Секция «Управление развитием экономики»

Проблемы формирования и реализации государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса в современной России

Научный руководитель – Березкина Оксана Степановна

Парамохина Анна Сергеевна
Аспирант
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории общественных движений и политических партий, Москва, Россия
E-mail: aparamokhina@dobrosklad.ru

Проблема формирования и реализации государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в современной России является довольно актуальной на сегодняшний день. Деятельность представителей данных социально-экономических групп в последние годы приобретает все большее значение. Если еще несколько десятилетий назад для отечественного социума было характерно сдержанное или скорее недоверчивое отношение к представителям малого и среднего бизнеса, и предпринимательской активности, как таковой, то сегодня граждане демонстрируют более позитивную оценку деятельности данных экономических субъектов, воплощающих в себе социально-экономическую инициативу, способность много и долго работать, не теряя энтузиазма, энергичность, инновационную ориентированность, а также социальный оптимизм. Предпринимательская деятельность в современной России является не только условием пополнения бюджетов регионов и государства в целом, но и фактором либерализации экономики, становления структур гражданского общества, развития рынка труда и расширения базы среднего класса[1]. Безусловно, государство должно быть заинтересовано в развитии отечественного малого и среднего предпринимательства, поскольку в таком случае власть сможет снять с себя часть социально-экономических обязательств, частично переложив их на предпринимателей, сэкономив таким образом государственный бюджет[2]. Расширение социальной базы представителей среднего класса, как в лице собственно малых и средних предпринимателей, так и в лице наемных работников, трудящихся у этих предпринимателей, способствует поддержанию политической стабильности и устойчивости общества [8,9,10]. На важность данного фактора указал в своей работе А.Г. Здравомыслов: «количественная характеристика того слоя, который занимает срединное положение, имеет огромное значение с точки зрения стабильности этого общества. Это своего рода балласт устойчивости, который не позволяет обществу опрокинуться под влиянием экстремистских тенденций»[6]. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что эффективное развитие малого и среднего предпринимательства в рамках грамотной государственной политики способно внести существенный вклад в разрешение массы социально-экономических проблем[12]. Государство способствует формированию высокого уровня социальной ответственности предпринимателей, относящихся к малому и среднему бизнесу, который присущ преимущественно демократическим обществам с развитой рыночной экономикой [3,4]. Государственная политика в отношении малого и среднего бизнеса призвана отразить заинтересованность органов государственной власти в обеспечении максимально комфортных условий для развития предпринимательской деятельности. Однако реализация государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса в России на современном этапе осложнена рядом проблем, в течение последних десятилетий она претерпела ряд изменений, что несомненно отразилось на эффективности отечественной предпринимательской деятельности как

таковой. Государство обладает достаточно широкими возможностями в отношении степени участия в реализации своих полномочий в рамках регулирования развития малого и среднего предпринимательства. Оно может проявлять как высокий уровень инициативы, подразумевающий высокую степень участия государства в деятельности предприятий, так и достаточно низкий, который характеризуется практически полным невмешательством государства в вопросы деятельности данных экономических субъектов. Характер государственной политики в отношении регулирования деятельности российских малых и средних предприятий играет приоритетную роль во внедрении самих принципов функционирования данных субъектов экономики, государство отвечает за формирование института малого и среднего предпринимательства. Какова же роль государства в формировании и развитии института малого и среднего предпринимательства в современной России? Какова степень вмешательства государства в регулирование отечественного малого и среднего бизнеса, как она видоизменялась с течением времени? Какова природа источников внедрения социальной инициативы в предприятиях, относящихся к малому и среднему бизнесу?[6,7,11,12]

Выводы

Проведенное исследование показало, что на сегодняшний день государство обладает рядом ресурсов и инструментов для формирования и развития малого и среднего предпринимательства в рамках социально-экономической политики. Эффективность функционирования отечественного малого и среднего бизнеса целиком и полностью зависит от степени участия государства в реализации своих полномочий в рамках регулирования развития данных социально-экономических субъектов.

Литература

1. Алимбеков М. М. Политическая институализация среднего класса в условиях модернизации российского общества : ди ... канд. полит. наук /М.М.Алимбеков. - Уфа, 2006. - 158 с.

2. Алимова Т.А. Социально-экономические условия и государственная поддержка малого бизнеса//Вопросы статистики.М.,2007-№7.-С.44-48

3. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / под общей редакцией д.э.н., проф. Беляевой И.Ю., д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. - М.: Кнорус, 2008. - 504 с.

4. Благов Ю.Е, Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции/ Ю.Е. Благов, Высшая школа менеджмента СПбГУ. - 2-е изд. -СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011.-272 с.

5. Виленский А.В. Система поддержки и развития малого предпринимательства.- М.:ТЕИС,2002

6. Здравомыслов Г.А. Российский средний класс-проблема границ и численности/Г.А.Здра 2001.-№5.-С.76-85.

7. Крылов Д.В. Проблемы формирования и реализации государственной политики в отношении предпринимательства в современной России: ди ... канд. полит. наук /Д.В.Крылов. - Москва, 2010.- 187 с..

8. Малева Т.Средний средний класс.Можно ли число состоятельных семей в России увеличить в три раза? //Российская газета.2005 г.-№3703 от 18.02.2005 г.

9. Мареева, С. В. Средний класс в современном российском обществе: специфика становления : 2003-2009 гг. : дис ... канд. соц. наук / С.В.Мареева. - Москва, 2009. - 191 с

10. Наумова Т.В. Становление среднего класса в реформируемой России//Соц.-гуманит.знан 24

11. Расторгуев С.В Взаимоотношения политической власти и бизнеса в современной России: модели и тенденции достижения баланса ди ... канд. полит. наук /С.В.Расторгуев.

- Москва, 2014.- 590 с.

12. Сергеева О.А. Институты государственного регулирования развития малого бизнеса в современной России: ди ... канд. полит. наук /О.А.Сергеева. - Москва, 2010.- 203 с.