

Секция «Актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности в современных условиях»

Государственное регулирование импорта фармацевтической продукции в ЕАЭС

Научный руководитель – Сенотрусова Светлана Валентиновна

Ерошова Айнура Бауржановна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия

E-mail: yeroshova1993@gmail.com

Государственное регулирование импорта фармацевтической продукции в ЕАЭС Ерошова Айнура Бауржановна магистрант Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет Государственного и муниципального управления, Москва, Россия E-mail: yeroshova1993@gmail.com

Развитие и трансформация экономических взаимоотношений между субъектами хозяйствования породили рыночную систему. В настоящее время российская экономика характеризуется усилением роли торговли в реальном секторе экономики, состояние которой служит надежным индикатором эффективности экономики в целом. Фармацевтический рынок, как и любой другой рынок, находится в постоянном движении и развитии. Российский фармацевтический рынок имеет две составные части: государственный и коммерческий сегменты. Государственная часть рынка фармацевтики занимается аптечными продажами лекарственных препаратов по программе дополнительного лекарственного обеспечения, которая заключается в снабжении необходимыми лекарственными средствами граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи в виде совокупности социальных услуг на основании выписанного врачом или другим уполномоченным лицом рецепта. Проанализировав рынок изделий медицинского назначения РФ можно сделать вывод о том, что российский рынок фармацевтической продукции представляет собой один из наиболее динамичных и быстрорастущих рынков мировых рынков. Структура российского рынка отличается от рынков развитых стран в сторону преобладания «брендируемых» дженериков, в основном иностранного производства. Переход большинства предприятий на изготовление готовых лекарственных средств. Но из-за недостаточного опыта в разработке собственных препаратов, узкого ассортимента и невысокого качества продукции они не могут потеснить зарубежных игроков на рынке.

Литература

1. Бакальская, Е.В. Теоретические аспекты дифференциации торговых предприятий // Риск: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - №2. - С.123-127. 2. Ванин А.А., Эстрин А.А., Российский рынок медицинских изделий // «Ремедиум». 2015 №6. 3. Иващенко, А.А., Кравченко Д.В., Концепция инновационного развития отечественной фармацевтической отрасли / А.А. Иващенко, Д.В. Кравченко // Ремедиум. - 2008. - №5. - с. 14-18. 4. Федеральный закон Российской Федерации от 12 апреля 2010 года ФЗ №61 «Об обращении лекарственных средств». 5. Rice, T.. An alternative framework for evaluating welfare losses in health care market. Journal of Health Economics, 2012. - 11. - P.85-92. 6. WHO. The World Health report 2016. Health systems: Improving performance. 2016 // URL: http://www.who.int/whr/2016/en/whr00_en.pdf 7. DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru> 8. URL: <http://www.eurasiancommission.org> 9. 2020. URL: <http://www.pharma2020.ru> 10. DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru> (08.04.2017) 11. URL: <http://government.ru>