

## Сиротство как социальная проблема: перспективы медиаисследований

Научный руководитель – Фролова Татьяна Ивановна

*Изгилова Полина Витальевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

*E-mail: polina.izgilova@yandex.ru*

Сиротство как предметная область журналистики достаточно давно закрепилось в актуальной российской медиаповестке. Актуальность этой социальной проблемы обусловлена рядом факторов. В настоящее время в России насчитывается, по официальным данным, 54,5 тысяч сирот, а на начало 2014 количество детских домов достигло 1520. Это существенно меньше, чем два десятилетия назад, однако проблема остается острой и требует активных действий как со стороны государства, так и граждан [applewebdata://C1C7413E-3EЕВ-4557-8853-F862B3BB3CF5#\\_ftn1](#).

Немалая роль в этом принадлежит СМИ. Медиа для большей части человечества стали наиболее доступным коммуникативным средством, частью повседневной социальной практики людей [applewebdata://C1C7413E-3EЕВ-4557-8853-F862B3BB3CF5#\\_ftn2](#).

Возрастание роли СМИ как социального института приводит к тому, что современный медиаконтент может нести не только развлекательную или просветительскую функцию, но и влиять на поведение членов общества, реализуя гуманитарную миссию.

Немалую роль в активизации позитивного общественного потенциала сыграла социальная журналистика, сложившаяся в результате конкретного практического участия журналистов в решении социальных проблем общества, проявившая себя не только как тематическое направление, но и как особая профессиональная идеология, возникшая на стыке журналистики и социальной работы, и способствующая задачам самосохранения общества [applewebdata://C1C7413E-3EЕВ-4557-8853-F862B3BB3CF5#\\_ftn3](#).

Рассматривая социальные проблемы современной семьи, можно отметить рост числа разводов, малолетность, отделение сексуальной жизни от семейной, увеличение числа неполных семей, распространение явления чайлдфри, прямой отказ от выполнения родительских обязательств. Именно поэтому среди наиболее актуальных проблем современного общества мы считаем необходимым выделить социальное сиротство как проблему, требующую обновления медийных практик с учетом изменений в ее состоянии.

Посредством СМИ можно не только привлечь внимание аудитории к проблеме сиротства (эта проблема решена в предшествующее нынешнему десятилетию время), но и адресно помочь детям, а также семьям, принявшим в свои семьи сирот. Наше общество в целом нуждается в укреплении семейных ценностей и радикальном решении проблемы сиротства. Сегодня в России существует большое количество благотворительных фондов, деятельность которых направлена именно на помощь в усыновлении и адаптации ребенка в семье. Одной из важнейших функций СМИ, с нашей точки зрения, может стать активное сотрудничество различных медиа для популяризации деятельности подобных организаций.

В обозначенном контексте необходимо сформировать медиаобраз проблемы и сопоставить его с потребностями общества, заданными современным состоянием сиротства. Для этого потребуются направить усилия на моделирование образа с использованием современных методов исследований (количественных и качественных) с привлечением в качестве объекта различные типы СМИ. Не менее важно проследить динамику медийной

повестки, изучить медиакарьеру проблемы и понять ее текущее состояние, что позволит сформулировать рекомендации для журналистов.

[applewebdata://C1C7413E-3EЕВ-4557-8853-F862B3BB3CF5#\\_ftnref1 https://www.kommersant.ru/doc/3414174](https://www.kommersant.ru/doc/3414174)

[applewebdata://C1C7413E-3EЕВ-4557-8853-F862B3BB3CF5#\\_ftnref2](https://www.kommersant.ru/doc/3414174) Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика. М.,2014

[applewebdata://C1C7413E-3EЕВ-4557-8853-F862B3BB3CF5#\\_ftnref3](https://www.kommersant.ru/doc/3414174) Бережная М.А. **Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса.** Автореф.дисс доктора филол. наук. СПб.,2009

### Источники и литература

- 1) 1. Бережная М.А. Проблематика социальной сферы в телевизионной журналистике: актуализация позитивного дискурса. Автореф.дисс доктора филол. наук. СПб.,2009
- 2) 2. Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика. М.,2014
- 3) 3. <https://www.kommersant.ru/doc/3414174>