

Детский видеоблогинг как неконтролируемая часть ювенильного медиапространства.

Научный руководитель – Машкова Светлана Геннадьевна

Клишина Виктория Павловна

Студент (бакалавр)

Тамбовский государственный технический университет, Тамбовская область, Россия

E-mail: vikus.kl@mail.ru

Сегодня, в постиндустриальный век, особое место в жизни людей занимает интернет. С каждым годом пользователи сети становятся всё моложе, ведь как только ребёнок достигает сознательного возраста, в большинстве случаев в его руках оказывается телефон и компьютер, поэтому всю основную информацию и своё мировоззрение он во многом формирует благодаря этим гаджетам. Осуществляется это с помощью развивающих игр, книг и видеороликов, которые зачастую делают обычные люди, не имеющие никакого образования и не разбирающиеся во всех тонкостях производства медиа-продукта. Порой даже сами дети и подростки становятся авторами тех самых блогов, которые становятся популярными во всем мире.

И, к сожалению, в современном ювенильном медиапространстве очень тяжело контролировать процесс становления детского видеоблога в интернете.

Ребёнок хочет узнавать что-то новое и блоггеры любезно предоставляют детям разные образовательные видеоблоги, которые на момент написания данной работы представляют из себя так называемые «топы» - передачи, где структурируются по мере «интересности» те или иные явления.

Дети начинают подражать и стараться создавать что-то своё похожее на уже созданное. Ведь чаще всего именно лидеры мнений формируют общий формат оформления видеоблогов, но зачастую «детский» вид той или иной передачи совершенно отличается от правильного.

В конце концов ребёнок приходит смотреть ролики в интернете чтобы расслабиться и получить удовольствие. И тут тоже предоставляется огромный выбор: от глупых видео, снятых на мобильник, до авторских фильмов.

Суть проблемы, заключается в том, что в современной журналистике, действительно, аудитория становится всё моложе - она не способна различать что сделано профессионально, в что вкладывались усилия множества людей, а что любителями, которые не знают даже элементарных основ производства. Контент становится всё проще (в техническом плане), иначе говоря, откровенно плохим и бездарным. Отсюда возникает масса проблем именно «неконтролируемого» развития детского видеоблогинга, с большим количеством мелких ошибок связанных непосредственно с производством блога, до идейного смысла детских работ.

С точки зрения режиссуры детские работы порой абсолютно неинтересны, их скучно смотреть. Но здесь, вероятно, задеты нужные струны в детском восприятии. «О, посмотри, что у меня есть!» работает лучше, чем «а давай-ка подумаем и сделаем что-нибудь вместе». Дети-ведущие играют роль авторитетных сверстников, которых надо слушаться. Данная позиция раскрывает еще одно неблагоприятное течение в детском видеоблогинге, которое стоит рассмотреть. Детский видеоблогинг - это несомненно новое течение в современном ювенильном медиапространстве. И контроль, а главное решение проблем связанных с этим направлением должно быть на особом уровне.

Источники и литература

- 1) Горбунов А.С. Насильственное воздействие на личность со стороны средств массовой коммуникации. – М., 2000.
- 2) Засурский Я.Н. Журналистика. Средства массовой информации. – М., 2005
- 3) Интернет-журналистика // Под ред. А. Калмыкова, Л. Коханова: – учеб. пособие. – М., 2005
- 4) Ли Хант. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушен. – М., 2001.
- 5) Райнов Б.Л. Массовая культура. – М., 2003. 10. О шоу [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dom2.ru/page/about>, свободный – Загл. с главной страницы.
- 6) Пресс-центр [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/yt/press/ru/>, свободный – Загл. с экрана.