

Национальные особенности современных женских журналов в Испании

Научный руководитель – Жеглова Юлия Генриховна

Осьминина Ксения Петровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: osmininak@mail.ru

В исследовании была предпринята попытка выявить национальную специфику женских журналов в Испании и объяснить популярность определенного типа изданий на внутреннем рынке испанской прессы. Для этой цели был проведен сравнительный анализ материалов испанских журналов: «Pronto», «Hola» и «Lecturas», которые по данным рейтинга 2018 года [5] стали самыми продаваемыми в Испании, опередив такие транснациональные гиганты как «Elle» и «Cosmopolitan». Была произведена выборка: переведены материалы из пяти номеров каждого из трех журналов («Pronto», «Hola» и «Lecturas») за период 2016-2018 гг, затем сопоставлены их темы и особенности изложения. Актуальность исследования базируется на том, что женщины стабильно являются более активными потребителями печатного контента, чем мужчины. Это утверждение обуславливает интерес к женской читательской аудитории, а также к такому специфическому виду прессы, как женские журналы. Особый интерес в этом контексте вызывает Испания, как страна, где пресса появилась давно и успешно развивается до сих пор. Методологией исследования являются культурно-исторический и гендерный подходы; методами: генетический анализ, сравнительный анализ и метод типологизации.

Для понимания гендерных особенностей женской журналистики были использованы работы таких авторов, как Е. Трофимова [2], Р.М. Ямпольская [3], Мария Изабель Мендес [4] и А.В. Жукова [1]. Труд М.И. Мендес был переведен с испанского самостоятельно. Исследователи подходят к анализу женского сегмента рынка с разными критериями. Несмотря на некоторые расхождения в определении этих критериев, в целом можно разделять прессу по составу читательской аудитории, целевому назначению. Именно они отражают конъюнктуру рынка. Женская пресса Испании имеет специфический круг национальных вопросов и тем, которые поднимаются в женских журналах и вызывают интерес у читательской публики. Интерес именно к этим темам объясняется спецификой национального характера, религией и культурой, а также историей Испании и всей историей испанской журналистики.

К национальным особенностям испанских женских журналов можно отнести:

- 1) Внимание к вопросам брака, семьи и материнства (Например: интервью в журнале «Lecturas» за 10.05.17, журнале «Hola» за 17.05.2017, в журнале «Pronto» за 06.04.16 и т.д.)
- 2) Большое количество интервью и обзоров именно с испанскими, а не с мировыми звездами кино и телевидение. (Например: постоянные рубрики в журналах «Lecturas» и «Pronto»)
- 3) Обзор текущих модных тенденций испанских производителей (Например: интервью в журнале «Lecturas» за 16.11.16)
- 4) Наличие феминистических тенденций (Например: материал в журналах «Pronto» за 21.03.18 и 04.04.2018)
- 5) Наличие кулинарных рецептов национальной кухни (Например: постоянная рубрика в журнале «Lecturas» начиная с 2016 года)

6) Интерес к королевской семье (Например: статьи в журнале «Hola» за 17.05.2017, в «Lecturas» за 16.06. 2018 и т.д)

7) Освещение религиозных тем в контексте семейных отношений (Например: многочисленные материалы в журналах «Pronto» за 18.04.17 и 22.11.18, статьи в журнале «Hola» за 11.04.17 и т.д)

Источники и литература

- 1 Жукова А. В. Женская пресса как фактор социализации личности : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Санкт-Петербургский гос. ун-т. Санкт-Петербург, 1999. 18 с.
- 2 Феминизм в общественной мысли и литературе / [Е. Трофимова, сост.]. - Москва : Грифон, 2006 (М. : Типография "Наука" РАН). - 398, [1] с.
- 3 Ямпольская Р.М. Тенденции развития типологической структуры женской прессы // Вестник Московского университета. Серия № 10 "Журналистика". 1997.№ 4. С.3-15
- 4 María Isabel Menéndez La evolución de la prensa femenina en España: de la Pensadora gaditana a los blogs. Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació] <http://revistes.iec.cat/index.php/TC>. Vol. 30 (1) (maig 2013), p. 25-48
- 5 Ranking de las principales revistas femeninas según número de lectores en España en 2018 (en miles) [Электронный ресурс]: <https://es.statista.com/estadisticas/491628/revistas-femeninas-las-mas-leidas-en-espana/> (дата обращения 14.02.2019)