

Ювенильная тележурналистика в Алтайском крае

Научный руководитель – Витвинчук Владимир Валерьевич

Лаврищева Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики, Барнаул, Россия
E-mail: lavrishevam@mail.ru

Сегодня с расширением медиапространства происходит качественный рост журналистского образования. Выделять категории «газета», «радио», «телевидение» и «новые медиа», как мы считаем, наиболее целесообразно, поскольку у каждого из этих видов ремесла свои особенности.

И для того, чтобы определиться с направлением деятельности, мало теоретических основ, которые даются в ВУЗе. Поэтому объясним качественный подъем ювенильной журналистики в России. Пользовательская интернет-активность подрастающих поколений - важный показатель темпов построения информационного общества в нашей стране [1]. Ювенильная журналистика вообще - процесс предпрофессиональной социализации ребенка или подростка. Овладение первоначальными навыками ремесла помогает приобщиться к профессии и понять, подходит ли она ребенку. В современном обществе существует значительный пласт СМИ, создатели которых - сами дети.

Сегодня распределение телевизионных студий для юнкор-журналистов по регионам различно. Почему в столичных регионах количество школ для журналистов выше как минимум в 3-5 раз, объяснимо. Популярность набирают курсы для любых возрастов и вебинары, не столь затратные по времени, но обыкновенно дороже в два-три раза.

В Алтайском крае телевизионная журналистика возникла 63 года назад. Структуру и развитие местного телевидения на Алтае определяли экономические (наличие и характер собственности на телерадиоканалы) и политические факторы - реальная власть [5]. Интересно, что в краевой столице общественность принимала активное участие в обсуждении работы телестудии, повышении качества ее передач [7].

Следовательно, становилось необходимым готовить молодых специалистов к работе на телевидении. Если говорить о высшем образовании, то Алтайский государственный университет был создан только 29 мая 1973 года, но кафедры или даже отделения журналистики еще не было. Только в 1987 году в АлтГУ начинает свою работу направление подготовки «журналистика».

И в ювенильной тележурналистике потребность была. Неслучайно в том же 1987 открывается студия детской журналистики «Панорама». Ее создатели - А. Г. Рогозин и В. А. Михиенко - к журналистике отношения практически не имели. Так, Виктор Михиенко по образованию инженер. В 1992 году пост руководителя занял П. С. Рюхов, позже - Т. С. Шатова. В учебной программе были дисциплины: актерское мастерство, операторское искусство, фотография, монтаж. Обучали работе с камерой, словом, подаче материала, созданию телевизионных сюжетов. Сюда дети ходили охотнее, чем в школу: любая идея могла воплотиться в жизнь. За 32 года работы выпущено множество молодых корреспондентов, режиссеров, операторов и фотографов.

С начала своей работы телестудия базировалась в съемной оборудованной студии, потом в ТЮЗе города, позже стала частью Дома Художественного творчества детей Индустриального района. Несмотря на изменение места дислокации «Панорамы», количество учащихся не становилось меньше - интерес к тележурналистике оставался.

Сегодня студия продолжает функционировать, дисциплины и преподаваемый материал корректируются в зависимости от актуальной информации, а также изменений в технологии съемки, трендов и, самое главное, способов подачи новости. Кроме того, теперь выпускникам телестудии выдаются свидетельства об обучении, ежегодно выставляются общие отметки за учебные дисциплины, что помогает стимулировать учащегося, для поступающих в вуз - добавить баллов в портфолио.

В социальных сетях существуют группы детского медиа - «Панорамы+». Так, «Вконтакте» публикуются посты различного содержания: обучающие интервью с маститыми журналистами, вебинары и записи с телемостов. Нередки опросы, комментарии. Множество материалов для общей эрудиции.

Таким образом, современные дети являются частью медиапространства, а также формируют его. Это ярко выражено в социальных сетях, где наибольшая активность создается за счет молодежи. Следовательно, ювенильная журналистика претерпевает изменения сообразно изменениям в структуре СМИ. Подготовка, как мы считаем, должна быть разнонаправленной: либо изучение газетных СМИ, либо телевизионных, либо так называемых «новых медиа». Подготовка будущих телевизионных журналистов следует начинать не раньше 12 лет, поскольку лишь в этом возрасте подросток способен к познанию медиареальности и критическому восприятию.

В регионах существует необходимость в подготовке опытных кадров: корреспондентов, операторов, операторов монтажа и т.д. Но учиться этому необходимо у наставников в среде сверстников, что не всегда выполнимо: как видим из статистических данных, в Алтайском крае, Кемеровской области существует лишь две студии, которые выпускают будущих телевизионщиков. Студии преимущественно муниципальные. Возникает вопрос заинтересованности государства в дальнейшем развитии ювенильной журналистики, финансировании учебных студий.

