

Государственное регулирование туристского рынка как инструмент развития экономики России

Научный руководитель – Прохина Елена Юрьевна

Николаев Никита Алексеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: Nikolaev1709@mail.ru

В последнее время для многих российских регионов становится актуальной проблема поиска дополнительных источников доходов их бюджетов. В связи с этим, в круг первоочередных задач субъектов Российской Федерации входит выявление перспективных точек роста, одной из которых может быть развитие туризма. Наша страна богата объектами культурного и природного наследия и может быть весьма интересна для российских туристов, однако в виду комплекса причин туристский потенциал многих регионов оставляет желать лучшего.

Развитие внутреннего туризма в России, и в частности в некоторых регионах может играть, своего рода, мультипликационный эффект повышения уровня жизни граждан. Создавая условия для привлечения туристов, регион стимулирует развитие малого и среднего бизнеса (рестораны, развлекательные зоны), расширяет налогооблагаемую базу и, таким образом, повышает доходы регионального бюджета. Более того, немаловажен и социальный эффект: появляются новые рабочие места, а дополнительные доходы могут пойти, например, на социальные выплаты гражданам субъекта. Существенным является еще и тот факт, что, повышая собственные доходы, регион перестает нуждаться в финансировании (субсидии, субвенции, трансферты) со стороны федерального центра, что позволяет направить эти средства на поддержку других регионов. В целом, можно сказать, что, развитие туризма - один из возможных факторов роста экономики страны, что, в свою очередь, ведёт к повышению уровня благосостояния граждан государства.

Существует несколько инструментов государственного регулирования, посредством которых можно управлять развитием туристского рынка в стране или конкретном регионе. Однако, для того чтобы меры регулирования были действенными, необходимо понимать комплекс проблем, который не позволяет субъектам Российской Федерации быть в числе наиболее развитых туристических регионов. Таким образом, целью доклада является поиск оптимального решения существующих проблем посредством государственного регулирования.

На настоящий момент можно выделить следующие проблемы развития туризма в России:

- 1) Слаборазвитая транспортная инфраструктура в большинстве потенциально сильных туристических регионах;
- 2) Недостаточный уровень развития отельной инфраструктуры;
- 3) Высокие цены на российский туристский продукт (особенно в Краснодарском крае);
- 4) Низкий уровень регулирования рынка предоставления туристских услуг;
- 5) Слаборазвитая культура сервиса;
- 6) Недостаточный уровень продвижения субъектов как благоприятных туристических зон.

Государство принимает ряд мер для устранения этих проблем, однако большинство из них так и остаётся нерешёнными.

Изучив иностранный опыт и проанализировав реализованные меры нашего государства, можно сделать вывод, что для решения существующих проблем, необходимо комплексное решение, которое должно включать в себя:

- 1) Развитие форм государственно-частного партнерства в области строительства объектов транспортной инфраструктуры;
- 2) Повышение инвестиционного климата путем создания благоприятных налоговых режимов для предпринимателей в сфере отельного строительства;
- 3) Качественное улучшение маркетинговой политики продвижения туристского потенциала российских регионов.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // КонсультантПлюс. 2017
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2017) // Портал ГАРАНТ.РУ (Garant.ru). 2017
- 3) Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644) // Портал ГАРАНТ.РУ (Garant.ru). 2017
- 4) Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р)
- 5) Государственное регулирование экономики: Учеб. Пособие / Под редакцией Мысляевой И. Н., Кононковой Н. П. М.: Издательство Московского Университета, 2010.
- 6) Голигузова Н. С. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в РФ [Текст] / Н. С. Голигузова, В. К. Воробьев // Инновационные технологии в науке и образовании: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — № 4. С. 370-411.
- 7) Орлова Э.О. Взаимодействие органов власти и бизнеса: зарубежный и отечественный опыт // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №16 (73). С. 25-30.
- 8) Петянин А. В. Анализ туристического кризиса: [Электронный ресурс] // Турбизнес. 2016. №5. URL: <http://www.tourbus.ru/archive/126.html>. (Дата обращения: 24.03.2017).