

«Медиадискуссия о профессиональном имидже футболиста на спортивных порталах (на материалах отражения конфликтной ситуации с участием А. Кокорина и П. Мамаева)»

Научный руководитель – Кручевская Галина Владимировна

Горюнова Ксения Олеговна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: goryunovakseniya99@gmail.com

Спорт играет большую роль в жизни социума. Рассказывая об актуальных событиях в спортивной сфере, масс-медиа удовлетворяют запросы аудитории. Футбол является самой популярной игрой в мире и объединяет вокруг себя сообщества фанатов, а также медиаболельщиков, которые следят за футбольными событиями через СМИ. Чемпионат мира по футболу 2018, прошедший в России, вновь привлек внимание российской общественности к данному виду спорта.

Количество материалов в СМИ на тему футбола возросло. Масс-медиа отражают ситуации, связанные не только с ходом спортивных состязаний, но и конфликты вне стадиона, в которых участвуют спортсмены, организации, тренеры. Все это оказывает влияние на имидж футбола.

Имидж в спорте - это образ игрока, клуба, организации, тренера, который формируется целенаправленно, призван оказать эмоционально-психологическое воздействие на общественность в целях популяризации спорта, персоны спортсмена и др.

Имидж профессионального футболиста играет немаловажную роль в спортивной сфере, причем аудиторию привлекают не только спортивные успехи игрока, но и его личная жизнь, поведение в обществе. Аудитория интересуется популярными футболистами, многие из них становятся «кумирами» для начинающих спортсменов. Образ профессиональных игроков формируется через различные СМИ. Для спортсмена важно сотрудничать с ними, потому что именно СМИ оказывают значительное влияние на его популярность. Причем в СМИ транслируются не только профессиональные успехи, но и поступки, совершаемые в социуме, спортсмену важно обращать внимание на свое поведение.

Популярность игрока способствует привлечению аудитории к виду спорта, который он представляет. Благодаря этому явлению в обществе формируется мнение не только об отдельном клубе, команде или об игроке, но и о спортивном образе жизни в целом. Имидж спортсмена оказывает влияние на имидж спортивной организации, вида спорта, а также государства, если спортсмен представляет свою страну на международных соревнованиях.

Многие исследователи в сфере журналистики и пиар-деятельности рассматривают проблему профессионального образа спортсмена, формируемого в СМИ, факторы, влияющие на этот образ, дают советы по созданию положительного имиджа (работы Е.В. Позднышева, Е.А. Войтик, О.В. Воробьевой, и др.).

Материалом для данного исследования являются публикации в электронных медиа в связи с актуальной ситуацией с российскими футболистами П. Мамаевым и А. Кокориным. Они избили человека на улице, а затем напали на чиновника в московском кафе (8 октября 2018 г.), сейчас спортсмены находятся под стражей. Развитие этой истории продолжается. Эти события вызвали широкий резонанс в российском обществе и в отечественных СМИ.

Для анализа используются материалы спортивных порталов: «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Sports.ru», размещенные с октября 2018 по февраль 2019. Эти специализированные сайты популярны, широко и оперативно освещают спортивные события. Медиадискуссия на данных спортивных порталах позволяет рассмотреть актуальную проблему с разных позиций.

В приведенных СМИ есть немало как новостных, так и аналитических материалов, касающихся данного конфликта. Обсуждается каждый аспект сложившейся ситуации, приводятся различные мнения. Эксперты, журналисты, политические деятели, адвокаты скандальных футболистов, другие спортсмены, тренеры высказывают нередко противоположные мнения.

Интернет-ресурсы предоставляют много возможностей для ведения дискуссии. Информация для обсуждения, а также мнения на порталах «Спорт-Экспресс», «Советский спорт», «Sports.ru» могут быть представлены в текстовой форме, в виде аудиоподкастов, поддержаны фото- и видеоматериалами, детализирующими обсуждаемые обстоятельства. Ссылки по теме на публикации других СМИ позволяют тут же получить дополнительные сведения, новые интерпретации событий и т.п. Пользователям предлагается принять участие в голосовании по различным аспектам проблемы (о справедливости задержания спортсменов, об их длительном содержании под стражей и т.д.). Бурные обсуждения болельщиков проходят на форумах. Все это позволяет осветить ситуацию с разных сторон, отразить больше мнений, предоставить информацию без ограничения места и времени в онлайн-режиме. В результате формируется иной, нежели в традиционных СМИ, уровень дискуссии, расширяется охват ее участников.

Медиадискуссия о конфликте с участием П. Мамаева и А. Кокорина широко развернулась на спортивных порталах. Наличие большого количества различных мнений говорит о заинтересованности аудитории в сложившейся ситуации. Анализ этих мнений и форм их представления позволяет оценить значение имиджа профессионального спортсмена, формируемого в СМИ, для широкой аудитории, а также для его карьеры.