В Алтайском крае возможность реализовывать свой потенциал, воплощать в жизнь идеи есть в студии тележурналистики «Панорама+». Важно, что это дополнительное образование способствует дальнейшему развитию личности, а также поступлению в высшее учебное заведение. Но заработная плата преподавателей находится на грани с прожиточным минимумом, а государственное финансирование минимально. Оборудование закупается на средства родителей и педагогов, что тормозит рост телевизионной ювенильной журналистики в крае.

Список использованной литературы:

1. *Цымбаленко С. Б.* Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства // г. Москва
2. Большая Медицинская Энциклопедия (БМЭ), под редакцией *Петровского Б.В.*, 3-е издание
3. *Устинова О. А.* Здоровье здоровых людей. Историческое наследие академика Н.М. Амосова в вопросах питания, физического воспитания и тренировки организма // Всемирный журнал прикладных наук // 2014 // V. 31, 2: 227-231.
4. *Косолапова Д. И.* Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Пермь, 2010
5. *Мансурова В.Д.* История алтайской журналистики // Режим доступа: <http://www.ifo-home-altai.ru/node/144>
6. *Алпеева Н. Н.* Становление системы местного телевидения в Алтайском крае
7. *Докторов Б.* Хорошо организовать телевидение в крае // Алтайская правда. - 1956. - 15 апреля. - С. 3.
8. *Явинский В. Я.* 40 лет со дня первой передачи Барнаульской студии телевидения // Страницы истории Алтая. 1996 год: Календарь памятных дат. - Барнаул: АО

«Полиграфист»

9. Кирилин А. Год, и два, и три // Алтайская правда. - 1993. - 4 февраля. - С. 2.

Иллюстрации

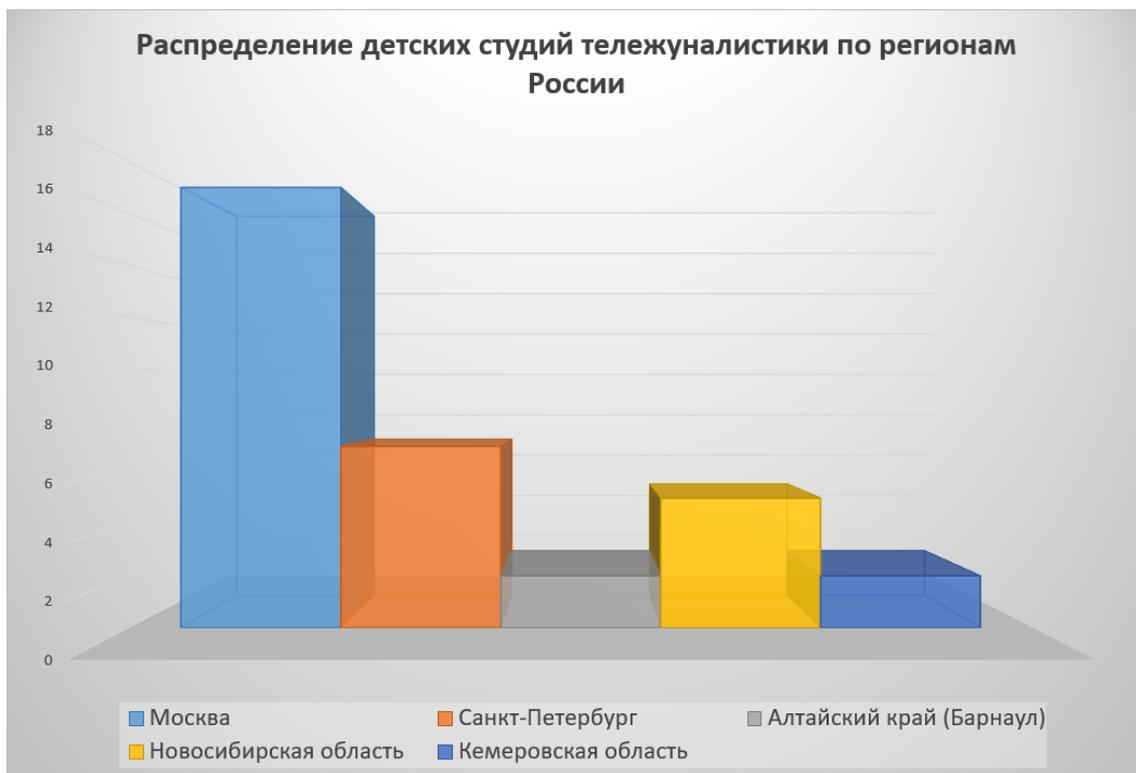


Рис. 1. Статистические данные "Распределение студий детской тележурналистики по регионам России"

