

Религиозная организация как инициатор интеллектуальной конверсии индивида.

Научный руководитель – Яблоков Игорь Николаевич

Молчанова Татьяна Павловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии религии и религиоведения, Москва, Россия

E-mail: tanya.ta4@yandex.ru

Проблема религиозного обращения довольно живо обсуждается в современной психологии религии и это не случайно, ведь изучение поиска религиозной идентичности индивида довольно проблематично, так как может быть передано только субъективной стороной - самим индивидом. Поэтому для зарубежных и российских ученых важно найти причины обращения вне самого индивида, чтобы быть способными объективно изучать этот процесс.

В своем докладе я хочу затронуть тему интеллектуального религиозного обращения, но не в форме модели, принимаемой самим индивидом, а в форме скрипта, прописанного религиозной организацией.

Необходимо понять в чем особенность интеллектуального или рационального обращения. Социологи Брок Килборн и Джеймс Т. Ридчарсон в своей работе «Paradigm Conflict, Types of Conversion, and Conversion Theories.» выделили две парадигмы исследования религиозного обращения. В первой индивид является пассивным объектом, на который воздействуют безличные силы. Для него характерны:

1. Внезапность и драматичность;
2. Иррациональная природа явлений;
3. Присутствие внешней, очень мощной, безличной силы;
4. Единичность и уникальность явления;
5. Отторжения от старого себя и принятие нового
6. Изменение от одного статистического состояния к другому
7. Как правило, происходит в подростковом возрасте и имеет положительную оценку
8. Изменение поведения идет в след за изменениями религиозных представлений

Во второй же парадигме индивид является активным и ищущим. Для него характерны:

1. Наличие воли
2. Автономии
3. Нахождение в состоянии поиска смысла
4. Умение рационально обосновывать и интерпретировать
5. Постепенная непрерывная трансформация
6. Трансформация через взаимодействие с группой
7. Изменение веры через изменение поведения и образа жизни

Как раз в рамках второй парадигмы и появляется модель интеллектуального религиозного обращения. В ней индивид сам производит поиск оснований для себя с помощью различных источников. Этот процесс довольно сложен, так как требует больших умственных затрат и является одной из форм вторичной социализации, человек работает со своими представлениями и меняет их. Но нельзя точно сказать, что этот процесс исключительно

самостоятелен. И мы не можем утверждать в каждом конкретном случае, чем мотивирована конверсия индивида - внутренней необходимостью или внешними источниками.

В своем докладе я хочу выдвинуть гипотезу о том, что инициатором интеллектуальной конверсии индивида может выступать религиозная организация.

Почему именно интеллектуального обращения? Потому что, как следует из первой парадигмы религиозного обращения, для такого вида конверсии необходимо ощущение индивидом внешних безличных сил, чудеса, которые не могут быть обеспечены силами религиозных организаций. Т.е могут быть даны примеры, но никак эмпирически воздействовать на человека они не могут. Другое дело интеллектуальное обращение - оно не требует отчетливого ощущения внешних безличных сил, для него достаточно обоснованности аргументов «за» и их принятие в мировоззрение индивида.

В каких религиозных организациях может быть использован данный вид религиозного обращения? Скорее всего, для исследования больше подходят сциентистских НРД и тех, чье верование основано на наукообразной терминологии.

Каким образом? С помощью некоего скрипта, который является сценарием возможного поведения индивида. Каждое событие можно разложить на совокупность простых действий, из таких вот «слотов» и состоит скрипт. Применительно для религиозных организаций, существует несколько первоначально заданных ситуаций. Например:

- человек из неблагополучной семьи;
- человек из благополучной семьи;
- человек другого религиозного вероисповедания.

И уже, исходя из начальной установки, создается скрипт, т.е. человеку дается тот сценарий, который более всего подходит для его жизненной ситуации, следовательно - звучит убедительнее. Чем проще и ближе к действительности - тем лучше.

Необходимо обозначить причину того, почему некоторые религиозные организации прибегают к таким средствам в своей миссионерской деятельности. Мы знаем, что в современном мире прагматичность помогает избежать избыточности идей. В огромном потоке информации индивид старается сделать выбор в пользу той или иной религии, опираясь на «маркеры» подходящие под его мировосприятие. Он стремится к подходящему конкретно ему религиозному знанию, находится в поиске конкретного набора, связанного с его религиозными представлениями. Но немаловажным фактором является простота, легкость восприятия и рациональность элементов набора. Чем эти критерии выше, тем с большей легкостью индивид их принимает. Следовательно, религиозным организациям может быть выгодно «облегчать и рационализировать» свое учение, чтобы привлечь к нему больше последователей.

Источники и литература

- 1) Kilbourne B., Richardson J.T. Paradigm Conflict, Types of Conversion, and Conversion Theories // Sociological Analysis. 1988. Vol. 50 (1). P. 1–21
- 2) Ардашева. Л.А. К вопросу о моделях и процессе религиозного обращения. // Психология религии: между теорией и эмпирикой: Сборник научных статей/ Ред.-сост.: К.М.Антонов, Т.В. Малевич, Т.В. Фолиева. 2015 г. Изд-во ПСТГУ. С.87-107
- 3) Фолиева Т.А. Скрипт-теория в религиозоведческих исследованиях: поиск оснований // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. 2013. № 5. С. 78–92.
- 4) Фолева Т.А. Рациональный/интеллектуальный тип религиозного обращения.// Психология религии: между теорией и эмпирикой: Сборник научных статей/ Ред.-сост.: К.М.Антонов, Т.В. Малевич, Т.В. Фолиева. 2015 г. Изд-во ПСТГУ. С.121-137