

**Популяризация темы насилия в отечественных медиа: феномен
виктимблейминга**

Научный руководитель – Кадырова Гульфия Хайдаровна

Шестакова Анна Андреевна

Студент (бакалавр)

Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия

E-mail: romanoff312@gmail.com

Популяризация темы насилия в отечественных медиа: феномен виктимблейминга

Шестакова Анна Андреевна

Студентка

Астраханский государственный университет,

факультет филологии и журналистики, Астрахань, Россия

E-mail: <mailto:romanoff312@gmail.com>

Виктимблейминг - термин, образовавшийся от английских слов victim - «жертва» и blame - «обвинять». Впервые этот термин был использован американским психологом Уильямом Райаном в своем одноименном труде («Blaming the Victim», 1971 г.). Согласно У. Райану виктимблейминг представляет собой возложение полной или частичной ответственности за совершенное преступление (несчастный случай, любой вид насилия) на жертву правонарушения или несчастья [n1].

Стоит отметить, что проявление этого феномена за последнее время заметно участилось, причем не только в быту, но и конкретно в отечественных медиа. Примером виктимблейминга можно считать историю Дианы Шурыгиной, которой посвятили сразу пять часовых эфиров одной из самых рейтинговых программ Первого канала «Пусть говорят». На протяжении всего экранного времени эксперты и приглашенные гости обвиняли не предполагаемого насильника, а непосредственно героиню, которая своим поведением, по мнению авторов ток-шоу, и «спровоцировала» Сергея (обвиняемого). По итогам выпусков попыток понять суть самой проблемы принято не было. Однако столь пристальное внимание СМИ к героине ток-шоу привело к тому, что в настоящее время имя Дианы Шурыгиной стало в обществе нарицательным. Некоторые российские СМИ начали использовать выражение «синдром Дианы Шурыгиной», оно используется для описания случаев, когда публичные обвинения в насилии являются способом получения славы и денег. Таким образом, несмотря на обвинительный вердикт следствия в данной истории, тема насилия в отечественных медиа начинает приобретать развлекательный характер с оттенком сенсационности.

Еще более подчеркнула данную тенденцию история Татьяны Страховой, которую молодой человек по версии СМИ убил «из-за неразделенной любви». В частности, отечественный телеканал РЕН-ТВ опубликовал отрывки воспоминаний анонимного знакомого Артема Исхакова (убийцы): «Парень был в нее сильно влюблен. <...> Довела своим безразличием, отношением к нему, это безобразие». Эта же цитата - «Довела своим безразличием» - была использована телеканалом в заголовке материала. В целом, большинство журналистских материалов, посвященных данной истории, повторяли в заголовках рефреном одну и ту же мысль: виновата сама жертва.

В социальных медиа, в частности, в социальной сети «ВКонтакте» стал популярным <https://vk.com/@938859-frendzona-i-nakazanie-student-baumanki-ubil-svou-podругu-iz> главного редактора новостного паблика «Mash» Никиты Могутина «Френдзона и наказание.

Студент Бауманки убил свою подругу из-за неразделенной любви», где основательно подчеркивалось, что Артем Исхаков был из хорошей семьи, окончил школу экстерном и «тяжело переживал» разладившиеся отношения с Татьяной Страховой. Еще через два дня история получила резонанс на такой медиаплощадке как «Инстаграм». Известный блогер выпустила пост, в котором призвала людей хорошенько задуматься над случившимся происшествием: «Они находят тысячи причин, за что ее могли так жестоко убить. <...> Лучше обвинить несчастную девушку, романтизировать поступок влюбленного маньяка ради того, чтобы окунуться немного в иллюзию контроля. Чтобы на время почувствовать, что с тобой такое никогда не случится. Ведь ты не ведешь себя так, как жертва» [n2].

Этот пост привел к организации в социальных сетях акции «Не повод убить». На следующий день по хэштегу #неповодубить можно было обнаружить более двух тысяч постов. Стоит отметить, что публикации в поддержку убитой девушки выпускали также и мужчины.

Таким образом, тема насилия всегда была востребованной в отечественных медиа, так как затрагивает аспекты запретного, скандального, неожиданного, что традиционно привлекает аудиторию. Однако современные технологии создания журналистского материала и высокая активность аудитории, которая выражается в комментариях, рейтингах, публичных оценках, позволяет сказать, что в настоящее время подход к этой теме в российских СМИ стирает грань допустимого. Возникает устойчивая ассоциация, что сейчас в отечественных медиа популяризируется не тема насилия, а популяризируется само насилие: из сферы недопустимого, неправильного оно оказывается возможным и даже оправданным. Тема насилия, находящая отражение в СМИ, будирует общественность, заставляет ее рефлексировать, приводит к организации различных общественных акций, что, в свою очередь, также отображается в СМИ. Феномен виктиблейминга становится уже не просто характеристикой социальной действительности или культурологическим явлением, свойственным для консервативных обществ, а наиболее ярким проявлением особенностей популяризации темы насилия в отечественных медиа.

Источники и литература

- 1) Список литературы: 1. Кузнецов И.С. Влияние рекреативного контента на восприятие социальной проблематики // Поиск истины как аксиологическая парадигма гуманитарного знания: прошлое, настоящее, будущее: материалы по итогам VII Иоанновских научных чтений. М., 2018. С. 235–244.
- 2) Страховская О. #этонеповодубить // Meduza: <https://meduza.io/feature/2018/01/25/etonepovodubit>