

Специфика контента YouTube-канала «вДудь»

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Новрузова Алина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: alinanovruzova@yandex.ru

В настоящее время влияние и востребованность YouTube сложно отрицать: здесь создаются блоги, крупные шоу и аналитические программы. Действующим примером успешного видеопроекта на YouTube является канал «вДудь» [4], который за два года набрал более 500 млн просмотров и около 5 млн подписчиков. Проект журналиста Юрия Дудя формирует взгляды, вкусы, интересы подрастающего и взрослого поколения.

В ходе исследования нами были определены особенности видеопроекта «вДудь», рассмотрены роли авторов проекта, а также проанализировано место канала в обществе и его влияние. Мы тщательно изучили контент четырех сезонов, включающих в себя 75 выпусков, в период с 07.02.2017г. по 05.12.2018г. и выявили специфику интервью как основного формата канала.

«Интервью — это обилие эмоций, фактов и всего остального. Раньше аудитория YouTube думала, что это максимально дежурный, ритуальный жанр. Поэтому для местных зрителей это как минимум необычно» [3], — считает создатель проекта Юрий Дудь.

Герои канала «вДудь» — музыканты, режиссеры, политики, актеры, видеоблогеры, журналисты и другие медийные личности. Среди 73 участников интервью больше всего музыкантов — 27 человек (37%). А по гендерному соотношению: 68 гостей (93%) — мужчины, 5 (7%) — женщины.

Важную роль в проекте играет образ ведущего и его особенности ведения: глубокое погружение в материал, использование неудобных вопросов на «личные» темы, открытое выражение своего субъективного мнения, употребление разговорной, сленговой и нецензурной лексики, интонационное выделение слов.

Опираясь на типологию М.М. Лукиной [2], мы определили, что ведущий, в зависимости от героя, коммуницирует на четырех стилистических уровнях общения: официальный, полуофициальный, неофициальный и фамильярный.

В интервью используется широкое разнообразие типов вопросов: открытые, закрытые, уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, проективные, переходные, упреждающие, перегруженные.

Мы определили технологические особенности и специфику структуры программы, которая состоит из анонса, заставки, интервью с лицом и перебивок.

Для анализа выразительных средств, имеющихся в выпусках, мы обратились к работе Г.В. Бровченко [1] и также выявили их специфику: в проекте «вДудь» в большей степени используются драматургические средства, направленные на раскрытие героя и событий с помощью слова и композиции.

Каждый из исследуемых нами компонентов контента канала «вДудь» повлиял на становление программы популярной и резонансной. Ведущий проекта представил на площадке YouTube, которую молодежь ранее использовала чаще для развлечения, традиционный журналистский жанр в новом формате и обеспечил большой интерес к нему, что привело к созданию многочисленных аналогов.

Источники и литература

- 1) Бровченко Г.Н. Сценарий неигрового фильма и экранные средства воплощения журналистского замысла. М., 2010.
- 2) Лукина М.М. Технология интервью. М., 2003.
- 3) Журнал РБК: <https://www.rbc.ru/magazine>
- 4) YouTube.com: <https://www.youtube.com>