

**Фреймы политической информации на российском телевидении (на примере телепрограмм "Воскресное время", "Вести недели")**

**Научный руководитель – Долгова Юлия Игоревна**

***Матыс Ольга Игоревна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: matys-olga@rambler.ru*

Анализ истории и нынешней практики международных отношений показывает, что современный мир находится в переходном состоянии между двумя разными системами. Старый миропорядок, державшийся на ряде международных соглашений, претерпевает серьезные изменения. Каким будет наш мир даже через год - большой вопрос. Но уже сейчас, каждый день, в различных СМИ мы становимся свидетелями и участниками информационного противостояния.

В своей работе я желаю рассказать о способе подачи политической (и любой другой) информации, технологии «фрейминга» - освещения определенных событий (или даже целого ряда событий) под определенным углом зрения, тщательно проработанном с учетом текущей политической обстановки и целевой аудитории того или иного СМИ. В качестве яркого примера фрейминга я выбрала информационно-аналитические итоговые телепрограммы «Первого канала» и «России 1». Подобное решение объясняется в первую очередь самим форматом: в отличие от новостных телепрограмм, итоговые программы дают однозначную оценку всем важным событиям недели, и авторы этих программ задают четкие рамки для восприятия зрителем любых фактов.

Цель моей работы - проанализировать как и какие фреймы создаются в современных российских СМИ, а также выделить конкретные фреймы политической информации, чтобы увидеть, какую картину мира создают СМИ для своей аудитории.

В работе я изучаю историю возникновения технологии фрейминга, углубляясь в практику прошлого, в том числе, в события Второй мировой войны, а также ряда других конфликтов, например - Иракская война, которую очень активно освещал американский телеканал CNN. Опыт целых поколений по манипулированию общественным сознанием пришел в итоге к такой технологии - естественной, простой в работе, но достаточно заметной при пристальном взгляде на конкретные материалы.

Первая гипотеза, которой я придерживаюсь, это прямая связь технологии фрейминга с опытом предыдущих поколений. Судя по моим наблюдениям, невозможно назвать фрейминг целиком и полностью современным явлением. Вторая гипотеза заключается в том, что технология фрейминга очень плотно связана с теорией «окна Овертона», которая предполагает постепенное изменение отношения масс к определенной теме [1]. Третья - в том, что в российских итоговых информационно-аналитических телепрограммах технология фрейминга используется очень жестко, для создания однозначной, единой для всех зрителей точки зрения на политическую обстановку в мире [2].

Для точного анализа мне необходимо было исследовать много различных аспектов итоговых информационно-аналитических программ. Во-первых, я уделяю большое внимание формату программы. С нового телевизионного сезона итоговая программа на Первом канале, например, изменила прежний формат, добавив в него элементы ток-шоу и интервью, что сильно меняет способы создания фреймов. Во-вторых, я анализирую репортажи

в этих телепрограммах как по визуальному, так и по аудиальному аспекту. Анализ картинки проводится по таким параметрам, как характер монтажа, использование архивных материалов и цитирование художественных произведений, создание определенных визуальных образов, адресных планов при записи стендапа, выбор и внешний вид экспертов и многое другое. Не менее важным мне представляется и анализ звуковой дорожки. Закадровый шум, возможное использование фоновой музыки (а в аналитических программах это довольно распространенная практика), наконец - языковой анализ закадрового текста репортажей и текста ведущего.

Из моего анализа можно сделать ряд выводов. Во-первых, при сравнительном анализе технологии фрейминга и теории «окна Овертона», я выявила ряд схожих черт, например, поступательность внедрения точки зрения, использование «пугал» в информационном пространстве, например, иностранные журналисты и эксперты. Во-вторых, во время работы подтвердилась гипотеза об исторической преемственности фрейминга, так как еще до того, как этот термин укрепился в журналистике, многие его черты использовались в информационных кампаниях: во время Второй мировой войны - в Германии, во время Холодной войны и войн в Персидском заливе - в США. В-третьих, на представленных мной примерах можно убедиться в том, что гипотеза о частом использовании методов жесткой пропаганды в современных российских СМИ является во многих случаях правдивой. Многие рассмотренные мной материалы современных информационно-аналитических программ созданы явно с учетом правил, выведенных еще в тридцатые годы прошлого века. Однако стоит сказать, что эти правила действуют вовсе не всегда, не в каждом материале данных программ, это позволяет сделать вывод о том, что уровень жесткой пропаганды в программах «Вести недели» и «Воскресное время» не так высок, как как кажется.

### Источники и литература

- 1) <https://www.mackinac.org/overtonwindow#Explanation> - Joseph Lehman. The Overton Window. A Model of Policy Change
- 2) [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/EpochProp/19.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/EpochProp/19.php) - Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление
- 3) <https://www.youtube.com/watch?v=cCKtx5GDoL0&feature=youtu.be> – 5:25 – репортаж Александра Ботухова «Двойная игра»
- 4) [https://www.youtube.com/watch?v=Z\\_kaMqLiK6o&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Z_kaMqLiK6o&feature=youtu.be) – 4:47 - репортаж Евгения Поддубного, Александра Руденко «Подзуживают»
- 5) <https://www.youtube.com/watch?v=ns7XWMyqFc8&feature=youtu.be> – 22:20 – Павел Зарубин, репортаж «Клятва»
- 6) <https://www.youtube.com/watch?v=p56bz62P5rM&feature=youtu.be> – 17:50 – Наталья Юрьева, репортаж «Вся полнота власти»
- 7) <https://www.youtube.com/watch?v=ivGVzbtLP7o&t=4216s> – 1:02:02 – репортаж Тимура Сиразева «Тело как улика. Как по-написанному»
- 8) <https://www.youtube.com/watch?v=SGRgFNEON54&t=14s> – 1:14:52 – Александр Хабаров, репортаж «Fusion против Англии»
- 9) <https://www.youtube.com/watch?v=SGRgFNEON54&t=14s> – 1:14:52 – Александр Хабаров, репортаж «Fusion против Англии»

- 10) <https://www.youtube.com/watch?v=TGPeLsGhbzE> – 29:36 – обсуждение реакции телеканала CNN на обращение Президента РФ к Правительству, программа «Толстой. Воскресенье»
- 11) [https://www.youtube.com/watch?v=wmSb\\_FxAO9E](https://www.youtube.com/watch?v=wmSb_FxAO9E) – 18:45 – материал об обращении Президента РФ к Правительству, программа «Вести недели», в т.ч. репортаж Дмитрия Петрова «"Циркон" как справедливость»