

**Жанрово-стилистические особенности культурного контента ГТРК
«Белгород»**

Научный руководитель – Полонский Андрей Васильевич

Алексеева Алиса Константиновна

Студент (магистр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт
межкультурной коммуникации и международных отношений, Белгород, Россия

E-mail: alisa-alekseeva94@yandex.ru

**Жанрово-стилистические особенности культурного контента ГТРК «Белго-
род»**

Алексеева Алиса Константиновна

Магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия

Основным источником информирования и просвещения населения о событиях и проблемах культурной жизни выступают СМИ. Материалы культурной тематики всех видов средств массовой информации адресованы достаточно широкой или массовой аудитории, они удовлетворяют или пытаются удовлетворить запросы и предпочтения граждан [1].

Особую территориальную нишу в телевизионном пространстве России занимают региональные телекомпании. Одной из ведущих в Белгородской области является Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Белгород» с потенциальной аудиторией в полтора миллиона человек. Освещение культурной проблематики, прежде всего, журналистами проходит в рамках информационно-аналитических программ «Вести-Белгород», «Местное время. Воскресенье» и авторской передачи «Культура» на телеканале «Россия-24».

Самым информативным периодом, который отражает наполненность эфиров телерадиокомпании материалами разной направленности, выступают 2017-2018гг., когда ГТРК «Белгород» перешла в цифровой формат вещания, в то же время транслируя свои передачи в региональном блоке телеканала «Россия-24». Из контент-анализа следует, что культурной составляющей информационного поля выделено наименьшее пространство - всего около семисот материалов. Это можно объяснить приоритетностью событий остальных сфер жизни Белгородской области, кроме того, многие явления культурной направленности имеют сезонный, непостоянный характер.

Уже в 2012 году сетка вещания ГТРК «Белгород» предусматривала достаточно большое место для распространения материалов, связанных с культурными явлениями в жизни Белгородской области. Несмотря на наличие авторских проектов, основной контент телекомпании содержат эфиры программы «Вести-Белгород».

Анализ эфиров ГТРК «Белгород» за исследуемый период показывает, что первостепенную роль в вещании телерадиокомпании выполняет информирование аудитории о культурных событиях и явлениях, происходящих в регионе. Информационным жанрам отведено более 70% эфиров программ, остальное время занимают авторские проекты на телеканале «Россия-24», информационно-аналитические материалы в выпусках передачи «Местное время. Воскресенье», а также программы и документальные фильмы, созданные для субботнего эфира телеканала «Россия-1».

Тематическое содержание материалов культурной направленности не имеет определённой стратегии и превалированности. С разной периодичностью в эфир телерадиокомпании выходили репортажи, видеоряды и сюжеты о театральных премьерах, музыкальных

фестивалях, кукольных спектаклях, открытиях художественных и фотовыставок и так далее. Корреспонденты освещали и острые темы, связанные с недостатком финансирования учреждений культуры, проблемами в киноиндустрии, знакомили зрителей с наиболее яркими представителями культурной жизни региона, рассказывали о белгородцах, занимающихся декоративно-прикладным творчеством, развивающих сферу искусства в своих муниципалитетах.

Насыщенность эфиров материалами культурного характера наиболее полно отражает период 2014-2017 гг., что обусловлено, в первую очередь, разнообразием освещаемых мероприятий в Год культуры в России и появлением программы «Культура» Марии Бежиной. Данный проект стал основой культурной трансформации сетки вещания телерадиокомпании.

Жанровая и тематическая палитры в выпусках программы представлены достаточно широко. Превалирующе место в сетке эфира занимают репортажи, основанные на посещении ведущей различных фестивалей. Эфир ГТРК «Белгород» на телеканале «Россия-24» позволяет создавать выпуски длительностью не более пятнадцати минут, однако темы, которые освещает автор, раскрыты в полном объёме.

Стоит отметить, что формирование эстетических ценностей аудитории посредством контента телерадиокомпании происходит в широком объёме, несмотря на присутствие превосходящих по численности материалов, посвящённых политической, экономической и социальной жизни Белгородской области.

Литература

1. Лотман Ю.М, Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. Статьи по типологии культуры // - М: 2000. - С. 26-45.