

**Культурная трансформация информационного пространства Турции:  
современные тенденции развития телевидения**

**Научный руководитель – Ермолаева Светлана Юрьевна**

***Икинджи Кюбра Орхановна***

*Студент (магистр)*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: kyubraikinci@gmail.com*

Икинджи Кюбра Орхановна магистрантка кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ Московский педагогический государственный университет, факультет журналистики и медиаобразования, Москва, Россия E-mail: kyubraikinci@gmail.com Наличие широкой сети международных связей приводит в движение мировое медийное пространство, постоянно расширяющее свои границы для новых сильных участников. Звание одного из них сегодня постепенно завоевывает турецкая журналистика со всем ее многообразием современных средств массовой информации, в совокупности представляющих собой современный медиаландшафт Турции. Его особенностям, а также специфике деятельности турецкой телерадиокомпания TRT будет посвящено данное исследование. Актуальность изучения современного медиаландшафта турецких средств массовой информации и его особенностей заключается в постоянно увеличивающемся внимании к Турецкой Республике и ее культуре, в укреплении позиций страны в мировом медиaprостранстве, а также постепенному выходу турецкой журналистики на международный уровень. Кроме того, такой интерес к турецкой журналистике сегодня обусловлен укреплением отношений и сотрудничества между Турцией и Россией. На сегодняшний день об истории, становлении и деятельности турецких средств массовой информации, а также о том, какой след на современном медиаландшафте Турции оставили преобразования, которые претерпела страна за годы своего существования, известно мало. А в силу периодических политических обострений происходит подмена понятий, что побуждает скептическое отношение к чуждой медиасфере Турции и не позволяет провести параллели между системой турецких СМИ со всей ее спецификой и факторами развития, которыми эти особенности обусловлены. Поэтому так важно в условиях сотрудничества между Турцией и Россией разобраться в том, что представляет собой турецкая журналистика, какую роль в ее развитии играет религия и культура, а также исследовать работу ведущей телерадиокомпания страны. Первые турецкие СМИ появились еще во времена Османской империи. Вышедшие в свет в то время издания опирались на законы Корана, так как Ислам был главной религией империи. Позднее, когда страна вошла в эпоху «кемализма» и превратилась в светское государство, произошли изменения в сфере турецких средств массовой информации. Проведенное исследование доказало, что актуальность изучения этой темы заключается в растущем внимании к Турецкой Республике и ее культуре, в укреплении позиций страны в мировом медиaprостранстве, выход турецкой журналистики на международный уровень и установление дружеских отношений между Турцией и Россией. К этому ряду относится также тот факт, что сегодня практически отсутствуют материалы об истории и теории турецкой журналистики на русском языке.

**Источники и литература**

- 1) Айзенштейн Н.А. Из истории турецкого реализма. – М., 1968.

- 2) Баширова А.Г. Исламский фактор в процессе интеграции Турции в Европейский союз // Ислам на современном Востоке: Регион стран Ближ. и Сред. Востока, Юж. и Центр. Азии. – М., 2004. - 303-311 с.
- 3) Ермолаева, С. Ю. Культурная трансформация информационного пространства Турции: современные тенденции развития телевидения / С. Ю. Ермолаева, К. О. Икинджи // Социально-гуманитарные знания. - 2018. - № 5. - С. 217-233. - (Научные сообщения).
- 4) Сотниченко А.А. Особенности модернизации в Турции. // Пути модернизации. Траектории, развилки, тупики / Под ред. В. Гельмана и О. Маргания. – СПб., 2011. 184-224 с.
- 5) Телляль Э. Российско-турецкие отношения прежде и теперь // Азия и Африка сегодня. 2005. - №1. - 42-44 с.