

## **Трансформации этических кодексов в условиях развития робототехники**

**Научный руководитель – Перов Вадим Юрьевич**

**Кутузова Анна Олеговна**

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: anka.7001@yandex.ru*

**Кутузова Анна Олеговна**

### **Трансформации этических кодексов в условиях развития робототехники**

*Студент 1 курса магистратуры Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, Россия*

*anka.7001@yandex.ru*

В бизнесе, занимающемся производством робототехники, морально значимым становится образуемая среда, технология и продукт, помимо отношений между сотрудниками и другими заинтересованными сторонами. В этическом кодексе таких организаций отображения этих особенностей деятельности нет. Трансформация кодекса для технологических компаний является необходимым преобразованием, отвечающим на вызовы современности.

В бизнесе этический кодекс и кодекс поведения является инструментом для фокусирования всех сотрудников на определённых правилах, нормах и особенном сочетании ценностей, главенствующих в этой организации. Исследуя официальные сайты компаний, лидирующих в отраслях производства робототехники (Alphabet, Boston Dynamics, Amazon, KUKA, ABB, Savioka, Yaskawa, Kawasaki и т.д.) было выявлено, что среди тех, кто имеет кодекс поведения (Code of Conduct) в целом прослеживается ориентация на типичное, шаблонное отображение этически значимых норм, как и в любой другой компании. Однако в таких организациях важную роль играют инженеры, разработчики, технологи и учёные, разрабатывающие продукт, который может позитивно или негативно повлиять на своего покупателя или сообщество. Многогранный характер ведения бизнеса, по мнению автора, должен быть отражён в кодексе, в миссии и стратегии компании и в характере её корпоративно-социальной деятельности.

Нельзя недооценивать масштаб производства, его влияния на общество и на последующее развитие. В прошлом году аналитический обзор развития робототехники в мире от «Сбербанка» [1] приводит данные о постоянном росте отрасли промышленных роботов на 15% в год и 25% росте отрасли сервисной робототехники. Сферы применения роботов уже сейчас довольно обширны, несмотря на то, что промышленная революция 4-го поколения ещё не наступила, а только является предметом острого обсуждения пугающих перспектив масштабной роботизации и технологизации жизни человека.

Существуют вызовы, которые влияют на изменение корпоративной и профессиональной этики технологических компаний. С ними уже работают юристы, но в этическом срезе обратной связи нет.

Проблема ответственности при производстве и использовании технологий и продуктов в сфере прав человека, достойной жизни и уровня благосостояния. Помимо правовых рамок производитель и его команда должна понимать, какие риски может спровоцировать технология и ориентироваться на права человека не как на границы своей деятельности, а как на идеал. Пользователь имеет право знать, что технология никогда не будет произведена с учётом того, что его право на свободу, достоинство, равные возможности и т.д. могут иметь низкий приоритет.

Проблема конфиденциальности и критериев сбора данных пользователей. Уважение желания человека оставить свои данные в тайне или обеспечить их сохранность должны быть важны для тех, кто производит такие манипуляции, однако о таких намерениях на данный момент можно узнать лишь из разговора с работником компании.

Проблема утверждения концептов, ценностей, правил для робототехники, участвующей в принятии решений. Самоуправляемые автомобили или летательные аппараты, дроны и ассистивные роботы программируются определённым образом. Разработчик может создавать алгоритмы, ориентируясь на разные этические теории и концепции, преследовать цель поставить во главу ценность свободы или ответственности. На данный момент нигде не отражена такая рефлексия и пользователь не может узнать этого из технических характеристик при покупке.

В связи с этим кажется необходимым, чтобы бизнес показывал осознанность своих действий в этой сфере, отвечая на социальный запрос общества, государств и потенциальных покупателей и партнёров.

Это поможет избежать негативных последствий при разработке технологий, будет формировать ответственное сообщество разработчиков, находящихся вдали от их профессиональных сообществ в рамках своей фирмы и рабочего места. Возможно, такая деятельность спровоцирует обратную связь от пользователей такими услугами в виде ответственного, бережного отношения и использования технологий в своей повседневной жизни.

[1] Аналитический обзор мирового рынка робототехники. URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/analytics/2018/analiticeskij-obzor-mirovogo-rynka-robototehniki.pdf> (дата обращения 23.01.19)