

Кто решит проблемы районной газеты?

Научный руководитель – Черепанова Лариса Львовна

Шипулина Мария Петровна

Студент (бакалавр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: shipulina_jour-15@mail.ru

В 2016-2017 годах было проведено анкетирование журналистов районных газет Пермского края. В результате анализа полученных данных выявлен ряд профессиональных проблем в работе редакций и журналистов [2]. Уровень осознания этих проблем журналистами и менеджерами пермских районных газет стал предметом исследования. Такой подход позволил оценить перспективы работы районных СМИ, что определило актуальность работы. Помимо данных анкетирования журналистов материалами исследования стали интервью с редакторами районных СМИ и медиаэкспертами Пермского края [1].

Материалы интервьюирования были использованы с целью выявления позиций редакторов, медиаменеджеров и медиаэкспертов по отношению к профессиональным проблемам районных газет, которые были выявлены в ходе анализа ответов журналистов. Для этого из текстов интервью выделялись высказывания, прямо или косвенно касающиеся установленных профессиональных проблем с опорой на рабочие вопросы: О каких проблемах говорит интервьюируемый? Называет ли он проблемы, выявленные в результате анкетирования журналистов? Какими путями решаются проблемы? Что делает для их решения редакция? Результаты сравнения позиций руководства и журналистов относительно проблем в работе местных газет свидетельствуют об их неполном совпадении и даже существенном расхождении по отдельным параметрам.

1. Руководители не считают обязательным иметь специальное журналистское образование для работы в газете. Наоборот, большинство из них считают это преимуществом.

В результате анкетирования было выявлено, что меньше одной трети работников районных СМИ имеют специальное журналистское образование. Отсутствие специального журналистского образования объясняет наличие двух следующих проблем.

2. Непонимание важности владения мультимедийными технологиями. Опрос показал, что специальную должность, связанную с технической подготовкой мультимедийных публикаций, на которой работает специалист (специалисты), имеет менее половины редакций. Из материалов интервью следует, что внимание мультимедийным технологиям уделяется в менее трети редакций (в двух из девяти). Остальные руководители не дали ответа на этот вопрос.

3. Руководители редакций районных газет не осознают отсутствия в их редакции отчетливых представлений о требованиях профессиональной этики журналиста. Они осознают проблемы, если это связано с судебными разбирательствами или их угрозой. Причем проблема минимизируется, если штраф за установленное нарушение платит заказчик материала.

Результаты опроса помогли определить, что почти все работники районных редакций делали заказные материалы (93%). При этом почти все опрошенные (88%) утверждают, что в своей работе руководствуются принципами профессиональной этики журналиста.

В интервью о своих представлениях о профессиональной этике журналиста высказалось всего пять из девяти руководителей районных газет. Они считают соблюдение кодекса

журналистской этики важным, но при этом не считают применение нативной рекламы без указания рекламного характера текста нарушением журналистской этики.

На вопрос, делают ли в их редакции заказные материалы, все руководители ответили, что они регулярно их пишут. Ни один руководитель не указал, что написание заказных материалов противоречит журналистской этике.

Очевидно, причиной того, что журналисты пишут заказные материалы, является не только незнание Кодекса журналистской этики, но и пренебрежение им.

4. Проблема низкой заработной платы у сотрудников редакции влияет на отсутствие существенного стимула для работы. По результатам опроса большинство журналистов получает всего 10-15 тысяч рублей в месяц. Отсутствие существенного стимула для работы подтвердили результаты интервью. Наталья Мальцева, главный редактор газеты «Березниковский рабочий» (г. Березники), говорит: «Изменились и функции работников: например, сотрудники рекламного отдела не только зарабатывают для газеты, сколько - на прокорм самих себя» [1].

Ввиду низкой заработной платы журналисты зарабатывают написанием заказных материалов, что также подтверждается результатами опроса.

5. Руководители редакций не учитывают предпочтений в работе своих сотрудников. Опрос журналистов показал признаки феминизации профессии журналиста: 78% журналистов районных СМИ - женщины, и при этом почти все опрошенные считают, что в редакции должно быть одинаковое количество мужчин и женщин. Мы предположили, что из-за гендерной асимметрии журналисты ощущают дискомфорт в работе.

В интервью только один руководитель районной газеты отметил тенденцию феминизации профессии как проблему.

6. Непонимание того, что некоторые работники редакций не довольны работой в издании: по данным опроса, это почти треть сотрудников [1]. Но руководители ничего не говорят о недовольстве своих сотрудников.

В результате анализа интервью выявлены проблемы, которые не были обнаружены в материалах анкетирования журналистов.

1. Сильная зависимость редакции газеты от власти: от объема финансирования до контроля контента и др.

2. Малое количество аналитических материалов в издании. Это может говорить о недостаточности навыков создания публикаций в аналитических жанрах у сотрудников редакций.

3. Трудности в освоении изданиями интернет-площадок: один руководитель из девяти говорит, что не понимает, как зарабатывать деньги на веб-версии газеты; один принципиально возражает против освоения интернет-площадок, считая, что развитие сайта приведет к уничтожению печатной газеты (Игорь Михайлов, газета «Искра», г. Лысьва [1]). Остальные говорят о наличии групп своих газет в соцсетях (в основном о группах «ВКонтакте»), но подписчиков на них мало.

4. Зрелый возраст сотрудников редакции. Руководители не считают важным фактором при приёме в штат возраст сотрудников. Между тем возраст может влиять на эффективность освоения современных технологий и другие технологические характеристики издания.

Полагаем, что расхождения в понимании сотрудниками редакций районных газет существующих профессиональных проблем препятствует их разрешению. Перспективы районных газет связаны с решением системных вопросов, с пониманием сотрудниками редакций современных требований к профессии, что, в свою очередь, требует повышения уровня профессиональных знаний сотрудников редакций.

Источники и литература

- 1) Районные газеты Пермского края: настоящее и будущее [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. Л. Л. Черепановой; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Электрон. дан. Пермь, 2017. 4 Мб. URL: <https://elis.psu.ru/node/488481>. Загл. с титул. экрана (дата обращения 20.03.2018).
- 2) Шипулина М. П. Профессиональные проблемы районных СМИ Пермского края: социологический подход // Проблемы филологии глазами молодых исследователей. 2017. С. 133–135.