

**Повседневная жизнь детей и подростков в отражении современных
ювенильных медиа**

Научный руководитель – Воскресенская Марина Аркадьевна

Филина Яна Андреевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: yana.filina@inbox.ru

Сегодня ребенок является не просто объектом социализации и воспитания, но также представляет собой активный субъект жизнедеятельности [1]. Дети включены в систему социальных отношений и являются ее полноправными участниками [8], взаимодействуя со взрослыми, настраивая эту коммуникацию.

Этот своеобразный диалог поколений представляется в виде организации коммуникативных полей, в которых обсуждаются актуальные проблемы. Одним из таких пространств являются ювенильные медиа. Мы рассматриваем их как самостоятельное звено общей системы СМИ, в котором создателями и потребителями медиапродуктов являются дети и подростки. Этот особый комплекс средств массовой коммуникации Д. И. Косолапова называет «ювенильной журналистикой», обозначая этим термином «коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации, выражающуюся в создании разнообразных медиапродуктов» [2].

По материалам ювенильных медиа можно понять, как окружающая ситуация отражается, осознается и преобразуется во внутреннем мире ребенка. Именно поэтому исследователи, изучающие мир детства в различных его аспектах, обращаются к анализу текстов детей и подростков, занимающихся выпуском собственных изданий [3, 4, 5, 6, 7].

Для изучения повседневности детей и подростков в отражении ювенильных медиа мы также провели качественный анализ 33 номеров четырех изданий, функционирующих на базе образовательных учреждений г. Санкт-Петербурга, за 2017-2018 учебный год.

Так, по материалам газеты «Будни» (издание детского общественного объединения «Город Мастеров», функционирующего на базе Центра детского (юношеского) технического творчества) можно узнать, чем занимаются дети и подростки во внеурочное время, посещая различные секции и кружки. В Центре часто устраивают семейные соревнования, приуроченные к празднованию какой-либо даты, организуют различные экскурсии и выставки; воспитанники «Города Мастеров» также взаимодействуют с Клубом любителей музеев и путешествий, реализуя совместные проекты. И все же главная цель газеты (что отмечается и в концепции издания) - «отражение деятельности ДОО, привлечение с помощью газеты ребят из разных объединений Центра к деятельности “Города Мастеров”» [9].

В лицейском журнале «ФорМуЛа» (издается на базе ГБОУ «Президентский физико-математический лицей №239») много пространства отведено рассказам, стихотворениям и другим видам творческого самовыражения детей и подростков, на страницах издания авторы в основном рассуждают, делятся своими мыслями в свободной эссеистской манере, не выходя за рамки общей концепции номера. Иногда встречаются материалы, по которым можно определить составляющие повседневной жизни лицейстов, выпускающих это ювенильное медиа.

Исходя из тематики публикаций в газете «Квартал семидесятой», которая выпускается пресс-центром ГБОУ Гимназия №70, можно предположить, что важной частью школьной жизни учащихся является Совет музея, который занимается историей Великой Отечественной войны, историей Санкт-Петербурга, Петроградской стороны и гимназии. Однако в основном материалы для газеты пишут взрослые, сухо излагая факты происшедших событий.

В газете «Совенок», которая готовится учащимися 3-4 классов гимназии №406, юные корреспонденты рассказывают о новостях, интересных школьникам и их родителям, советуют книжки и фильмы, учат заботиться о своих домашних питомцах, рекомендуют посетить интересные места города. Функция информирования в этих текстах уходит на второй план. Внимание акцентируется на впечатлениях о жизни, маленьких открытиях, достижениях, которые имеют значение только для автора и его микросреды.

На достоверность отражения повседневности детей и подростков в ювенильных медиа влияют различные факторы, например, такая их функция, как информационно-пропагандистская, целью которой является создание и поддержание положительного образа учредителя, кем в большинстве случаев является образовательное учреждение. В одном издании ограничиваются формулировкой «освещение событий школьной жизни», в другом издании открыто говорят о своих целях (так, например, с помощью газеты «Будни» ЦДЮТТ пытается привлечь детей из разных объединений Центра к деятельности «Города Мастеров»). Такое влияние трудно определить, поэтому оно создает некоторую погрешность, что необходимо учитывать, обращаясь к анализу ювенильных медиа. Другой особенностью данных изданий является возрастная специфика авторов-коммуникаторов, которая определяет характеристики, его формат, тематическую направленность, регион распространения и функции ювенильных медиа. Эти факторы необходимо учитывать, когда ювенильные медиа являются основным источником информации о повседневной жизни детей и подростков. Для изучения мира детства лучше не ограничиваться только текстами детей и подростков, а повышать качество данных с помощью других методов сбора информации, например, проводя опрос ювенильной редакции.

На основании проведенного исследования мы пришли к выводу, что ювенильные медиа представляют собой ценный источник для исследователей, изучающих мир детства. Однако надо принимать во внимание тот факт, что данный тип средств массовой коммуникации обладает характерными особенностями, которые отражаются на содержании материалов детей и подростков.

Источники и литература

- 1) Кон И. С. Детство как социальный феномен // Журнал исследований социальной политики. 2004. №2. С. 162.
- 2) Косолапова Д. И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности : дис. ... канд. фил. наук. Пермь, 2014. С. 3.
- 3) Лярский А. Б. Школьные рукописные журналы и газеты конца XIX–начала XX века как фактор социализации // Вестник Пермского ун-та, Серия история. 2013. №2. С. 117.
- 4) Рожков А. Ю. В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов: в 2 т. Краснодар, 2002.
- 5) Сальникова А. А. Российское детство в XX века: история, теория, практика исследования. Казань, 2007.
- 6) Скворцова С. Духовная жизнь гимназисток по литературным журналам, издаваемыми ими. М., 1896.

- 7) Смирнов С. Ученические журналы и сборники // Вестник Воспитания. 1901. № 6-9.
- 8) Quortrup J. Childhood as a Social Phenomenon. Vienna, 1991. С. 19.
- 9) Сайт газеты «Будни» : <http://www.cdutt.ru/budni.html>