

Секция «Региональное и муниципальное управление: отечественный и зарубежный
опыт»

Технологии формирования положительного имиджа муниципального служащего

Научный руководитель – Анциферова Наталья Геннадьевна

Захарова Наталья Валерьевна

Студент (бакалавр)

Курская академия государственной и муниципальной службы, Курск, Россия

E-mail: missis.zaxa2015@yandex.ru

Деятельность органов государственного и муниципального управления, а также государственных и муниципальных гражданских служащих генерирует определенные образы и представления в общественном сознании людей. Восприятие образа государственного и муниципального гражданского служащего происходит посредством формирования его имиджа.

Понятие «имидж» в отечественной научной мысли возникло в конце 1980-х годов. Понятие «имидж» в современной литературе трактуется по-разному. Е.А. Перельгина определяет имидж как «создаваемый образ, то есть образ, возникающий в результате определенной деятельности, работы». Действительно, имидж как наиболее эфатическая сторона образа, находит свое выражение в формировании общественного мнения [4].

Имидж понятие довольно широкое и каждый понимает его по-своему. Каждый автор приводит свое определение, для кого-то имидж - это образ, для кого-то стереотип или даже внешняя форма объекта. К функциям относят психологическую защиту, социальный тренинг, идентификацию имиджа, а также выработку иллюзий, которые тщательно скрываются.

Муниципальный служащий сегодня представляет местную власть. Поэтому его имидж в совокупности с его жизнедеятельностью и профессиональным поведением оказывают большое влияние на формирование доверия не только к нему как субъекту деятельности, но и к местной структуре в целом. [3]

В современной области имиджологии принята классификация, в основе которой лежат количественные параметры. Имидж, согласно данной классификации, подразделяется на следующие виды: индивидуальный, коллективный и территориальный.

Имидж муниципального гражданского служащего складывается из совокупности индивидуальных характеристик, а именно: эффективность деятельности служащего, его профессионализм и честность. Наряду с этим, также на формирование имиджа служащего влияет и имидж организации, в которой работает служащий. Необходимо подчеркнуть, что имидж государственного и муниципального гражданского служащего - это прежде всего оценочный образ, складывающийся из вышеперечисленных компонентов деятельности служащего. Поэтому необходимо выделить два параметра определяющих формирования имиджа служащего: внутренние и внешние характеристики. [2]

Основными технологиями формирования имиджа являются: PR (связь с общественностью), СМИ, общественное мнение, приемные в органах власти. Если же говорить о формировании имиджа муниципальных служащих, то нужно помнить, что в настоящее время основной проблемой является отсутствие прозрачной информации для населения о деятельности муниципалитета и его служащих. Основными технологиями формирования имиджа муниципальных служащих, являются: специальные и деловые мероприятия, работы со СМИ, PR, интернет, все это помогает при создании положительного имиджа. [3]

Формирование позитивного имиджа служащего является неотъемлемой частью совершенствования функционирования органов местного самоуправления.

Имидж служащего в российском обществе не является одним из самых позитивных. Это связано, прежде всего, с тем, что существует различие между реальными качествами государственного служащего и «эталонными». Основная проблема, которая сейчас стоит в муниципальной образовании, с точки зрения имиджевых составляющих и связей с общественностью, это недостаточная осведомленность граждан об особенностях работы местной администрации. Из этого вытекает ряд проблем, которые затрудняют работу с гражданами и уменьшается эффективность.

Как вывод из перечисленного выше, нужно создать ряд событий, отталкиваясь из возможностей местного бюджета, которые станут, ориентированы на донесение до жителей целей и задач муниципального образования, что в конечном итоге приведет к повышению имиджа муниципальных служащих и муниципального образования в целом. А также необходимо формирование коммуникативной компетентности муниципальных служащих [5].

Источники и литература

- 1) Бердинских М.В. Формирование имиджа организации: социологический анализ. Дис. ... канд. соц. наук: 22.00.08 – Екатеринбург, 2013. –168 с.
- 2) Перельгина Е.Б Психология имиджа. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 223 с.
- 3) Калмыков А.А., Денисова М.А. Методическая экспертиза PR-технологий // Консультант директора. – 2017. – №14 (290). – С.11-21
- 4) Михеева В.В. Необходимость развития PR служб в муниципальных органах власти на современном этапе // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – №5. – С.337-338.
- 5) Кудрина Е.А. О социально-психологических аспектах коммуникативной компетентности муниципальных служащих // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2013. № 2. С. 29-32.