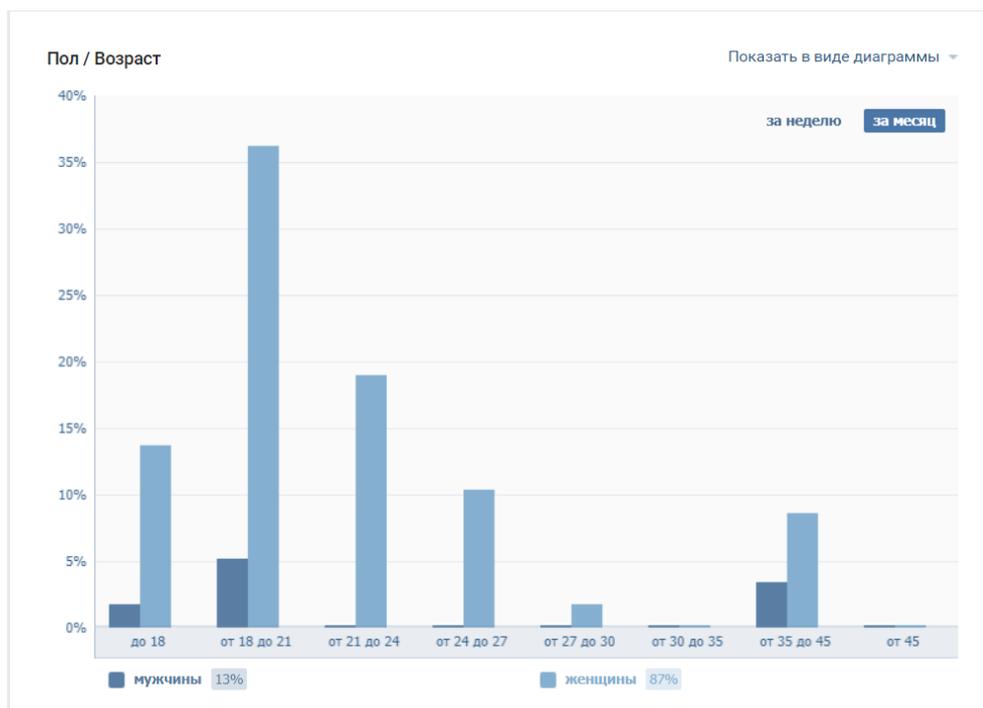


Рис. 2. Статистические данные "Гендерный состав пользователей, посетивших группу "Вконтакте" телестудии "Панорама+" за последний год"

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.

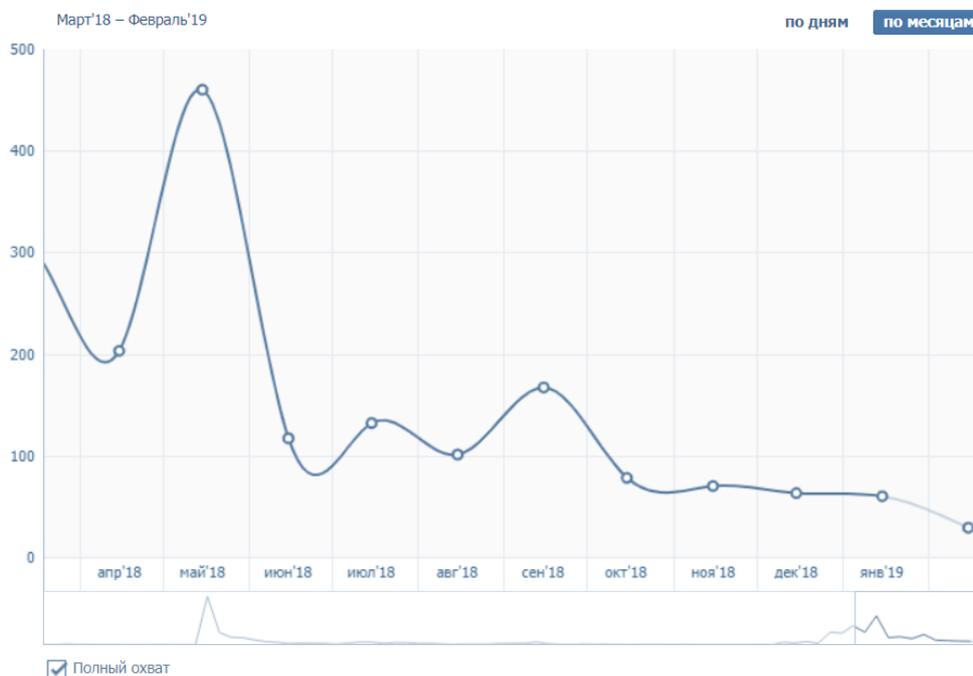


Рис. 3. Статистические данные "Охват аудитории группы "Вконтакте" телестудии "Панорама+" за последний год"



Рис. 4. Статистические данные "Население регионов России"