

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Особенности литературной рецензии на страницах интернет-издания "Горький"

Научный руководитель – Черепова Татьяна Николаевна

Даниловцева Александра Александровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: adanilovceva@gmail.com

Наряду с развитием литературной рецензии в специализированных изданиях, активно появляются все новые платформы для реализации подобного контента. Однако большое количество читателей так и остаются на традиционных площадках, потому что не знают о существовании профессионально подготовленных сайтов, которые ведут такие же рецензенты, готовые обсуждать новинки искусства и литературы в более удобном пространстве - Интернет [1].

Рецензия в Интернет-пространстве имеет свои отличия от классической газетно-журнальной рецензии.

В основном, структура рецензии, во многом, остается неизменной. Но сегодня в структуру этого жанра добавляются еще несколько критериев, важных для пользователей сети: меньший объем рецензии на страницах интернет-изданий; авторская подача, видение текста, которое отличает его от авторов, пишущих в том же жанре, то, что «цепляет», когда пролистываешь страницы издания; авторское «имя», которое выводит издание на первую строку в поиске или находится на слуху у пользователей; иллюстрации к материалу, как некие «точки входа» в текст (новаторство, изобретательность, креативность); влияние мнения автора на аудиторию (количество ответной реакции пользователей сети)

Одним из ярких и выдающихся проектов на сегодняшний день является сайт Бориса Куприянова, книгоиздателя и основателя магазина «Фаланстер». «Горький» - это проект о чтении, освещаемом в разных жанрах и тематике [2].

Авторы рецензий (Б. Куприянов, С. Сдобнов, Н. Проценко, В. Панкратов, П. Рыжова, Д. Самойлов, К. Мильчин и др.) выбирают для анализа такие значимые и выдающиеся литературные произведения, где могут выразить свое собственное «я» не в ущерб интересам читателей. Ведь именно интерес читателя формирует наполнение сайта.

Свой именной стиль и взгляд на явления и литературные тенденции присутствует у Константина Мильчина, одного из самых популярных рецензентов проекта «Горький» [3]. Свою читательскую аудиторию Константин приобрел уже давно, и сегодня оттачивает мастерство в жанре рецензии в специальном разделе сайта [4].

Рецензии, размещенные на страницах интернет-издания «Горький» отличаются от рецензий, представленных в газетах и журналах. Они рассчитаны на иного читателя, обитающего в сети Интернет, вокруг которого очень много лишней, не отсортированной информации. И для того, чтобы завоевать свою аудиторию, авторам приходится отходить от классической структуры рецензии. Но это не делает рецензию менее профессиональной. И не значит, что новое, авторское видение - это не качественный контент. Уже сформированная структура рецензии (представление фактологических данных произведения, как предварительное знакомство читателя с объектом рецензии; обозначение авторской позиции с первых строк повествования; характеристика-оценка и анализ рецензентом структурных компонентов произведения; определение места произведения в культурно-просветительском процессе) претерпевает некие изменения. К привычным критериям добавляется то,

что актуально для пользователей сети: меньший объем рецензии на страницах интернет-изданий (обычно, это несколько скроллов по странице); авторская подача, виденье текста; авторское «имя» (в «Горьком» представлены топовые авторы); новаторство, изобретательность, креативность в подаче материала (иллюстрации).

Источники и литература

- 1) Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - 87 с.
- 2) Горький: <https://gorky.media>
- 3) К. Мильчин: <https://gorky.media/autor/milchin>
- 4) Раздел сайта: <https://gorky.media/reviews>