

Китайские масс-медиа в России

Научный руководитель – Брындина Галина Всеволодовна

Ся Цзиньго

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра рекламы, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: xia.jinguo@yandex.ru

По сравнению с другими странами, у Китая есть уникальное преимущество в расширении своей «мягкой силы». Как одна из древнейших цивилизаций в мире, Китай может гордиться своими культурными элементами в Восточной и Юго-Восточной Азии. Это важный ресурс для «мягкой силы» Китая. По словам Джозефа Найя (создатель концепции «мягкой силы»): «культура - самая привлекательная и мягкая сила».

Культура является мощным источником «мягкой силы» Китая, а СМИ — мощное средство для распространения китайской культуры за рубежом. В последние годы правительство КНР резко активизирует деятельность ведущих китайских масс-медиа во всём мире. Каковы основные каналы коммуникации китайских СМИ за рубежом? На данный момент функционируют и ведут полноценную деятельность следующие представители китайского масс-медиа за рубежом: информационное агентство «Синьхуа», зарубежное издание партийной ежедневной газеты «Жэньминь жибао», международное радио Китая.

Информационное агентство «Синьхуа» (в переводе с китайского означает «Новый Китай») — официальное информационное агентство правительства КНР. «Синьхуа» было создано в ноябре 1931 года, на сегодняшний день новости от ИА Синьхуа распространяются практически во всех странах мира, в том числе в государствах Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки. В 2009 году Азиатско-Европейское бюро Китайского информационного агентства Синьхуа открыто в Москве. Оно стало седьмым зарубежным бюро агентства Синьхуа. Деятельность Азиатско-Европейского бюро агентства Синьхуа охватывает 11 стран. Его головной офис находится в Москве.

На русскоязычном сайте агентства Синьхуа russian.news.cn, есть специальный раздел «РФ и СНГ», в котором ежедневно публикуются последние новости, произошедшие в России и государствах СНГ. Синьхуа передает только официальную информацию по тем или иным событиям, происходящим в Китае и в мире.

Газета «Жэньминь жибао» (в переводе с китайского означает «народная ежедневная газета») — официальное печатное издание Центрального комитета Компартии Китая и посему самое влиятельное издание в КНР. Газета является одной из ведущих газет в мире и самой влиятельной газетой в Китае, выходящая на 14-х языках мира, в том числе русском. Веб-сайт газеты «Жэньминь Жибао» на русском языке был официально открыт 5 июня 2001 года. Это один из ведущих официальных русскоязычных серверов Китая. Но следует отметить, что на территории РФ "Жэньминь жибао" не выходит в печатном издании.

Международное радио Китая — китайская международная государственная радиокomпания. Вещать радиостанция начала 3 декабря 1941 г. В настоящее время это одна из крупнейших в мире медиаструктур, которая не только готовит радиoprogramмы, но и занимается выпуском видеороликов с новостями и культуре Китая, ведёт мобильное и Интернет-вещание. Международное радио Китая вещает на 62 языках мира, располагает 40

зарубежными корреспондентскими пунктами и представительствами. Радиостанция имеет около 60 дочерних зарубежных радиостанций и 15 радио-школ Конфуция, 18 каналов Интернет-радио. CGTN-Русский — международный телеканал радиокompании «Международное радио Китая», вещающий на русском языке [1]. На канале работают русские и китайские телеведущие. Телепрограммы канала посвящены Китаю и его культуре. Основной аудиторией «CGTN Русский» являются телезрители, чьим родным или вторым языком является русский язык.

Вышеуказанные китайские СМИ в основном транслируют новости в русле государственной политики, предоставляют свои информационные ресурсы зарубежным информационным организациям, что играют важную роль в укреплении имиджа Китая и распространении ее культуры за рубежом, еще и способствует формированию в глазах китайцев определенного положительного имиджа России [2].

В последние годы сотрудничество между СМИ Китая и России бурно развивается, по окончании Года молодежных обменов, в декабре 2015 года, стороны приступили к подготовке и проведению Года медиаобменов СМИ Китая и России. Новые медиа постепенно превращаются в канал передачи актуальной информации, играют ведущую роль в формировании общественного мнения [3]. Стороны планируют развернуть сотрудничество в сфере новых медиа, в частности, приступить к созданию единой информационной мобильной платформы и совместной сети социального общения, а также углубить сотрудничество в сфере интернет-телевидения.

3 июля 2017 года информационное агентство «Россия сегодня» и Международное радио Китая совместно разработали и запустили новое приложение для мобильных устройств под названием «Россия-Китай: главное». Приложение обладает двусторонним новостным контентом, функциями мгновенного перевода, шопинг-ресурсами, туристической справкой и другими полезными сервисами. Выход совместного мобильного приложения станет первым опытом глубокого сотрудничества российских и китайских СМИ в разработке приложений для мобильных устройств [4].

Проанализировав развитие китайских СМИ в России, можно сделать вывод, что российско-китайские отношения становятся все более сильными. Китайские СМИ играют все более важную роль в международном диалоге, деятельность находящихся в России китайских СМИ не только способствует расширению влияния КНР в России, но и объективно повышает узнаваемость России китайскими гражданами.

Источники и литература

- 1) 1. Телеканал CGTV-Русский. URL:<https://russian.cgtn.com/>
- 2) 2. Ягодкина В.М., Чикиркина Д.О. Влияние российских и китайских СМИ на взаимоотношения России и Китая // Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты. – 2017. – № 1. – С. 271–279.
- 3) 3. Развитие новых медиа - широкие перспективы для сотрудничества СМИ Китая и России // Российская газета. – 29.06.2017. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/29/kak-razvitie-novyh-media-povliialo-na-sotrudnichestvo-smi-rf-i-kitaia.html>
- 4) 4. В Москве состоялась церемония запуска двуязычного мобильного приложения «Россия-Китай: главное» // Международное радио Китая. – 03.07.2017. – Режим доступа: <http://russian.cri.cn/3060/2017/07/03/1s609048.htm>