

Образ Терезы Мэй в британской прессе (на основе материалов электронной версии газеты The Guardian)

Научный руководитель – Мясникова Диана Игоревна

Лихо Максим Евгеньевич

Студент (специалист)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: maxim.liho@yandex.ru

Медиаотражение национальных лидеров в средствах массовой информации является одним из основных инструментов при формировании общественного мнения и общего уровня настроений социума. Образ первых лиц любого государства в прессе - элемент, значимость которого со временем стремительно возрастает, особенно в контексте увеличения количества так называемых фейк-новостей.

В рамках данной работы был рассмотрен медиапортрет премьер-министра Великобритании Терезы Мэй в британской прессе. В частности, исследование проведено на основе материалов ежедневной газеты The Guardian. Электронный сайт этого издания, по данным Alexa Internet, - самый посещаемый среди британских газет, а печатная версия, согласно исследованию Press Gazette, стала самой читаемой в 2013 году. Помимо этого, The Guardian характеризуется как влиятельная, престижная и качественная газеты мирового масштаба.

В отличие от материалов ведущих иностранных СМИ и других газет Соединённого Королевства, в новостях и аналитических статьях выбранной британской газеты присутствует использование открытых мнений и прямых высказываний, относящихся не к фактическим данным, а личным точкам зрения. Авторы активно публикуют оценочные утверждения, а нередко - и обвинения в «безрассудных поступках» [1]. Однако в целом среди всех материалов есть как и описания действий политика в положительном ключе и позитивном настрое, так и заметки с негативной составляющей, что говорит о балансе и относительной устойчивости равновесия мнений и взглядов в отношении Терезы Мэй.

По итогам анализа содержания журналистских работ, мы отметили несколько основных направлений описания премьер-министра, используемых корреспондентами The Guardian.

1. Тереза Мэй - народный лидер. «Огромная ирония нынешнего положения Терезы Мэй заключается в том, что только она на правительственных скамьях действительно, похоже, понимает эту основную политическую реальность. Мэй гораздо ближе к сердцу общественного мнения <...>» [1].

2. Нынешний премьер-министр - против всех. «Она пыталась передать боль депутатам, надеясь, что мрачные последствия несоблюдения сроков заставят их согласиться на ее план» [1].

3. Мэй - сильный политик с правильной программой. «Мэй настаивала на том, что жизненно важно, чтобы правительство сохраняло свою направленность, поскольку переговоры достигают своей заключительной стадии» [1].

Исходя из этого, медиаобраз Терезы Мэй в британской газете The Guardian сформирован из разных оценок, что является признаком относительной объективности её портрета в СМИ. С другой стороны, значительное использование персональных точек зрения авторов может помешать читателю понять и увидеть границы между фактической информацией и личными мнениями журналистов.

Несмотря на это, общую ситуацию вокруг Терезы Мэй в материалах The Guardian можно назвать сравнительно целостной и сформированной. По итогам исследования и анализа 378 материалов было выявлено, что она основана на разнообразии предоставляемой информации и возможности ознакомления с различными смысловыми посылами для читателя.

Источники и литература

- 1) The Guardian: <https://www.theguardian.com/>