

**Баланс целей государственного регулирования предпринимательской
деятельности**

Научный руководитель – Глазьев Сергей Юрьевич

Бруснигина Светлана Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и
муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: brusniginasveta@yandex.ru

В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации Президентом обозначено, что для того, чтобы экономика заработала в полную силу, необходимо кардинально улучшить деловой климат, обеспечить высочайший уровень предпринимательских свобод и конкуренции. Принципиальной позицией названо снижение доли государства в экономике и активная борьба со всеми проявлениями давления и коррупции. Президент уверил, что будет сделано всё, чтобы у предпринимателей появлялись новые возможности для расширения производств, для открытия компаний, для создания современных рабочих мест. Но в то же время отмечено, что государство рассчитывает, что российский бизнес будет наращивать свой вклад в прорывное развитие страны, а уважение к предпринимательскому труду в обществе будет расти. [4]

Согласно действующему законодательству, установлены следующие цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, реализация которых происходит через процессы государственного регулирования и, соответственно формирует его цели: развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации; обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. [5]

Деятельность по государственному регулированию предпринимательской деятельности в Российской Федерации направлена на достижение указанных целей, но за практически три десятилетия развития рыночной экономики не удалось выйти на необходимый по совокупности критериев уровень ее развития. Все процессы взаимодействия государства и представителей предпринимательского сообщества неразрывно связаны. Помимо государственного регулирования предпринимательской деятельности, широкий спектр взаимодействия представлен в сфере инновационного развития, системе государственных закупок.

В научной литературе представлены различные позиции относительно целей государственного регулирования предпринимательской деятельности. Значительная часть авторов ссылается на положения федерального законодательства. При этом, значительно больше встречается положений, затрагивающих только часть указанных в Федеральном законе

Российской Федерации от 27 июля 2007 года № 209-ФЗ (ред. от 27 ноября 2017 года) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» целей. Наиболее интересными представляются примеры, ставящие при рассмотрении данного вопроса определенный аспект на первое место.

Блудов А.М. говорит о поиске оптимального баланса в процессе соотношения производственных сил и производственных отношений с целью сохранения господства рыночного механизма. [2]

В исследовании Бельченко М.А. государство является непосредственным участником рыночных отношений, выступая как крупный хозяйствующий субъект, но основной целью государственного предпринимательства является не получение дохода, как у частных фирм, а решение общенациональных и социально-экономических задач. [1]

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности, по мнению Гуковой Е.А. и Герасименко О.А., является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. [3]

Для формирования системы государственного регулирования предпринимательской деятельности, способной обеспечить и поддерживать стабильное социально-экономическое развитие необходимо выстраивание баланса целей, основанного на выделении ролей государства по отношению к хозяйствующим субъектам и соотношении того, чем государство обеспечивает бизнес и что получает в ответ в зависимости от роли. При этом, в каждом случае необходимо учитывать всю совокупность получаемого и предоставляемого государством.

В качестве субъекта регулирования предпринимательской деятельности, государство предоставляет бизнесу формирование правовой основы деятельности, ожидая соблюдения законов и своевременную уплату налогов от хозяйствующих субъектов.

В роли стороны договорных отношений государство предоставляет хозяйствующим субъектам гарантию максимально защищенной сделки на оптимальных условиях с учетом ситуации в экономике. При этом, государство рассчитывает на рост инвестиционной активности, предоставление товаров и услуг надлежащего высокого качества, стимулирует развитие корпоративного сектора экономики.

Кроме этого, исключительно в рамках реализации функций государства может быть обеспечена защита интересов хозяйствующих субъектов, а также сформирована система поддержки развития предпринимательской деятельности. Государство в данной роли обеспечивает экономическую безопасность, укрепление суверенитета, развитие международных торговых отношений, что стимулирует привлечение дополнительных средств в национальную экономику.

Обеспечение баланса целей государственного регулирования предпринимательской деятельности позволит во всех процессах взаимодействия ориентироваться на социально-экономическое развитие.

Источники и литература

- 1) Бельченко М.А. Государство в рыночной экономике // Ученые записки СПб филиала РТА: Теория и методология политической науки. – 2011. - № 1(38). – С. 144-152.
- 2) Блудов А.М. Направления модернизации системы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России // Вестник ТГУ. – 2013. – выпуск 11 (127). – С. 1-6.

- 3) Гукова Е.А., Герасименко О.А. Цели, задачи и методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность // Научный альманах. – 2015. - № 9(11). – С. 130-132.
- 4) Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России, 2018 – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 10.03.2018).
- 5) Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2007 года № 209-ФЗ (ред. от 27 ноября 2017 года) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система КонсультантПлюс, 2018 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 25.02.2018).