

**Камера-обскура: «Аттракционы» медиапространства и токсичный контент**

**Научный руководитель – Кознова Наталья Николаевна**

*Базина Дарья Владимировна*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

*E-mail: darja.bazina@yandex.ru*

В исследовании принята попытка осмысления популярности современных российских ток-шоу и видеоконтента с негативным оттенком (далее «шок-контент») сквозь призму теорий и практик гуманитарного направления.

Автор рассматривает наиболее рейтинговые выпуски популярных ток-шоу, пользуясь концепцией «аттракционов» М. Эйзенштейна.

Методы исследования: 1) наблюдение и анализ; 2) эксперимент и персонификация; 3) глубинное интервью.

Выборку составили 50 человек разного возраста и социального статуса. Анализ ответов показал, что респонденты объясняют популярность скандальных выпусков и резонансных материалов возможностью конструирования новой эмоциональной реальности: «Людям не хватает возможности выражения эмоций в силу мощных социальных установок, поэтому они с интересом смотрят, как выражают свои эмоции другие», «Они о жизни других людей: когда у кого-то жизнь гораздо хуже или лучше плюс там фрики», «Людям не хочется быть реалистами и надо отвлекаться на чужие проблемы», «Это интересно».

В качестве яркого примера автор работы анализирует наиболее рейтинговый сюжет ток-шоу «Пусть говорят» от 31.01.2017 «В разгар вечеринки».

По данным единого телеизмерителя исследований объема зрительской аудитории «Mediascope TNS» на 30.01.2017 ток-шоу «Пусть говорят» заняло второе по счёту место в списке «Программ-лидеров на каналах» («Первый канал»), уступив на 0,2 ведущей информационной программе страны — «Время» (рейтинг 6.3 %).

Вышедшая за рамки привычной целевой аудитории (мужчины и женщины в возрасте старше 35 лет) передача проиллюстрировала явление трансмедийности, определив реальную аудиторию шоу А.Малахова в качестве синтеза представителей молодого и зрелого поколений, получающих информацию посредством разных информационных площадок.

Отрицательный образ несовершеннолетней героини можно охарактеризовать как релевантный феномен медиапространства, ставшего причиной массовых и общественных разногласий. Сущность такого эффекта кроется в описанном С.М.Эйзенштейном принципе «аттракционов».

Концепцию психологического воздействия театрального спектакля на зрителя (далее других смежных с театром видов искусств) режиссёр обнаруживает в совокупности организованных определённым образом элементов, подвергающих аудиторию чувственному психологическому воздействию, опытно выверенному и математически рассчитанному на определенные эмоциональные потрясения воспринимающего. [5, с.1]

Аттракцион провоцирует общество при помощи нестандартного поведения, ситуации, нарочно ломающей границы «дозволенного», стремится воздействовать на эмоциональное состояние человека, переориентируя внимание индивида в информационном потоке.

Рассматривая телевизионные программы в контексте современных культурных процессов, важно отметить, как их содержание и форма адаптируются к происходящим переменам. Популярность телепрограмм не в последнюю очередь зависит от того, каким

образом они откликаются на актуальные культурные процессы. При этом остается открытым вопрос, как именно работают те или иные передачи. [2, с.83] Иными словами, не всегда удается понять, какой принцип или механизм лежит в основе рейтингового выпуска того или иного тв-проекта.

Явившись логическим продолжением кинематографа, «правнуком» театра, телевидение наследует главную черту двух этих взаимосвязанных между собой видов искусств: зрелищность.

Жанр «ток-шоу» (от англ. «talk» - разговор, беседа; show - зрелище, спектакль) - «разговорное представление» можно рассматривать в качестве яркого и динамичного спектакля современности, а классификацию «аттракционов» С. М. Эйзенштейна применять при анализе востребованности шок-контента разного вида и формата (вирусная реклама, кликбейты, скримеры и других аудиовизуальных форм токсичного контент, не несущих в себе смысловой нагрузки).

Список литературы:

1. Вартанов. А.С. Искусство принадлежит народу: «круглый стол» ИК// Искусство кино. 1983. №2
2. Зверева В.В. «Настоящая жизнь» в телевизоре: Исследования современной медиакультуры. - М.: РГГУ, 2012. 224 с.
3. Кузнецов Г. Ток-шоу: неизвестный жанр? // Журналист. - № 11/12, 1998. - С.58.
4. Липков А.И. Проблемы художественного воздействия: принцип аттракциона. - М.: Наука, 1990. - 240 с.
5. Эйзенштейн. С.М. Монтаж аттракционов; изд: «Сергей Эйзенштейн» (избр. произв. в 6 тт) «Искусство», М., 1968).
6. Бёрн, Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих отношений: пер. с англ. - Красноярск, 1994. - 171 с.
7. Вербер, Б. Новая энциклопедия Относительного и Абсолютного знания/ Б. Вербер; [пер. с фр. Рожновой]. - М.: GELEOS Publishing House (Капитал Трейд Компани): Рипол классик, 2010. - 592 с.
8. Жигулёв И.О. Ведущий «Пусть говорят» Андрей Малахов о феномене Дианы Шурыгиной [Электронный ресурс]. - URL: <https://meduza.io/feature/2017/03/07/idealno-esli-by-ona-stala-simvolom-borby-za-zhenskie-prava>