

**Радиостанция «Маяк» (1964 - 2019 гг.): ключевые этапы развития**

**Научный руководитель – Тихонова Ольга Владимировна**

*Шепелюк Александра Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: shepelyuksasha@gmail.com*

Предпосылками создания радиостанции «Маяк» послужила необходимость заглушить на территории СССР русскоязычные передачи Би-би-си и «Голос Америки», которые набирали популярность у советских граждан. Для решения проблемы нужно было сделать шаг к улучшению отечественного радиовещания, в частности, увеличить количество информации, сделать контент вещания более разнообразным.

Так, в полночь 1 августа 1964 года на Второй программе Всесоюзного Радио состоялся первый эфир «Маяка» с его легендарными позывными на мотив «Подмосковных вечеров». Рождению «Маяка» сопутствовало создание оригинального для советского радиовещания информационно-музыкального формата «5 + 25», который предполагал краткую и динамичную пятиминутную сводку новостей каждые полчаса. 25 минут играла музыка. Благодаря этой формуле «Маяк» стал в стране первой «фоновой» радиостанцией. Основной целью вещания было незамедлительное информирование о событиях, происходивших в стране и в мире. Создание радиостанции ознаменовало новый этап информирования населения СССР.

В эфире обсуждались прежде всего новости экономической и социальной тематик. Уделялось внимание и международным новостям, к работе в редакции приглашались специалисты со знанием иностранных языков. Вместе с «Последними известиями» «Маяк» входил в Главную редакцию информации. Единая редакция опытных журналистов готовила выпуски для обеих СМИ.

«Все, кто пришел туда работать, стремились найти и продемонстрировать аудитории не только подлинность и достоверность разнообразных жизненных событий, ситуаций и явлений, но - и это было главное - пытались выразить комплекс человеческих чувств, сумму эмоций, сконцентрированных в этом событии»[3], - так можно охарактеризовать политику редакции. «Маяк» стал новой радиостанцией массового вещания, в работе которой утвердились новые методы организации эфира, работы с информацией и аудиторией.

1990-е годы стали переломным моментом в истории радиостанции. На исходе XX века страна отказалась от государственной монополии на эфир. Как следствие, началось бурное развитие радиорынка в целом, коммерческого радиовещания в частности. Преобразования коснулись и «Маяка». Изменилась стилистика радиостанции, подача информации, темп ведения программ, необходимо было «почти все осовременить»[2]. В феврале 1991 года радиостанция вошла во Всесоюзную государственную телерадиокомпанию, а затем в декабре 1991 года - в состав Российской государственной телерадиокомпания «Останкино». Радиостанция «Маяк» получила статус государственного предприятия в результате дальнейших преобразований 1994 года. Также в это время вышел ряд указов, согласно которым «Маяк» обрел статус общероссийской радиостанции (1995), а позднее был объединён с радиостанцией «Юность» (1997) в федеральное государственное унитарное предприятие - общероссийскую государственную радиовещательную компанию «Маяк». Уже в следующем году радиостанция стала частью Всероссийской государственной телерадиокомпания (ВГТРК). Началась перестройка службы информации, этого требовала аудитория.

В 2000-е годы «Маяк» старого образца вещал на УКВ-волнах, а на FM-волнах появилась развлекательная радиостанция «Маяк-24», которая отличалась по формату: новости выходили каждые 15 минут. Так называемый период существования двух «Маяков» продлился до 2005 года. В 2007 году ситуация повторилась, но уже с декабря этого же года эфир стал единым.

Аудитория «Маяка» этого этапа характеризуется следующим образом: «... те, кто слушают «Маяк», часто преуспевают в жизни, несмотря на семейное положение: среди тех, кто назвал материальный достаток своей семьи «выше среднего» или «высокий», более 45 процентов»[2].

На 2007 год пришелся перезапуск «Маяка». Начался современный этап функционирования радиостанции в рамках новой концепции вещания. Эти перемены были связаны непосредственно с личностью Сергея Архипова, заместителя генерального директора ВГТРК. Целью реорганизации в первую очередь было формирование новой аудитории государственной радиостанции, охватывающей самые разные возрастные группы «от школьников до пенсионеров»[1]. По мере преобразований в программной политике вещания удалось «разделить» слушателей «Радио России» и «Маяка», благодаря чему аудитория последнего «омолодилась». К появлению новых слушателей привело обновление тематики эфиров: спортивная и автомобильная темы привлекли мужскую аудиторию, социальная, медицинская, образовательная - женскую [1].

Обновленной радиостанцией заинтересовались рекламодатели (строительные компании, автосалоны, продавцы недвижимости и др.), которые ранее не размещали на волнах «Маяка» свою рекламу.

Поменялся состав ведущих: в эфире начали работать звезды коммерческого эфира - Геннадий Бачинский, Антон Комолов, Маргарита Митрофанова, Александр Пушной, Сергей Стиллавин, Ольга Шелест и др.

В настоящий момент радиостанция «Маяк» вещает практически всегда в прямом эфире. Выходят программы чаще всего познавательные, развлекательные, в эфир приглашаются гости - специалисты из разных областей. Музыкальный формат станции сегодня строится по принципу «лучшие песни последних 20 лет»[4].

## Источники и литература

- 1) Гончарова О. «Нашей целью было охватить радиовещанием все слои от школьников до пенсионеров» / Руководитель дирекции радиовещания ВГТРК Сергей Архипов о перспективах государственных радиостанций // Коммерсантъ. 2009, 6 мая. № 80. С. 8.: <https://www.kommersant.ru/doc/1164997>
- 2) Ковалева А. «Никто не понимает, как радио работает» / Интервью с Ириной Герасимовой, председателем ГРК «Маяк» // Дела.ru. 2005, 12 мая: <https://dela.ru/articles/17241/>
- 3) Шерель А.А. История «Маяка»: Стартовая позиция: <https://lenizdat.ru/articles/1033456/>
- 4) Официальный сайт радиостанции «Маяк»: <https://radiomayak.ru/>