

Тематическое разнообразие региональной периодики начала XXI века (на примере изданий «Сельский труженик Крыма» и «Алуштинский вестник»)

Научный руководитель – Егорова Людмила Геннадьевна

Чернухо Маргарита Владимировна

Студент (бакалавр)

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

E-mail: MargaritaChernukho@gmail.com

В последние десятилетия медиапространство Крыма характеризовалось широким охватом тем и проблем, наличием разветвленной сети изданий, способных удовлетворить разнообразные информационные потребности крымской аудитории. В 2014 году Крым перешел в состав Российской Федерации, и благодаря этому событию в крымском региональном медиапространстве, в частности и в тематическом разнообразии прессы, произошли существенные изменения.

Газета «Сельский труженик Крыма» основана 9 июня 1933 года. Учредителями являются Симферопольский районный совет Республики Крым и Симферопольская районная государственная администрация Республики Крым. Газета выходит еженедельно по субботам. Тираж издания - 600 экземпляров. Объем - 4 полосы. Директор и главный редактор газеты - Андрей Юрьевич Трофимов.

В ходе анализа нами были выделены следующие тематические группы: правовой статус Крыма, национализм в Украине, сотрудничество Украины с другими странами, связь Крыма с Украиной и Россией.

До декабря 2013 г. правовой статус Крыма освещался слабо, это связано с тем, что в конце 2013 г. политическая ситуация в Украине дестабилизировалась. В 2014 г. большая часть публикаций на данную тему была сконцентрирована в первом полугодии, так как в это время прошел общекрымский референдум. В 2015 г. правовой статус Крыма освещался менее активно. Публикации отражали всего два аспекта: культурные события «Крымской весны» и подведение итогов первого года пребывания полуострова в Российской Федерации.

Тема национализма в Украине зародилась в 2013 г. На полосах издания власти АРК выражают позицию жителей Крыма - быть на стороне избранного Президента, не поддаваться на провокации лидеров Майдана. В 2014 году направление публикаций сменяется на официальную поддержку антимайдана, а в феврале издание начинает писать о России, защите крымчан, появляется сравнение бунтующего Киева с мирным Крымом. В 2015 г. публикации на данную тему отсутствуют.

В 2013 г. сотрудничество Украины с другими государствами рассматривалось в контексте взаимодействия в сфере экономики и политики, организации культурных мероприятий. В связи с проведением в марте 2014 г. референдума сотрудничество Украины отошло на второй план, а взаимодействие Крыма с иностранными государствами рассматривалось более детально. Особое внимание уделялось деятельности крымских чиновников в составе нового государства, также критиковалась работа украинских политиков и действия Украины по отношению к Крыму. В 2015 г. данная тема угасает.

В 2013 г. Крым был частью Украины, конфликта между Россией и Украиной не было, поэтому в издании публиковались положительные материалы о связи Крыма с Украиной и Россией. Освещались культурные мероприятия, подписание экономических соглашений, совместное развитие туристической отрасли Крыма. В 2014 году в публикациях до референдума крымские политики высказываются по поводу ситуации в Киеве и опасаются

дальнейшего развития событий в Крыму. В материалах после референдума крымчане радуются воссоединению Крыма и России. В 2015 г. связь РФ, Украины и Крыма обретает негативный характер. В издании подробно описываются неудобства, с которыми столкнулись жители полуострова из-за торговой и энергетической блокад Крыма.

«Алуштинский вестник» - еженедельная городская газета. Первый номер издания вышел в июне 1990 года. Учредителем является Алуштинский городской совет, издателем - редакция газеты «Алуштинский вестник». Тираж издания - 3000 экземпляров. Объем - 16 полос. Главный редактор - Розумная Наталья Викторовна.

В ходе анализа нами были выделены следующие тематические группы: проблемы и успехи крымской экономики, работа крымских депутатов и чиновников, культурная жизнь Крыма, развитие туризма на полуострове.

Проблемы и успехи крымской экономики активно освещаются в издании. В 2013 г. основная часть публикаций касается развития экономики Украины и положения страны на мировой экономической арене. В 2014 г. вопросы экономического характера отходят на второй план. Публикации актуальную информацию об изменениях, связанных с переходом в правовое поле другой страны. В 2015 г. большая часть материалов имеет разъяснительный характер. Публикации помогают читателю разобраться в особенностях нового правового поля Крыма.

В 2013 г. работа крымских депутатов и чиновников оценивается как результативная, улучшается социально-экономическое развитие города. После перехода Крыма в состав РФ в 2014 г. депутаты и чиновники полуострова начали заниматься улучшением социальных институтов, качества жизни населения и развитием инфраструктуры городов. В 2015 г. 80% публикаций затрагивают работу депутатов Государственного совета Республики Крым, публикуются Решения и Постановления.

В 2013 г. материалы о культурной жизни затрагивают не только разные мероприятия, но и жизнь города в целом. Несмотря на политические события марта 2014 г., материалы о культуре все-же появляются в издании, основную часть публикаций составляют праздничные мероприятия. В 2015 г. наблюдается значительное увеличение количества публикаций, что связано с первой годовщиной «Крымской весны» и введением российских праздников.

В 2013 г. особое место уделяется освещению курортного потенциала Крыма и перспектив развития туризма. В 2014 г. после референдума значительная часть материалов информировала читателей об улучшениях и нововведениях в туристической отрасли Алушты. Особое внимание уделялось развитию детского туризма. В 2015 г. Крым становится востребованным курортным регионом среди россиян, о чем активно пишут журналисты издания.

Региональные издания играют достаточно важную роль в процессе формирования информационной политики полуострова. СМИ Крыма являются площадкой для диалога представителей власти и общественности, что позволяет более эффективно решать актуальные социально-экономические проблемы на местном уровне.