

Год волонтера в освещении СМИ

Научный руководитель – Зеленина Елена Васильевна

Иванчук Елизавета Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: lizzo@list.ru

В 2018 году в России был объявлен Год волонтера (добровольца). Мы предприняли исследование, призванное доказать, что освещение средствами массовой информации Года волонтера (добровольца) проводилось в рамках реализации государством молодежной политики, а СМИ выполняло функцию мягкой силы, через которую правительство взаимодействовало с молодежью. Мы выяснили, что освещение волонтерства осуществляется в рамках информационных кампаний, реализуемых СМИ при условии применения социального проектирования, а СМИ создает определенный запрос на волонтерскую деятельность, которая становится привлекательной в глазах молодежи.

Актуальность исследования обусловлена объективными процессами медиатизации, политизации контента. И здесь мы наблюдаем следующую тенденцию: медиа позволяют концентрировать внимание на определенных проблемах. Однако политизация в отношении активного освещения волонтерства в СМИ демонстрирует положительное влияние данного процесса. Включение в повестку дня волонтерства закрепляет определенный поворот СМИ в сторону человека. Пусть процесс дегуманизация в СМИ, характерный для начала текущего десятилетия, остается не полностью преодоленным, указанное явление есть общемировой тренд, который рассматривается нами в рамках процесса глобализации, создавшего единое информационное пространство.

В исследовании предпринято сравнение публикаций российских СМИ на предмет того, как раскрыты темы в выбранных нами медиа: информационных агентствах «РИА-Новости», «Интерфакс», изданиях «Коммерсантъ», «Аргументы и факты», «Известия». Нами были отобраны наиболее информативные тексты СМИ, раскрывающие социальные проблемы, специфику волонтерства и позволяющие более детально подойти к анализу данного явления. В ходе исследования мы также проинтервьюировали участников молодежных образовательных форумов для выявления их мотивации заниматься добровольческой деятельностью.

Для выстраивания понимания того, как освещались в средствах массовой информации события Года волонтера (добровольца) в России, мы остановились на самых значимых мероприятиях, одним из которых стал Чемпионат мира по футболу в 2018 году в России. СМИ активно информировали аудиторию обо всех событиях, связанных с этим масштабным спортивным мероприятием, что включало в себя также упоминание работы волонтеров. В информационных агентствах «РИА-Новости» и «Интерфакс» на данную тематику нами было найдено 552 и 437 материалов соответственно. В интернет-издании «Коммерсантъ» мы обнаружили более тысячи материалов, в «Аргументах и фактах» — 893, в «Известиях» — 1004 текста, посвященных чемпионату.

В результате исследования выяснилось, что государство активно занимается молодежной политикой и внедряет новые проекты, направленные на воспитание лучших духовных качеств, пробуждение в человеке бескорыстия и альтруизма, в рамках молодежной политики, способствующей формированию гражданского общества. Одной из серьезных государственных программ 2018 года стало наделение волонтерства статусом приоритетного

направления развития страны. Освещение общественного движения, в действительности объединяющего молодежь — группу, ранее обособленную, все время стремящуюся сформировать свои группы по интересам и породить субкультуры, и есть пример социального проектирования в СМИ.

Таким образом, исследование показало, что СМИ являются мощным инструментом популяризации волонтерства и способствуют вовлечению молодежи в социально значимую деятельность.

Источники и литература

- 1) Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития. 2015.
- 2) Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. — М.: Аспект Пресс, 2007.
- 3) Пронин Е.И., Пронина Е.Е. Медиапсихология: новейшие информационные технологии и феномен человека // Общественные науки и современность. — 2013. — №2.
- 4) Маслоу А.Г. Мотивация и личность. — СПб., 1999.
- 5) Молодежная культура и СМИ // Научное издание. — М.: Серебряные нити, 2006.