

Специфика интернет-жанра "видеоразбор" и его типов (на примере интернет-ресурса "Медуза")

Научный руководитель – Якель Алексей Олегович

Шушуря Виктория Викторовна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: victoria.shushura@gmail.com

Видеоконтент — распространенная разновидность материалов, которые представлены в Сети. Из развлечения любительская съемка видеороликов превратилась в целенаправленную профессиональную деятельность по созданию контента. Первыми в этой нише проявили себя видеоблогеры, которые создают свой видеоконтент как альтернативу журналистскому. При этом они не являются журналистами. Сейчас видео является неотъемлемой составляющей профессиональной интернет-журналистики.

Изучение атрибутов блогерского видеоконтента может существенно облегчить понимание специфики функционирования роликов в Сети и их визуальных средств. Кроме того, крайне важным нам представляется «каркас» видео, то есть жанровая форма, в рамках которой создается видео. Цель данного исследования — определить специфику видеоразбора как жанровой формы видеоконтента YouTube-канала интернет-ресурса «Медуза».

Эволюция видеороликов происходит в реальном времени, поэтому о жанрах интернет-видео говорить рано. Однако для профессиональной работы над роликами нужно понимать их специфику и генезис, так как разные видео отличаются друг от друга, решают разные цели и задачи. В связи с этим целесообразно говорить о жанровых формах видеоконтента.

Наиболее показательной и актуальной на сегодня нам представляется классификация видеороликов, которые создаются в рамках видеоблогов, разработанная Текутьевой И. А. [1]. Она выделяет 11 жанров видео: обзор, летсплей, пранк, обучающее видео, влог, шоу, диалог, гайд, челлендж, скетч, троллинг-интервью. Нас интересуют три из них (составляют базу для понимания гибридного жанра видеоразбор). Обзор — видео, в котором рассматриваются положительные и отрицательные качества объекта, явления или личности (данный тип перекликается с одноимённым журналистскими жанром). Обучающее видео — инструкции, алгоритмы действий. Это рецепты, советы, а также лайфхаки. И гайд — видео об интересных фактах и явлениях, в которых основная составляющая — теоретическая.

Также следует несколько слов уделить жанру видеообзор. Это одна из самых популярных и часто используемых жанровых форм на сегодня, которую в сети Интернет можно встретить как в видеоблогах, так и в материалах профессиональных интернет-медиа. В таком формате сложно подавать новости, однако в видеообзоре возможен разбор актуальных проблем. Видеообзор предполагает анализ событий, их интерпретацию и установление причинно-следственных связей (что приближает данный формат к телевизионному жанру обзора [3]). Такой формат позволяет тезисно представить позиции различных сторон конфликта или несколько взглядов на одну проблему, что позволяет за несколько минут доступно представить сложную для восприятия многоаспектную информацию.

Анализируемые видеоразборы «Медузы» приближаются к обзору по содержанию [2], однако по структуре сравнимы с жанровыми формами гайда и обучающего видео. Это

скорее аналитический обзор с большим количеством иллюстративного материала и инфографики. Цель видеоразборов этого ресурса — дать пользователю представление о явлении. В этом жанре упор делается в первую очередь на просветительскую функцию и только затем — на информационную. То есть автор ставит задачу рассказать о явлении и раскрыть его сущность, хотя при работе с актуальной информацией сложно обойти общественное мнение и отдельные стороны конфликта.

Например, видеоразбор «Как в XXI веке можно верить, что Земля — плоская?» от 9 апреля 2018 года, в котором нет ярко выраженного авторского мнения (что уводит нас от блогерского видеобзора, возвращает к аналитической журналистике). В видео чётко прослеживаются два мнения. Получается, что в данном случае «videоразбор» близок «videообзору» в понимании его как аудиально-визуального жанра аналитической журналистики.

Стоит отметить, что канал «Медуза» в своих видеоразборах сочетает различные виды инфографики. Все используемые типы объединяются одной темой и формой: они подвижны, динамичны, являются так называемой «видеоинфографикой» [4].

В большинстве видеоразборов редакция освещает популярную или резонансную тему. Так, из наиболее обсуждаемых тем в определенный период времени можно выделить: выборы президента Российской Федерации (ролик был опубликован 16 марта, за два дня до выборов), историю нейтрального флага (в преддверии Зимних Олимпийских игр 2018 в Пхенчхане). Все эти ролики можно отнести к резонансным, т. е. их появление обусловлено резко возросшим интересом к теме. Такие видео привязаны к информационному поводу и собирают гораздо больше просмотров в период популярности события.

Другие видеоразборы также посвящены обсуждаемым темам. Их отличие от вышеописанных состоит в том, что они характеризуют не единичное событие, а целое многоаспектное явление. Видео о феминитивах, православии, противниках прививок презентуют те явления, которые уже не первый год обсуждаются в социокультурном пространстве России и мира. В таком случае охватываемая тема шире, так как время от времени публикации по этим темам появляются в Сети.

Третий вид видеоразборов, который нам удалось вычленить в зависимости от выбора темы, представляет собой группу видео, не привязанных ко времени и трендам. Он охватывает универсальные интересные разным возрастным группам ролики. Среди них можно выделить деньги, алгоритм начисления налогов, преимущества «хрущёвок», кофейную культуру и т. д. К этой же группе можно также отнести инструкции («Как подключить Android Pay? Очень простая инструкция „Медузы“»). Данные видео не рассчитаны на мгновенную популярность, а выступают в качестве вневременного развлекательного или образовательного контента.

Нам представляется возможным, что такой профессиональный контент может помочь сформировать вкус аудитории, вернуть аналитическую журналистику в сферу интересов потребителей интернет-контента. Видеоразбор является одним из жанров, который свидетельствует об этом.

Источники и литература

- 1) Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда, 2016. – №11.
- 2) Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №6 (149). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanroobrazovaniya-v-internet-smi> (дата обращения: 05.05.2018).

- 3) Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.
- 4) Сайт «Pressfeed» // [Электронный ресурс], 2018. — Режим доступа: <http://www.pressfeed.ru>