

Секция «Российская социально-экономическая модель в контексте глобальных перемен: тенденции, институты, структурные изменения»

## **Особенности управления в информационном обществе**

**Научный руководитель – Иванова Татьяна Борисовна**

***Кудрявцева Виктория Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

*E-mail: madam.cudriavtseva@yandex.ru*

На современном этапе развития человечества происходит формирование информационного общества, в котором основополагающую роль играют знания, информация, а также информационные технологии. Общество сегодня - это медиа общество, в том смысле, что вся жизнь человека строится посредством глобальной сети, телевидения. Молниеносная изменчивость, мгновенная смена идеалов, высокая скорость передачи информации являются главной особенностью современности. Развитие информационного общества становится необходимым условием устойчивого положения страны на мировой арене.

Понятие «информационное общество» появилось впервые в программе Соединенных Штатов по случаю создания Национальной сети для исследования и образования 1991 года. Данная программа предполагала упрощение создания национальной информационной инфраструктуры. Европа в 1993 году также разрабатывает проекты по созданию Европейского информационного общества. В 1994 году появляется Бюро по проектам информационного общества ISPO (Information Society Project Office). В 2000 году в Окинаве страны «Большой восьмерки» приняли документ «Хартия глобального информационного общества», в котором приведены основные принципы вхождения стран в цифровое общество [4].

В России также происходит законодательное оформление перехода к новой информационной эпохе. Так, в 2003 и в 2005 годах состоялись Всемирные встречи по вопросам построения единого наднационального глобального цифрового информационного общества с участием представителей РФ [4]. В 2017 году в России было заявлено о трансформации традиционного общества в цифровое с названием проекта: «Цифровая экономика РФ». Автором выступил министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. Президент РФ Владимир Владимирович Путин дал такое определение новой концепции: «Цифровая экономика - это не отдельная отрасль. По сути, это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества. И, конечно, формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути, на десятилетия вперед» [6]. Программа предполагает пять базовых направлений цифровой экономики в России: нормативное регулирование; кадры и образование; формирование исследовательских компетенций и технических заделов; информационная инфраструктура; информационная безопасность.

Основные черты информационного общества: высокий уровень информатизации, компьютеризации, автоматизации; открытость информационных ресурсов; информация как главный экономический ресурс, увеличение доли организаций в обществе; развитая инфраструктура; интеллектуальная собственность как основная форма собственности; человек как генератор идей, а также общий процесс глобализации в мире. Данные характеристики следует учитывать в управленческой деятельности. Важно отметить также, что

сложность управления информационным обществом определяется сложностью контроля его развития. Общество сегодня находится в постоянном движении, развитии [1]. Таким образом, необходимо существование правил и норм, которые будут своеобразным критерием его управляемости.

Что касается органов государственного управления, здесь одной из основных проблем является создание новой организационной инфраструктуры, отвечающей требованиям актуальности. Данная инфраструктура представлена: органами управления и субъектами хозяйствования; производителями средств информации, программного обеспечения; компаниями, обеспечивающие эксплуатацию информационных ресурсов; компаниями, специализирующимися на транспорте информации и т.д. [5]. Создаваемая организационная инфраструктура должна обеспечивать органы управления необходимыми данными для принятия более точных и эффективных решений, а также гарантировать доступ граждан к социально-значимым информационным ресурсам и нормативно-правовым документам. Внедрение новых технологий в государственные органы предполагает приближение их к гражданам, улучшение и расширение услуг для граждан, сокращение затрат на государственный сектор, повышение внутренней эффективности, применение в деятельности IT- технологий, обеспечение взаимодействия цифровых систем на всех уровнях управления, создание единого информационного пространства, а также интеграцию с мировым информационным сообществом [2]. Управление в информационном обществе строится на осуществлении рутинных операций компьютерами, снижении затрат времени на осуществление управленческих функций, а сам процесс принятия решений должен быть инновационным, подход - новаторским [3]. В цифровом обществе в центре находятся граждане, для них создаются услуги, обеспечивается комфортная среда для жизни и профессиональной деятельности.

Однако процесс информатизации в органах власти предполагает некоторые трудности. Так, например, в работе компьютерной техники могут случиться сбои, они могут выйти из строя, также не исключены хакерские атаки. Поэтому для непрерывности предоставления государственных услуг необходимо создавать резервные мощности, а для лучшей безопасности в организации должен работать высококвалифицированный программист. Известно, что уверенными пользователями Интернет по программе цифровой экономики являются лишь 40% населения. В данном случае нужно говорить о создании центров обучения для граждан, имеющих недостаточные знания в пользовании компьютером. Также не секрет, что новые технологии - это достаточно дорого. Поэтому для того, чтобы услуги получали все граждане РФ, независимо от их финансового положения, были созданы Центры обслуживания пользователей государственных услуг. Там работают опытные консультанты, помогающие в любых вопросах.

В заключение можно отметить, что мир сегодня очень изменился. Взаимодействие людей строится на мгновенной передаче информации в режиме онлайн. Появляется новое глобальное видение реальности, цифровые технологии открывают совершенно новые возможности. И современному управленцу необходимо отвечать всем требованиям нового времени, повышать эффективность своей организации, внедряя новые информационные технологии. В условиях цифрового общества возникает потребность в разработке и применении инновационных подходов в системе государственного и муниципального управления. Государственные органы и органы субъектов должны быть приспособлены к требованиям современности, то есть предлагать новые пути решения проблем, быть достаточно гибкими в существующем информационном потоке. В первую очередь, это касается обучения и сохранения высококвалифицированных специалистов - управленцев. Необходимо создавать условия для непрерывного повышения уровня их знаний, осведомленности об инновациях в экономической, политической сферах как в стране, так и в мире. Для этого следует ор-

ганизовывать различные форумы, конференции с приглашением не только политических деятелей и работников государственного сектора, но также специалистов в области новых технологий, научных деятелей по вопросам информатизации и автоматизации в обществе. Также нужно формировать единую информационную среду для населения, власти и бизнеса, так называемое электронное правительство. Это предполагает новые способы взаимодействий с помощью Интернет - сетей для более эффективного предоставления государственных услуг, а также для построения более эффективных коммуникаций между государством и бизнесом, государством и государственными служащими, между уровнями власти.

### Источники и литература

- 1) Орлова Л.Н. Управление организацией в условиях информационного общества // Статистика и экономика. 2012. № 1. С. 89-92.
- 2) Садыков А.А. Управление информационным обществом со стороны государства и общественных организаций // Молодой ученый. 2010. № 7. С. 125-127.
- 3) Тоффлер О. Третья волна // США – Экономика, политика, идеология. 1982. № 7-11.
- 4) Информационные технологии и системы экономики знаний: <http://www.studfiles.net/preview/4431882/>
- 5) Особенности управления в современном информационном обществе: <http://www.pandia.ru/803450/>
- 6) Путин: формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности РФ: <http://www.tass.ru/ekonomika/4380411>