

## Причины регресса специализированного спортивного журнала «Легкая атлетика»

Научный руководитель – Колесниченко Александр Васильевич

*Эшкинина Ульяна Юрьевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

*E-mail: marsipelamin@mail.ru*

Современный спорт - важнейший элемент в экономической и политической системе каждого государства. Средства массовой информации активно взаимодействуют со спортивной сферой, являющейся динамичной областью, в которой постоянно происходят изменения. Спортивные массмедиа чувствительно относятся к этим процессам. Они трансформируются как на федеральном, так и на региональном уровне, меняются концепции и модели печатных изданий, теле- и радиопрограмм [3]. Однако не всегда это прогрессирующие процессы. Часто происходит так, что СМИ не успевают за изменениями в стране и мире и постепенно деградируют, изживая себя. Такая ситуация складывается и со спортивным журналом «Легкая атлетика».

Для выяснения причин регресса единственного специализированного легкоатлетического журнала в стране автором было:

- проанализировано состояние журнала «Легкая атлетика» на разных временных этапах;
- проведено сравнение выпусков журнала за указанный период (1955-2016), установлено, насколько и в чем они изменились [4];
- изучены тенденции развития спортивного журнала «Легкая атлетика» в различные исторические эпохи.

При исследовании темы были использованы теоретические и эмпирические методы [1]. Так, методом анализа, сопоставления и систематизации осуществлялось ознакомление с имеющимися в научной практике знаниями и их обобщением согласно теме, цели и задачам [2]. На основе эмпирических методов, а именно: контент-анализа, описания и сравнения - выявлялось жанрово-тематическое наполнение издания и проводились практические исследования журнала «Легкая атлетика».

Проанализировав выпуски специализированного легкоатлетического издания за более чем полувековую историю его существования, было выявлено:

- Спортивный журнал «Легкая атлетика» потерял аудиторию в десятки раз: средний тираж издания в советское время был равен 90 000 экземпляров в месяц, максимальный составил 150 000 экземпляров в месяц. В современный период существования «Легкой атлетики» эта цифра снизилась до 1500 - 2000 экземпляров в месяц, а круг читателей - люди, которые верны традициям и, отдавая уважение журналу, продолжают его выписывать. В основном, фанаты этого вида спорта, чей возраст приближителен возрасту журнала.

- Изучаемый журнал постепенно терял не только аудиторию, но и сотрудников. Если в 90-е годы штат включал десять авторов, то в настоящее время вся редакция состоит из трех человек, которые полностью делают «Легкую атлетику», начиная от сбора информации и заканчивая распространением на соревнованиях. Невозможность использовать новые технологии, создать интернет-версию журнала и тем самым возродить «Легкую атлетику» связана с отсутствием финансирования и пожилым возрастом издателей.

- Жанрово-тематическое наполнение, являющееся определяющим из всех признаков деления для спортивных изданий [5], стало более скудным: вымирает жанр репортажа, интервью [6]. Круг поднимаемых тем сузился в разы, а перепечатывание соревновательных протоколов и листов топ-спортсменов, наоборот, увеличилось

Систематизация полученных сведений позволила сделать следующие выводы, характеризующие причины регресса спортивного журнала «Легкая атлетика»:

- Спортивный журнал «Легкая атлетика» потерял свой авторитет в ряду спортивных изданий, его тираж и аудитория значительно снизились, а круг читателей свелся лишь к фанатам этого вида спорта.

- Сокращение финансирования журнала и штата редакции привело к невозможности использования новых технологий и отставанию от современных тенденций развития.

Автор считает, что у журнала «Легкая атлетика» есть возможность реабилитироваться и вернуть аудиторию, так как он более половины века являлся единственным специализированным СМИ о легкой атлетике и не имеет аналогов на сегодняшний день. Журнал может существовать, его идеи до сих пор могут быть интересны читателям. Однако необходимо вывести издание в интернет-пространство, создать конвергентную редакцию, а также привлечь молодых специалистов.

#### **Источники и литература**

- 1) Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М., 2013.
- 2) Колесниченко А. В. Практическая журналистика: учебное пособие. М., 2008.
- 3) Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2004.
- 4) «Легкая атлетика». М., 1955 – 2016.
- 5) Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: дис. ... канд. филол. наук. М., 2003.
- 6) Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2014.