

**Визуальная репрезентация музыки в фотографии (на примере группы  
Depeche Mode).**

**Научный руководитель – Ромакина Мария Александровна**

***Тягунова Марья Михайловна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

*E-mail: mariya.tya@gmail.com*

Музыка напрямую не связана с визуальными образами, поскольку является звуковым искусством. Тем не менее, визуальное сопровождает музыку повсеместно, независимо от ее стилевой и национальной принадлежности. Это касается как фотосессий, так и оформления афиш, билетов и обложек альбомов. Зачастую благодаря общему визуальному стилю, который присущ конкретному коллективу, можно примерно определить, в каком жанре он исполняет свои композиции. При этом многие современные музыкальные коллективы работают на пересечении различных музыкальных направлений. Так, в частности Depeche Mode в зависимости от того, о каком альбоме идет речь, можно отнести к следующим жанрам: синти-поп, электроник-рок, индастриал-рок, новая волна. Поэтому своей задачей автор исследования ставит анализ того, меняется ли визуальное оформление стиля группы.

С момента создания коллектива и по сегодняшний день с Depeche Mode работали различные фотографы: Брайан Гриффин (Brian Griffin), Пауль Кох (Paul Cox), Эрик Ватсон (Eric Watson), Мартин Эткинс (Martyn Atkins), Михаэлла Олексова (Michaela Olexova). Брайан Гриффин (Brian Griffin) работал с группой с 1982 года. Первым совместным проектом стало оформление альбома «A broken frame», для создания которого фотограф использовал сочетание черно-белых контрастных студийных кадров группы и цветное изображение женщины с косой в красной косынке в поле. Этот же фотограф работал над созданием обложки к альбому «Construction time again», на котором изображен рабочий с молотом, поднятым над головой. Фотограф создал сложный образ, протянув его сразу через две обложки, над которыми работал. Можно сказать, что он прибегнул к более сложному пути, изображая не столько действительность и факт, сколько метафору, стараясь отобразить в своих работах, что музыка, которую исполняют Depeche Mode сложная по звучанию. Пауль Кох (Paul Cox) в 1984 году работал над созданием обложки к альбому «Some Great Reward», а также снял промо-фотосессию к выходу данной пластинки. В оформлении конверта фотограф прибегнул к холодной гамме, а также нерезкости кадра в целом, что может отсылать к тому, что музыка группы включает в себя дребезжащие электронные звуки. Эрик Ватсон (Eric Watson) в 1985 году снимал промо-фотосессию группы к выходу пластинки «The singles 81-85». Здесь нельзя сказать, что фотограф отталкивался от того, какую музыку исполняют Depeche Mode. Получившиеся снимки скорее говорят о личном восприятии фотографом творчества коллектива. На ряде кадров у участников группы ярко-желтые волосы, а кожа неестественно бледно-розовая. Мартин Эткинс (Martin Atkins) в рамках работы с Depeche Mode работал в 1986 году над созданием обложки к альбому «Black celebration», в ходе которой использовал всего один фото снимок, на котором запечатлено шесть красных тюльпанов на фоне колонны, обложенной белой плиткой. Изображение нерезкое, преобладают темные тона, что символично подчеркивает настроение всего альбома в целом и его названия в частности. Михаэлла Олексова (Michaela Olexova) снимала коллектив в 1996 году, во время записи альбома

«Ultra» на звукозаписывающей студии. Фотограф работала в цвете, ее снимки достаточно темные и контрастные, преобладают теплые тона в цветопередаче. Проанализировав работы фотографа, можно сказать, что она работала в документальной стилистике, своей целью ставила запечатление события.

Однако именно Корбейна напрямую ассоциируют с творчеством группы, именно этот фотограф создал самые известные кадры, оформил обложки пластинок, которые считаются знаковыми в истории коллектива, так как помимо фотографической деятельности, он достаточно активно выступал и выступает по сей день дизайнером и художником при оформлении концертных туров группы, а также обложек к альбомам и синглам. Его работу с Depeche Mode можно назвать одним из наиболее ярких примеров создания уникального образа музыкальной группы. Результат совместной деятельности группы и фотографа выходит далеко за рамки фотосессии и оформления «статички». Антон Корбейн снял ряд видеоклипов для группы, среди которых ряд одних из самых известных песен Depeche Mode: «Enjoy the silence», «Personal Jesus», «Wrong», «Behind the wheel», а также фильм «101», рассказывающий об одном из концертов группы в рамках их концертного тура. В случае с работами Корбейна нельзя однозначно сказать, что фотограф отталкивался от того, что хотел передать какой-то конкретный образ, отразить стиль звучания или рассказать зрителю о личном восприятии группы. На протяжении всего времени работы с Depeche Mode Корбейн в видеоматериалах, фотокарточках, изобразительном дизайне придерживается определенного стиля: контрастная картинка, на грани «черной», не важно, в цвете он работает, или же в черно-белой гамме, общий минимализм картинки. В созданных им видеоклипах прослеживается стремление визуально осмыслить тот материал, с которым работает. Так, например, по сюжету клипа на песню «Enjoy the silence» на протяжении всего видеоряда король в полном одиночестве ходит по полям и холмам с шезлонгом, как бы наслаждаясь той тишиной, о которой говорится в тексте песни. Что касается фотографии, здесь Антон Корбейн, можно сказать, также тяготеет к осмыслению, но не музыки, а скорее самих исполнителей. Его фотографии во многом гораздо больше говорят о том, каким характером обладают участники группы, чем о том, какую музыку исполняют.