

Стилистика языка региональных сетевых СМИ (на примере публикаций сайта газеты «Марийская правда»)

Научный руководитель – Карташова Елена Павловна

Карпова Евгения Васильевна

Аспирант

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола, Россия

E-mail: kostenko-zhenya@yandex.ru

Стилистика языка региональных сетевых СМИ (на примере публикаций сайта газеты «Марийская правда»)

Карпова Евгения Васильевна

Старший преподаватель

Кандидат филологических наук

Марийский государственный университет,

историко-филологический факультет, Йошкар-Ола, Россия

E-mail: kostenko-zhenya@yandex.ru

В самом общем представлении стилистика - это наука, изучающая человеческую речь в всех ее проявлениях и многообразии. Н.И. Клушина предлагает выделить в качестве отдельной научной дисциплины особую область стилистики, изучающую функционирование языка в медийном пространстве, то есть стилистику информационной эпохи, или медиастилистику [2].

Сетевые СМИ в последнее десятилетие заняли прочные позиции в системе средств массовой информации, благодаря чему их язык и стиль представляют собой предмет активного изучения. Исследователи отмечают, что даже самый поверхностный анализ текстов СМИ указывает зачастую на грамматические и семантические аномалии [1].

В последние годы происходит освобождение языка от строгой нормированности, зажатости, штампованности. Вместе с этим на страницах периодических изданий можно увидеть периферийные формы языка - просторечные выражения, жаргонизмы и т.д.. Исследования текстов сетевых СМИ Рунета показали, что в публицистических интернет-текстах, реализуются все привычные приемы: соотношение стандартизованных и экспрессивных сегментов речевой цепи и одновременное действие ориентаций на экспрессию и стандарт - не только сохраняют, но и увеличивают свою значимость в Интернете [3].

Региональные сетевые СМИ приблизительно повторяют путь своих федеральных коллег, добавляя к стандартным и экспрессивным элементам слова с национальным колоритом, местные топонимы и т.д. В результате контент-анализа стилистики языка сайта регионального еженедельного издания «Марийская правда» были выделены следующие изобразительно-выразительные формы языка:

- просторечные выражения, сниженная лексика («В Йошкар-Оле **озверевшая** женщина на смерть забила подругу», «теперь мужчине придется оплатить **кучу** штрафов», «Водитель [...] **налихачил** на 23 штрафа», «Но с **кондачка** такие вопросы не решались»);

- жаргонизмы (уголовн. «Если бы кто-то **настучал**», «Добиться от таких **отморозков** признания тяжело»);

- сленг («Оказалось, **велик**» (в значении «велосипед»),

- сетевой сленг («У студентки-меломанки в Йошкар-Оле увели **гаджет**...», «радуя подписчиков **лайфхаками**, позитивными **сториз**»);

- риторические вопросы («Как знать, может, по этой причине его жизненный путь завершился так рано и так внезапно?»);
- прецедентные высказывания («Такси-такси, притормози!»);
- перифразы («борется за здоровье **братьев наших меньших**» (т.е. животных), «отправляться к **рогато-хвостатым пациентам**» (т.е. животным), «А **буренка** сегодня стоит под 50 тысяч рублей» (т.е. корова).

В целом стилистически язык публикаций регионального сетевого СМИ не выходит за рамки публицистического стиля, лишь изредка нарушая его использованием жаргонных и сленговых выражений. Значительная часть экспрессивной лексики используется именно в авторских публикациях (статьях, интервью, очерках), а не в новостных материалах (записка, корреспонденция, репортаж). Наличие просторечий, сетевых сленгизмов говорит о том, что авторы региональных СМИ пытаются говорить с разными представителями аудитории на их языке, быть ближе к своей аудитории, привлекая таким образом внимание читателей к темам, затронутым в публикациях.

Источники и литература

- 1) 1. Воронина Т.Н. Анализ текстов СМИ (практика лингвистических экспертиз) // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1. С. 213.
- 2) 2. Клушина Н.И. Стилистика в эпоху медиа // Верхневолжский филологический вестник. 2016. №4. С. 144-147.
- 3) 3. Сафина А.Р. Особенности языка российских интернет-СМИ. Феномен гипертекста // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. Т. 14, №2(6). С.1583.