

**Отражение социокультурных и этнокультурных особенностей студенчества в американском и российском кинематографе**

**Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович**

***Калабина Наталья Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: kalabina.natalya2017@yandex.ru*

Отражение социокультурных и этнокультурных особенностей студенчества в американском и российском кинематографе

Калабина Наталья Александровна

Студентка

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия kalabina.natalya2017@yandex.ru Обратившись к истории, появления таких слов как «студент», «студенчество», мы заметим, что в английских словарях нет эквивалентного перевода второго из них. В словаре С.И. Ожегова мы находим следующее определение слова «студент»: «учащийся высшего учебного заведения (университета, института, консерватории)» [4]. В Древнем Риме и в Средние века студентами назывались лица, которые были заняты процессом познания мира. Позже, с организацией в XII веке университетов, термин «студент» стал употребляться для обозначения обучающихся и преподающих в них лиц. Но с введением терминов для обозначения ученых степеней преподавателей (магистр, профессор и т.д.) значение слова становится и используется уже только для обозначения обучающихся.

В современной научной литературе не существует достаточно полного определения лексемы «студенчество». Но все же некоторые исследования в этой области проведены, что дает нам возможность обратиться к трудам социологов [1, 2, 3, 5]. Понятие «студенчество», данное в книге ростовских социологов Б.Рубина и Ю.Колесникова «Студент глазами социолога», заключается в следующем: «Студенчество - это мобильная социальная группа, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве» [5]. По мнению авторов, студенчество как социальная группа существует лишь в системе вуза и имеет свою цель, т.е. получение образования и подготовка к выполнению других социальных ролей. Более того, социологи ставят учебную выше других видов деятельности, считая ее ведущей для группы. «Студенчество, - пишут Б.Рубин и Ю.Колесников, - как социальная группа функционирует в системе высшего образования, выступает в качестве объекта производства, предметом которого является не вещь, а сам человек, личность. Поэтому главной формой производства является обучающе-образовательная деятельность» [5]. Для исследования были выбраны следующие фильмы: "Умница Уилл Хантинг", "Образование Чарли Бэнкса", "Социальная сеть", "Идеальный голос", "Блондинка в законе"; а также сериалы: "Универ", "Филфак", "Студенты", "Студенты International", "Интерны". На основе просмотренного материала были сделаны выводы о том, что цели американских и русских студентов совпадают: молодые люди проявляют самостоятельность, стараются обособиться от семьи, показать свою индивидуальность. При этом они стараются всеми силами заработать деньги, установить прочные

контакты с людьми и т.д. Процесс социализации играет важную роль в жизни студентов. Для американских студентов социализация проходит во время неформальных вечеринок или в общежитии, русские же студенты, в большинстве случаев, обрастают социальными связями с помощью быта или учебы. Но часто студенты сталкиваются с реальностью, которая не совпадает с их представлениями о мире, возникают конфликты, связанные с желанием одних быть выше других, что ярко показано в американском кино.

Студенчество в Америке и России — нестабильная социальная группа. Она постоянно пополняется новыми членами и представителями разных культур и национальностей, культурные особенности которых проявляются в бытовых ситуациях. Что касается гендерного состава, то он примерно одинаковый во всех случаях, но некоторые американские фильмы имеют феминистическую направленность.

Таким образом, кинематограф, как средство передачи информации о культуре и как средство ее отражения, так или иначе влияет на формирование у общества стереотипов, с одной стороны. Посмотрев фильм или сериал, мы делаем вывод о реализации культуры в жизни, что не всегда соответствует действительности. С другой стороны, кинематограф отражает ценности культуры, основные ее характеристики, модели поведения. В данном случае, характер студенчества как большой, интернациональной группы со своей субкультурой раскрывается в фильмах и сериалах.

#### Литература

1. Гаврилова О.В. Студенчество как специфическая социальная группа. М: 2013.
2. Иваненков С.П. Отношение студентов Санкт-Петербурга к общественной жизни//Управление консультирование. СПб: 2013.
3. Ищенко Т. В. Место студенчества в социальной структуре общества. Томск: 1970.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. М: АСТ, 2013.
5. Рубин Б.Г., Колесников Ю. Студент глазами социолога. Ростов-на-Дону. Изд-во Ростовского университета, 1968.