

**Прогнозирование экономических показателей с использованием
интеллектуального анализа текстовой информации**

Научный руководитель – Карасев Олег Игоревич

Яковлева Ксения Владимировна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, Москва, Россия

E-mail: ksusha_yakovleva@mail.ru

Стремительное развитие направления «большие данные» (Big Data) и накопленный объем электронной информации позволяют исследователям разрабатывать новые методы, направленные на изучение и прогнозирование различных индикаторов. На данный момент в России только зарождается применение техник Big Data в экономике и в управлении, поэтому данная тема является пока малопроработанной, но в то же время крайне актуальной.

Преимуществом индикаторов, построенных с помощью техники Big Data являются, во-первых, их оперативность по сравнению с обычными статистическими данными, которые публикуются, как правило, раз в месяц во-вторых, возможность отслеживать их динамику в режиме реального времени; в-третьих, широкий охват информации, что подразумевает использование всей доступной информации в сети; в-четвертых, достоверность; в-пятых, возможность корректировать индикатор в зависимости от своих требований.

Многие зарубежные исследования показывают, что индикаторы, построенные с помощью текстовой информации (новостей, социальных сетей и пр.) зачастую лучше отражают экономическую ситуацию в стране по сравнению с официальными опросами [3]; могут достаточно точно отражать экономическую неопределенность в стране [1]; а также то, что прогнозные модели, использующие текстовую информацию прогнозируют лучше по сравнению с моделями без нее [2].

Данная работа посвящена построению экономического индикатора на основе текстов, взятых с интернет ресурсов. В данной работе использованы такие методы анализа больших данных как интеллектуальный анализ текстовой информации (Text Mining); машинное обучение с учителем; регрессионный анализ; визуализация аналитических данных.

Сравнение построенного экономического индикатора с официальной статистикой свидетельствует о его достаточно высокой точности, в т.ч. прогнозной. Это подтверждает, что построение индикаторов на основе текстовой информации является целесообразным и, следовательно, необходимо дальше совершенствовать построение аналогичных индикаторов, расширять круг их применения и активно использовать для принятия управленческих решений.

Источники и литература

- 1) Bloom N, Baker S, Davis S. Measuring Economic Policy Uncertainty // THE QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS. November 2016

- 2) Kholodilin K, Thomas T., Ulbricht D. Do media data help to predict German industrial production? // Journal of Forecasting. 2017
- 3) Thorsrud A. Words are the new numbers: A newsy coincident index of business cycles // Norges Bank Research. Working Paper. February 2016.