

Использование модусных категорий для выражения авторской позиции (на примере статей изданий: «НГС. Новосибирск» и «Тайга. Инфо»)

Научный руководитель – Кузнецова Елена Сергеевна

Колесникова Татьяна Юрьевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: kolesnikova98@inbox.ru

По мнению М. М. Бахтина, автор в литературном произведении «не только видит и знает все то, что видит и знает каждый герой в отдельности и все герои вместе, но и больше их, причем он видит и знает нечто такое, что им принципиально недоступно» [1]. Автор журналистского произведения, в отличие от писателя, не знает всех фактов, не может повлиять на ситуацию, но является активным деятелем, а потому может выполнять следующие задачи:

- 1) четко обозначать свою мировоззренческую позицию в отношении описываемых событий, выражать эмоции [2];
- 2) проявлять творческую индивидуальность, оценивать событие [3].

Выделяют две группы средств выражения авторской позиции в журналистском произведении: внеязыковые и языковые.

Одним из языковых средств выражения авторской позиции служат категории модуса [4, 5, 6].

Мы проанализировали журналистские тексты, чтобы выявить степень объективности / субъективности автора, сравнив для этого, как одна и та же тема освещается в рассматриваемых нами СМИ.

Эмпирическую базу исследования составили 48 статей двух электронных периодических изданий «НГС. Новосибирск» и «Тайга. инфо» за 2016 [U+2012] 2018 гг.

В 2016 г. и 2018 г. мы выбрали статьи, освещавшие главные события года в г. Новосибирске, по версии «НГС.НОВОСТИ». Для отбора материалов за 2017 г. мы опросили 110 человек в возрасте от 18 до 60 лет. Каждый респондент должен был выбрать одно или несколько наиболее значимых, на его взгляд, событий, произошедших в Новосибирске. Всего для выбора было предложено 14 событий, которые имели особую важность с точки зрения 3-х новосибирских журналистов: студентки факультета журналистики НГУ, корреспондента 49 телеканала и теле- и радиожурналиста ГТРК Новосибирск.

Распределение статей по тематическим рубрикам осуществлялось с опорой на классификацию М. И. Ненашева [7] и рубрикации сайта «Тайга. инфо», которые мы объединили, получив 4 информационные сферы: правонарушения, политико-экономическая сфера, социально-культурная сфера и сообщения.

Проанализировав данные рубрики «Правонарушения, происшествия» мы пришли к выводу, что в статьях об уголовных преступлениях «Тайга. инфо» склонна менее открыто выражать свое мнение. Например, в статьях, описывающих арест маньяка, убившего в Новосибирске 17 женщин, это подтверждают средства экспликации социальных категорий, употребленные при описании обвиняемого. Если «НГС» использует оценочную лексику (*самый кровавый и таинственный маньяк, самый жестокий убийца*), то «Тайга. инфо» ограничивается лишь указанием на половые признаки (*мужчина*) и место жительства арестованного (*новосибирец*). Административные правонарушения корреспонденты «НГС» и «Тайги.инфо» освещают с почти равным количеством модусных категорий, но с

различных позиций. Описывая суд над крупным новосибирским чиновником, журналист «НГС» выражает сомнение в правильности обвинения. Это подтверждает использование квалификативной категории персуазивности (*якобы не смог отказаться, возможный штраф*), а также отсутствие среди социальных категорий слов из юридического словаря. В статье «Тайги. инфо» журналист признает, что А. Юркевич является подсудимым.

«НГС» и «Тайга. инфо» одинаково освещают одно и то же событие из политико-экономической сферы с точки зрения модусной ориентации текста. Однако «НГС» склонен к большей актуализации события, а «Тайга. инфо» привлекает больше мнений и действующих лиц в истории, стремясь сделать ее более объективной. Например, в статьях об отставке губернатора Владимира Городецкого «НГС» использовал 57 актуализационных категорий («Тайга. инфо» - 13). С их помощью автору материала, во-первых, удалось показать длительность процесса поиска информации о новом губернаторе, а также повысить значимость своего труда; во-вторых, детально разобрать биографии Владимира Городецкого и Андрея Травникова в попытке составить собственное мнение о новом губернаторе. В материале «Тайги. инфо» не использовано ни одной квалификативной модусной категории, что подтверждает объективность автора.

В статьях социальной тематики «НГС», в отличие от «Тайги. инфо», склонен ярко и очевидно выражать собственную точку зрения. Например, в статье об открытии аквапарка в Новосибирске об этом говорит уже число выраженных квалификативных модусных категорий: у «НГС» - 46, в то время как в материалах «Тайги. инфо» они эксплицированы только в 8 предложениях. В целом, статья «НГС» больше похожа на рекламную, тогда как текст «Тайги. инфо» [U+2012] на новость. Об этом говорит использование журналистом «НГС» актуализационных категорий времени для уточнения интересующих читателя деталей графика работы нового аквапарка, а также квалификативных категорий, которые выражают восторженность автора. «Тайга. инфо» использует меньше модусных категорий, ограничиваясь в оценке события лишь повторением слов *уникальный* и *крупнейший*.

В рубрике «Сообщения» сохраняется тенденция большей персонифицированности материалов «Тайги.инфо», чем статей «НГС». Например, в статьях о смерти директора новосибирского зоопарка «Тайга. инфо» использует метакатегорию названия (*как ни странно, Шило всю жизнь ездил на простом УАЗике*), квалификативные категории персуазивности (*новосибирцы обожают зоопарк и, кажется, были бы рады...*) и оценочности (*люди запомнили его как величайшего новосибирца*), что говорит о восхищении автора Ростиславом Шилов. Эти же категории не выражаются в материалах «НГС».

В результате проведенного исследования мы выяснили, что языковые средства напрямую влияют на ракурс освещения события, в целом определяя стиль издания.

Источники и литература

- 1) Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1986.
- 2) Скуленко М. И. Убеждающее воздействие публицистики. Киев, 1986.
- 3) Калачинский А. В. Аргументация публицистического текста. Владивосток, 1989.
- 4) Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. М., 1988.
- 5) Кошкарёва Н. Б. Синтаксис современного русского языка: Учебное пособие. Новосибирск 2010.
- 6) Шмелева Т. В. Семантический синтаксис: Текст лекций. Красноярск, 1988.
- 7) Ненашев М. И. Опыт сравнения региональных газет // Социологические исследования. Выпуск № 1 / 2011. М., 2011.