

**Мотивация публичных выступлений студентов**

**Научный руководитель – Гринева Мария Игоревна**

***Колпакова Марина Алексеевна***

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет свободных искусств и наук, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: kolpakova.m.a@mail.ru*

Образовательный процесс характеризуется наличием проблем с успешным запоминанием и осмыслением материала, со способностью применять на практике усвоенные знания. Одним из факторов их возникновения является мотивация. В данной работе рассматривается феномен мотивации, что влияет на наличие или отсутствие осознанной заинтересованности в обучении, какие потребности возникают у студентов, и какие образом публичные выступления могут помочь студенту в реализации этих потребностей.

На сегодняшний день есть две концепции мотивации: первое рассматривает мотивацию со структурных позиций, как совокупность факторов или мотивов, второе - рассматривает мотивацию не как статичное, а как динамичное образование, как процесс, механизм. Выделяется экстринсивная (внешняя) и интринсивная (внутренняя) мотивации. Интринсивную мотивацию можно рассматривать с точки зрения потребности в результате действия, на основе которого может быть решена поставленная задача или произведена оценка возможностей. Потребности в саморазвитии и самоактуализации являются наиболее осознанными, и они заставляют человека расширять границы познания, а значит, именно их реализация наиболее эффективно способствует качественному процессу обучения [1],[2].

Любопытство является неотъемлемым спутником потребности в познании [3]. Оно может побудить студента исследовать проблемный вопрос, а представление проделанной работы и её обсуждение в научной среде может помочь выявить логичность рассуждений и выводов.

Мотив влияния, как ощущения эффективности собственных действий, очень важен в контексте образования. Именно альтруистические желания делиться, улучшать, помогать другим, обществу, дарят человеку чувство собственной необходимости [4]. Этот мотив может выражаться в глубинной причине желания делиться знаниями. Публичные выступления дают студенту возможность осознать собственную сопричастность с наукой, поучаствовать в жизни этой науки, повлиять не только на развитие дисциплины, но и на человеческие представления о мире и социуме.

Публичные выступления, как возможность продемонстрировать собственную компетентность, способствуют улучшению навыков и знаний студента, которые дают ему преимущество на рынке труда. Осознание этого преимущества может поспособствовать укреплению уверенности студента в собственной компетентности. При этом мотивировать студента должно не ощущение давящих ожиданий, а именно собственное желание стать более эффективным работником. Таким образом, этот подход опять сосредотачивает свое внимание на потребности в самоактуализации.

Конференции и форумы позволяют людям выстраивать связи между опытными профессионалами, преподавателями и студентами, создают поле для диалога внутри дисциплины, в котором можно обсуждать вопросы, которые подразумевают дискуссию. Такие мероприятия могут иметь закрытый и открытый характер. Закрытые профессиональные конференции способствуют формированию обсуждения проблемы в среде профессионалов, что может послужить разрешением вопросов внутри дисциплины. Студент, представляющий такой публике результаты своей работы, получает возможность войти в научную

среду, пообщаться с опытными представителями профессии, получить комментарии от авторитетных голосов. Он заявляет профессиональному сообществу о своих компетенциях.

Открытые мероприятия, которые собирают широкую публику, могут помочь реализовать потребность студента в передаче знаний, которая проистекает из потребности во влиянии. Студент может намного проще донести до заинтересовавшегося человека суть профессионального вопроса, потому что для него основные понятия этой дисциплины не являются чем-то элементарным, так как он сам в процессе обучения сталкивается с трудностями понимания. Такие площадки подразумевают обмен знаниями, что способствует расширению кругозора.

Публичное выступление студента может реализовать потребность в приобретении нового опыта, в осознании себя и мира. Результаты выступления перед большой аудиторией могут помочь студенту оценить собственные возможности, научиться доступно объяснять ход своих мыслей, для того, чтобы быть понятым. Кроме того, публичные выступления на открытых мероприятиях могут помочь студенту преодолеть страх сцены, чтобы спокойно выступать перед научным и профессиональным сообществом, чтобы представить свои компетенции.

Проговаривание является эффективной техникой закрепления информации в памяти, помогает строить новые логические, способствует появлению новых вопросов, которые, обращаясь к любопытству учащегося, заставляют его изучать предмет глубже [5]. Во время публичного выступления студент максимально вовлекается в науку, тем самым повышая эффективность собственной учебы.

Предлагая студентам возможность не только изучить какую-либо дисциплину, но участвовать в жизни науки, повлиять на других людей, можно таким образом подключить внутреннюю мотивацию, которая будет способствовать не только эффективному усвоению программы, но особенно поможет сформировать студентах ответственность перед наукой, перед обществом и поможет ему почувствовать эффективность собственных знаний не в долгосрочной перспективе, а именно в процессе обучения. Необходимо создавать такую среду в учебном заведении, в которой студент будет чувствовать поддержку, безопасность и, самое главное, возможность для всестороннего саморазвития.

### Источники и литература

- 1) Ильин Е. П.. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер,— 512 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»). 2002 (URL: [http://knigi.link/motivatsiya-personala\\_1283/ponimanie-termina-motivatsiya-38205](http://knigi.link/motivatsiya-personala_1283/ponimanie-termina-motivatsiya-38205) дата обращения - 10.11.2017)
- 2) Хекхаузен Х. Экстринсивная и интринсивная мотивации // Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. — М.: Педагогика. — 1986. — Т. 2. — С. 234-248.
- 3) Маслоу А. Г. Мотивация и личность: [пер. с англ.]. — Издательский дом "Питер", 2009. (URL: [https://royallib.com/read/maslou\\_abraham/motivatsiya\\_i\\_lichnost](https://royallib.com/read/maslou_abraham/motivatsiya_i_lichnost) дата обращения — 10.11.2017)
- 4) Макклелланд Д. Мотивация человека / Пер с англ. ООО "Питер Пресс"; научн. ред. проф. ЕП Ильина // СПб.: Питер. — 2007. — С. 179-181
- 5) Абдиева Ш. А. Активные методы обучения // ББК 74.58 А23. — 2013. (URL: [http://etujournal.kz/wp-content/uploads/2014/05/2013\\_ETU\\_JOURNAL\\_1\\_11.pdf](http://etujournal.kz/wp-content/uploads/2014/05/2013_ETU_JOURNAL_1_11.pdf) дата обращения — 15.11.2017)