

Влияние медиа на уровень агрессии в обществе (на примере интернет-издания «Комсомольская правда» в 2018 году)

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Смирнова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

E-mail: smirnova.nstsia@gmail.com

В руках журналистов самое сильное оружие - слово, оно способно созидать и разрушать. Проблема влияния медиа на агрессию в обществе стоит достаточно остро. При изучении данного вопроса прослеживаются изменения психоэмоционального состояния человека до и после просмотра «агрессивных» новостей, что в целом способствует регулированию настроений в обществе.

Задача выживания в условиях рынка, жесткой конкуренции вынуждает авторов нередко искать новые способы обратить на себя внимание читательской аудитории. Для этого в качестве инструмента влияния на сознание читателя используются агрессивные речевые обороты, чтобы исключить возможность самостоятельного формирования объективной точки зрения по заданному вопросу. Это усиливает пессимистические настроения в обществе и его общей психологической подавленности[2, 1]. Кроме этого, сцены насилия, транслируемые на телевидении, по мнению исследователей, вызывают и физиологические изменения в организме: повышается артериальное давление, учащается сердцебиение и частота дыхания[4]. Усиливается влияние на детскую психику, которая впоследствии формирует личность с тревожным расстройством и его разновидностями. Дети бессознательно копируют поведение телегероев, воспроизводят сцены насилия в играх, рисунках, стремятся увеличивать потребление агрессивного контента[3].

Для того чтобы определить влияние медиа на общество, в декабре 2018 года нами было проведено независимое анонимное исследование. Мы предложили прочитать три статьи в период с 1 по 30 ноября 2018 г. на сайте kr.ru, которые были предварительно определены с помощью анализа употребленной лексики и выдержанной стилистики как потенциально-агрессивные: «Пограничный конфликт: Украина решила поиграть с Россией в морской бой. Чего ждать дальше?» Э.Чеснокова, «На Украине придумали, как не повышать цены на газ - нужно просто запретить зиму» А.Иванова и «На Украине возвели «Голодомор» в некро-культ» А.Гришина. В текстах были использованы следующие приемы, вызывающие заведомо неприязненное отношение к украинской стороне: лексика с негативным коннотатом, тропы, основанные на билингвальной игре слов, уничижительные сравнения и саркастические неологизмы. Далее обследуемым было предложено ответить на три вопроса: считаете ли вы, что некоторые СМИ используют агрессивную лексику с целью манипуляции сознанием читателя? приходилось ли вам видеть, как менялось чье-то мнение по определенному вопросу после просмотра телевизора, прослушивания радио, чтения статьи в газете или интернете? приходилось ли вам осознавать, что кто-то из ваших родственников или друзей стал более агрессивным под влиянием получения информации из СМИ?

По результатам моего исследования, в котором приняло участие 304 респондента, 88,3% респондентов пожаловались на то, что СМИ используют манипуляционные приемы для влияния на сознание читателя; 61,2% опрошенных отметили, что после получения новостей возрастает агрессия при упоминании некоторых тем, затронутых в новостном сюжете.

При этом 27,2% респондентов заявили, что их окружение меняло мнение об источнике информации; 68,9% респондентов сообщили, что некоторые родственники или друзья стали вести себя более агрессивно под влиянием получения информации из СМИ. Таким образом, можно сделать вывод, что разночтения одних и тех же публикаций в медиа приводят к конфликтам в обществе, раскалывая его и деморализуя, тем самым делая его агрессивным.

Источники и литература

- 1) Ильин, Е. П. Генезис агрессии и агрессивности / Е. П. Ильин // Психология агрессивного поведения – СПб. : Питер, 2014. – С. 69-97.
- 2) Петрова Н. Е Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – М. : Флинта, 2011. – 160 с.
- 3) Спирина А. В. Особенности влияния просмотра видео и телепередач с элементами насилия на психологическое здоровье детей дошкольного возраста / А. В. Спирина // Здоровье и образование в XXI веке. – 2017. – Т. 19. – № 6. – с. 164-166.
- 4) Турганова Г. Э. Влияние демонстрации агрессии в средствах массовой информации на эмоциональное состояние молодежи / Г. Э. Турганова, Н. С. Фонталова, А. О. Шишкина // Психология в экономике и управлении. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 42-55.