

Взаимодействие бизнес-структур и органов управления ЕАЭС: институты, формы, механизмы

Научный руководитель – Глазьев Сергей Юрьевич

Соколов Алексей Олегович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: WWWSOCOL121@yandex.ru

В современных условиях одним из ключевых факторов, определяющих успешность развития экономики и социальной сферы, является наличие эффективной системы взаимодействия бизнеса и власти. Развитый и отлаженный механизм взаимодействия позволяет согласовывать публичные и частные интересы, координировать усилия при решении задач социально-экономического развития, обеспечивать стабильность и прозрачность отношений в системе «управление-бизнес-общество».

Взаимодействие власти и бизнеса в современных экономических условиях представляет собой сотрудничество частного и публичного секторов, позволяющее за счет аккумуляции общего опыта достигать гармонизации широкого спектра интересов участвующих во взаимодействии сторон и иных заинтересованных лиц. В наиболее общем виде можно выделить следующие основные модели взаимодействия: плюралистическая (основанная на предположении о существовании множества конкурирующих акторов и независимости государства от групп давления), неокорпоративистская (взаимодействие бизнеса и власти осуществляется посредством организаций, представляющих экономические интересы различных групп и получающих возможность участвовать в процессе выработки различных законодательных и политических решений), сетевая (характерная для постиндустриального общества, предполагающая перенос взаимодействия на площадки электронных сетей), восточная (приоритет неформальных связей), административная (ведущая роль публичного сектора). Каждой из моделей взаимодействия бизнеса и власти соответствует определенная система формальных или неформальных институтов, в рамках которых реализуются те или иные форматы и механизмы взаимодействий. Общим трендом является формирование нормативно-правовой базы взаимодействий, внедрение механизмов публично-частного диалога (PPD) [3], публично-частного партнерства (PPP) [5], корпоративной социальной ответственности (CSR), а также развитие цифровых платформ взаимодействия.

Организация процесса взаимодействия бизнеса и власти в условиях формирования интеграционного объединения обладает особой спецификой, связанной с тем, что количество субъектов, интересы которых должны согласовываться в результате интеграционного процесса существенно выше, чем в условиях национального государства: «умножается» как количество договаривающихся субъектов, так и органов власти и управления за счет наднациональных структур. Поскольку эффективность интеграции напрямую зависит от степени гармонизации интересов субъектов, возрастает и роль устойчивых коммуникационных каналов, площадок согласования интересов бизнес-структур и всех уровней органов власти и управления, отработанных и воспроизводимых процессов согласования интересов.

Вопрос формирования и развития системы взаимодействия между бизнесом и органами власти и управления чрезвычайно актуален для Евразийского экономического союза. Несмотря на наличие большого экономического потенциала, сегодняшние темпы развития

ЕАЭС и реальное содержание интеграции далеки от ожидаемых [4]. Анализ процессов, происходящих внутри ЕАЭС показывает, что процесс становления Союза характеризуется многочисленными конфликтами интересов, низкой эффективностью использования механизмов стимулирования взаимовыгодного сотрудничества, нерешенностью целого ряда проблем, включая порядок судебного разрешения возникающих конфликтов, отсутствие единых методик и механизмов координации, сильное и часто разнонаправленное влияние лоббистских структур.

В значительной степени все эти проблемы являются порождением интеграции, осуществляемой «сверху», акцентировании на ее формальных юридических и политических аспектах при декларировании приоритета экономического содержания, слабостью институтов, призванных обеспечивать взаимодействие бизнеса и власти на пространстве ЕАЭС.

На уровне ЕАЭС единственным институтом, цель которого состоит в установлении диалога в формате «бизнес-власть» является Евразийский деловой совет (ЕДС). Национальный уровень площадок взаимодействия представлен торгово-промышленными палатами, а также общественными организациями, представляющими интересы крупного бизнеса и малого и среднего предпринимательства. Детальный анализ работы этих организаций показывает, что большинство из них отличаются низким уровнем вовлеченности бизнес-сообщества; ориентацией не на взаимодействие, а на защиту прав и интересов бизнеса; высокой опосредованностью взаимодействий, что существенно снижает их эффективность и превращает модель взаимодействий в форму лоббирования.

Вместе с тем, отдельные формы и механизмы взаимодействий представляют интерес и эти практики могут быть распространены как в странах участниках, так и на наднациональном уровне. Так, в Беларуси развиваются механизмы публично-частного диалога, формируются электронные площадки взаимодействий, внедряется практика обучения представителей органов власти навыкам взаимодействия с бизнесом [2]. Среди наиболее успешных практик, применяемых в Казахстане - высокий уровень развития программ публично-частного партнерства, внедрение общественных слушаний и обсуждений законопроектов и нормативных актов, затрагивающих интересы бизнеса, общественный контроль за деятельностью органов власти в этой сфере [1].

Проведенное исследование позволило определить основные направления развития институтов взаимодействия бизнес-структур и органов власти и управления в рамках ЕАЭС: совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия бизнес-структур и органов власти и управления, гармонизация национальных законодательств в данной сфере и наднационального регулирования; развитие механизмов РРД и РРР, совершенствование механизмов взаимодействия с использованием цифровых технологий в рамках реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 г.

Источники и литература

- 1) Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамкен» URL: <http://atameken.kz/ru/pages/39-missiya-palaty>
- 2) Стратегический план Белорусской ТПП 2020. URL: <https://www.cci.by/sites/default/files/files.pdf>
- 3) Charter of Good Practice in using Public Private Dialogue for Private Sector Development and Inclusive Growth. URL <http://publicprivatedialogue.org/charter>
- 4) Glazyev S., Tkachuk S. Eurasian integration. The view from within//Eurasian economic union: achievements and prospects (Евразийская интеграция. Взгляд изнутри / Евразийский экономический союз: достижения и перспективы). Routledge London, New York, 2015.

- 5) Hodge G.A. and Greve C. Public–Private Partnerships: An International Performance Review, *Public Administration Review*, 2007, Vol. 67(3), pp. 545–558