

Сравнительный анализ западных и российских ток-шоу

Научный руководитель – Кондратская Виктория Леонидовна

Zubareva Milana

Студент (бакалавр)

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

E-mail: milana57w@mail.ru

Ток-шоу, как относительно новый, но достаточно хорошо прижившийся жанр журналистики развивается очень стремительно. Как на Родине этого жанра - в США, так и в России все более совершенствуются не только качество съемки и дизайн студий, но и профессиональные коммуникативные навыки ведущих, структура таких программ и содержание.

Толковый словарь [3] определяет ток-шоу как телевизионное интервью с каким-нибудь известным лицом (политиком, общественным деятелем, актером и т.п.), или с группой таких лиц.

Основными задачами ток-шоу является образование интриги и развитие обычной темы в таком направлении, чтоб она стала интересной и волнующей, сформировать отношение к обсуждаемой теме или личности и определить пути решения обсуждаемых проблем.

По тематической направленности ток-шоу различают [2]: политические, социальные, культурно-просветительские, бытовые. По содержательности [1]: телемост, теледебаты, беседа, дискуссия.

Современные ток-шоу владеют более искусными средствами для того, чтобы передать живую картинку телезрителю, но это скорее заслуга технологического прогресса. А вот перемены в области содержания и направленности сложно назвать прогрессом. Некоторые современные разговорные программы больше похожи на пиар-кампании либо гостей, либо экспертов студии. Давно забытые зрителями артисты нередко посещают подобного рода передачи, чтобы напомнить о своем существовании, пусть даже путем черного пиара. И если в самом начале развития жанра информативная функция была наряду с развлекательной, сейчас она отошла на задний план. Удивить современную аудиторию достаточно трудно, а уж программы, где преобладает только информационная тематика, вряд ли долго продержатся на вершине рейтингов. Поэтому структура нынешних ток-шоу больше ориентирована на рекреационный характер.

Большинство программ российского ТВ основано на ретрансляции и заимствовании уже существующих проектов. Учитывая подражание отечественных ток-шоу западным достаточно сложно найти сходства и отличия между ними. К сходствам можно отнести идеи самих программ и их формат. Сюда же относится сам процесс создания ток-шоу. Как западные, так российские авторы при создании ток-шоу руководствуются принципом зрелищности и оригинальности.

Ведущий ток-шоу - не только актер, умеющий создать зрелищность и приятную обстановку, но и тонкий психолог, который четко чувствует настроение собеседника и плавно подводит его к разговору, который интересен зрителю. Его поведение - залог успешной или провальной коммуникации, от которого зависит будет ли выполнена главная цель: выстроить доверительный диалог с гостем и узнать от него необходимую информацию. Достаточно сложно следить за диалогом, удерживая интерес аудитории и при этом учитывать хронометраж программы, укладываться в определённое время, успеть задать вопросы по сценарию и также задавать вопросы в ходе разговора.

Сравнивая программы Вечерний Ургант и Шоу Джимми Киммела, мы можем сделать вывод, что программы очень похожи и практически идентичны, совпадает даже манера и имидж ведущего. Из отличий можно выделить то, что ток-шоу обоих ведущих имеет свои персональные рубрики, которые и делают их непохожими на другие. Также отличается речевое поведение: у Урганта речь экспрессивней, Киммел более сдержан в плане эмоций.

Просмотрев программы и изучив литературу, мы можем сделать вывод, что особых отличий между западным и российским телевидением практически нет. Так как большинство российских ток-шоу сделаны по западному образцу, их формат очень похож. Единственные отличия можно заметить в речевом поведении телеведущих, а также в поведении других участников программ, но это больше связано с разницей менталитета.

Подводя итог, можно сказать, что главным элементом ток-шоу является его ведущий, который отвечает как за обстановку в студии, так и за смотримость программы. От его стиля и манеры общения зависят насколько популярной станет шоу и как долго продержится на ТВ.

Источники и литература

- 1) 1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1997. С. 24 -36. 2. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики. М., 2012. 3. Крысин Л. П. Словарь иностранных слов: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_fwds/