

Роль латвийских СМИ в формировании национальной идентичности

Научный руководитель – Тюркин Михаил Вячеславович

Чистяков Марк Владимирович

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: itlm@yandex.ru

Национальная идентичность имеет большое число определений, из которых не представляется возможным выделить основное, общепризнанное и универсальное. В данном исследовании, опираясь на труды классиков Э. Х. Эриксона и Ю. Хабермаса, мы определяем ее как соотнесение одного или нескольких субъектов с другими в процессе идентификации на основании их принадлежности к определенной нации, то есть социально-политической общности, объединенной историческими, культурными, языковыми, территориальными и экономическими связями и осознающая себя в качестве нации через общность национальных идентификационных основ. В ее основе находится суверенитет своего государства и его общественных институтов, а также взаимное признание среди индивидов принадлежности к нации.

В современном мире медийные платформы разных уровней, масштабов аудитории и типов издания участвуют в процессе создания ценностной картины мира у своей аудитории. Отмечается, что «современный подход к роли средств массовой информации в обществе предполагает их активное участие в формировании общественного мнения, развитии публичной дискуссии и функционирование СМИ как поля для реализации полномочий и публичной дискуссии. В данных условиях СМИ неизбежно оказывают влияние на качество интегративного процесса» (Смолярова, 2010) [1]. Из этого следует, что СМИ помимо прочего могут косвенно участвовать в формировании национальной идентичности своей аудитории.

Опираясь на данный теоретический подход, в исследовании были рассмотрены латвийский медиаландшафт, законодательство, а также материалы СМИ в период «политического межсезонья» (с 3-го августа 2017 г. до 8-го апреля 2018 г.) на русском и латышском языках универсальных новостных порталов Латвии Delfi.lv, Tvnet.lv и Jauns.lv, которые являются крупнейшими в стране по размеру аудитории [3].

Латвийская система СМИ является любопытным примером для анализа в контексте межэтнических процессов, поскольку этнический вопрос имеет особо важное значение для латвийского общества: не смотря на крупнейшую долю русскоязычных этнических меньшинств среди постсоветских стран, к которым по данным переписи 2011 года себя отнесли 37,9% населения республики (Ярве, 2013, С.45) [2], государственный статус имеет только один язык - латышский, а вопрос использования прочих языков в медиа государством регулируется посредством закона о печати и других средствах массовой информации, а также закона об электронных СМИ.

Прежде всего языковые ограничения касаются телевидения и радио. В результате телеканалы на языке меньшинств представлены исключительно зарубежными медиахолдингами в спутниковых сетях, в течение нескольких раз в 2014, 2016 и 2019 годах случались резонансные случаи временного запрета ретрансляции и распространения программ региональной версии телеканала «Россия-РТР». В сфере радио возможность избежать ограничения по языковому наполнению эфира осталось только у радиостанций, которые были

зарегистрированы до конца 2016 года, и тогда в лицензии имели соответствующий иностранный язык вещания.

Как показал анализ контента новостных порталов, в политических материалах СМИ существует тенденция к деструктивному воздействию на формирование единой национальной идентичности латвийского государства. Это выражается в примерах противопоставления отдельных политических сил между собой с одной стороны, и между титульной нацией и национальными меньшинствами с другой. Прежде всего это реализуется с помощью слов-маркеров с однозначно считаваемыми коннотациями и языка вражды, СМИ в публикациях по политической тематике способствуют разобщению общества, его разделению на «своих» («латышских») и «чужих» («прокремлевских»).

В случае же с материалами о национальной культуре прослеживается явное стремление СМИ к консолидации всего общества вокруг немногочисленных имеющих у молодой нации культурных феноменов. Прежде всего, таких как национальные праздники.

Тема религии, традиционно разделяющая проживающих на территории Латвии людей, в материалах СМИ оказывает неоднозначное влияние на национальную идентичность: традиционное верование национальных меньшинств Латвии в равной степени представлено в обоих языковых пространствах информационных порталов, что теоретически должно способствовать интеграции двух групп, однако традиционная религия латышей в русскоязычных порталах упоминается крайне редко, что не является консолидирующим фактором.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что анализ медиаландшафта Латвии демонстрирует существование в Латвии по крайней мере двух основных источников представлений о национальной идентичности: с одной стороны в этом качестве выступают государство и политические элиты, законодательно продвигающие идентичность, доставшуюся в наследство со времен первой Латвийской республики, которая заключается во всестороннем продвижении латвийского этноса и вытеснении за пределы общественного и политического дискурса русскоязычного населения; с другой стороны само источником представлений о латвийской национальной идентичности выступает само латвийское общество, в котором основные этнические группы в большинстве своем связаны между собой, знают язык друг друга, проявляют интерес к СМИ на разных языках и стремятся к взаимной интеграции.

Подобные исследования могут быть продолжены как в рамках более углубленного изучения латвийского общества, так и послужить элементом для сравнительных международных исследований формирования идентичности и отражения в СМИ состояния межэтнических процессов в обществе.

Источники и литература

- 1) Смолярова А. С. Интегративная роль прессы: к построению целостной модели // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. No. 10. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15606747> (дата обращения: 03.11.2017)
- 2) Ярве П. Советское наследие и современная этнополитика стран Балтии // Этническая политика в странах Балтии. М.: Наука. 2013.
- 3) Google nomainīgi ir visapmeklētākā interneta vietne Latvijā [Электронный ресурс] // Kantar TNS. Рига, 2017. URL: <http://www.kantartns.lv/google-nemainigi-ir-visapmekletaka-interneta-vietne-latvija/> (дата обращения 17.12.2017)