

Формат аудиоподкаста как инструмент популяризации науки в начале XXI века

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

Помеляйко Ирина Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: irinapomelajko@gmail.com

Научпоп, как направление журналистики, популяризирующее науку, в последнее десятилетие приобретает значимость в медиaprостранстве как России, так и других стран.

Несмотря на интерес к научно-популярной информации, уровень научной грамотности населения России уступает другим странам. Возникает необходимость в корректной, адаптированной под потребителя научной коммуникации. Подтверждение этому мы находим в исследовании, опубликованном ООН в 2007 году. Россия занимает 71 место в списке стран и входит в категорию «высокого уровня образованности» [3]. Несмотря на то, что научные открытия и деятельность в России оценивают как полезные, нежели как вредные (68 % респондентов, третье место в рейтинге других стран), уровень научной грамотности россиян в 2011 году составил 49 %. По сравнению с другими странами граждане России заняли одно из последних мест в рейтинге научной осведомленности [2]. Научные знания кажутся людям интересными, но недоступными из-за сложности их понимания.

Именно поэтому *развитие новых типов коммуникации между наукой и обществом заслуживает отдельного внимания* в контексте государственной политики [1]. Одним из значимых посредников научной коммуникации выступает журналистика. Новая эпоха диктует новые правила подачи информации потребителю контента.

Мы хотим рассмотреть относительно новый для медиасистемы России формат подачи информации - *аудиоподкаст*.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы представить содержательные типологические, структурные характеристики *аудиоподкаста как инструменты популяризации науки*. Важно проанализировать, как научная информация подается на радиостанциях, как она трансформируется в подкасты.

Объектом исследования являются **подкасты научной тематики**, созданные отечественными радиостанциями и другими участниками массовой коммуникации начиная с 2000 года до настоящего времени, **предметом** - типологические характеристики научно-популярного аудиоподкаста.

Ввиду того, что сегмент аудиоподкастов информационного пространства медиасистемы находится на начальной стадии развития, он еще практически не изучен. Поэтому в исследовании мы фокусируемся на **качественном подходе** к анализу и предлагаем **следующую схему** для классификации подкастов.

1. Название канала с подкастами;
2. Дата создания;
3. Язык вещания;
4. Площадь и характер размещения (приложения, соцсети, отдельный сайт);
5. Тематика подкаста;
6. Формат аудиоподкаста (интервью, монолог диктора, др. варианты);
7. Статистические данные канала: количество прослушиваний, средний хронометраж подкаста, общее количество выпусков, количество подписчиков/слушателей.

8. Отличительные особенности выбранного канала подкастов;
9. Обоснование принадлежности к научно-популярному жанру.

Источники и литература

- 1) Нефедова А.И., Фурсов К.С. «Общественное мнение о развитии науки и технологий в России» // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, – 2016 г.
- 2) Шувалова О. «Особенности отношения российского населения к науке», – М., 2014 г.
- 3) Human Development Report. Overcoming barriers: Human mobility and development, - 2009 г.