но бизнес-образование включает большую часть экономического. Таким образом можно рассматривать бизнес-образование как часть экономического, но эта часть практически ориентирована и в основном относится к микроэкономике.

Среда формирования бизнес-образования. Существует только в связи с предпринимательской деятельностью, то есть в условиях капитализма. Испытывает влияние стадийных особенностей капитализма, религиозных факторов, традиций определенного общества. Бизнес-образование имеет свою историю. В дореволюционный период в России были некоторые модели бизнес-образования - Коммерческие институты, университеты. Однако в советский период бизнес-образование было прервано и воспринималось, скорее, как управленческое образование.

Таким образом, в современной ситуации возникает проблема отсутствия собственных традиций бизнес-образования и невозможности прямого заимствования западного опыта по причине его несоответствия постсоветской среде. Западный опыт опирается на западную культуру и подстраивается под имеющееся мировоззрение. Все это не лучшим образом работает в российском социокультурном контексте. Однако несмотря на некоторые несоответствия в ментальности разных культур, западный опыт стимулирует «отечественное производство» бизнес-образования. Так, пройдя обучения в западных школах бизнеса, россияне возвращаются в Россию и конструируют отечественную бизнес-школу. Перенимать некоторые практики из зарубежного опыта и аккуратно применять их в российской действительности - в этом я и вижу будущее отечественного бизнес-образования.

Источники и литература

- 1) Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма – 1905

- 2) Гневашева В.А. Молодежный сегмент рынка труда современной России – 2014
- 3) Горшков М.К., Шереги, Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет – 2010
- 4) Нуриев Р.М. Экономические субъекты постсоветской России: институционный анализ – 2001
- 5) Рязанцев С.В., Гневашева В.А. Новая модель рынка труда России: Роль внешних факторов – 2014