

Секция «Российская социально-экономическая модель в контексте глобальных перемен:
тенденции, институты, структурные изменения»

Алгоритм формирования национальной идеи. Ее место и роль в государственном управлении

Научный руководитель – Попов Владимир Дмитриевич

Рохлецова Алина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Государственный университет «Дубна», Факультет экономики и управления,

Государственного и муниципального управления, Дубна, Россия

E-mail: arohletsova@mail.ru

Сегодня резко возрос запрос общества на будущий образ России. «Ядром» такого образа является национальная идея как синтез фундаментальных, ментальных, исторических и современных ценностей. Аксиологический подход является, на наш взгляд, определяющим в исследовании детерминант национальной идеи и ее содержания. Но он есть конвергенция прошлого, настоящего и будущего, то есть включающим в себя исторический, философский, социологический, психоаналитический анализ с опорой на принцип идентичности и системы управления. На этой теоретической базе важно определиться с алгоритмом формирования будущего образа России и общенациональной идеи, как его неотъемлемого элемента.

В теоретико-прикладном аспекте алгоритм - это способ, программа решения задач, предписывающая, каким образом и в какой логической последовательности можно получить результат, определяемый базисной целью, определяющий смысл жизни социума на данном историческом этапе. Отсюда поиск национальной идеи должен начинаться с формирования цели, а затем нужна программа, теоретически и практически обоснованного движения к цели. Без программы - цель не реализуема.

«То будущее, которое наступит на смену знакомым нам образов и понятий, создается собирательной мыслью, коллективной работой масс, тем загадочным и сложным творчеством жизни, в котором сознательное перемешивается с бессознательным, должное и желательное с возможным и неизбежным, предвиденное и привычное с совершенно неожиданным и необычным» (П.И. Новгородцев, 1991, с. 132) [3, 132]. Чем не алгоритм построения современной общенациональной идеи? Подчеркнем, что будущее и нацидея не создаются в чиновничьих кабинетах, это продукт собирательной мысли, коллективной работы масс.

В условиях политической нестабильности у населения страны появляется неуверенность в своем будущем [2, 334]. Перед государством стоит проблема поиска своего места в глобальном мире. Для этого и нужна национальная идея. В качестве национальной идеи предлагается «патриотизм». Эту идею провозгласил глава нашего государства в 2016 году на встрече с активом Клуба лидеров. «У нас не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма» (Встреча с активом Клуба лидеров, 2016) [5]. Идею патриотизма правомерно принять за национальную идею в качестве цели. Но для нее нужна программа реализации на системном подходе. Идея патриотизма должна быть разложена на составляющие его свойства (народность, соборность, единство, справедливость, сбережение здоровья, совесть и неравнодушие, социальная активность). А затем нужна разработка программы формирования этих качеств. Иначе одно слово «патриотизм» слабо слышится, воспринимается сознанием и не проникает в душу людей как родное, близкое. Политика при этом должна быть искусством управления, а не набором лозунгов и призывов.

Национальная идея как совокупность общезначимых для социума идей, теорий, взглядов и ценностей, которые определяют нашу национальную идентичность и создают в общественном сознании картину жизни «по совести», будет понята и принята только тогда, когда в ее основе будут соединены ценности прошлого, настоящего и перенесены в будущее, где будет доминировать духовность и культура [4, 153]. То есть в рамках исследования вводится такое понятие как «ценностное ядро», вокруг которого и должна строиться новая национальная идея России.

Сегодня, для построения новой объединяющей идеи с целями на будущее, нам нужно понимать, что высшие цели жизни не экономические и не социальные, а духовные. Величие народа, его вклад в историю человечества, определяется не могуществом государства, не развитием экономики, а духовной культурой. Творчество духовной культуры всегда означает соблюдение иерархии ценностей, единственной иерархии, которая может быть оправдана [1, 278] и, которую мы сможем использовать для построения новой идеи России.

Для выявления ценностных ориентаций прошлого в рамках исследования представлены результаты контент-анализа произведений русской литературы для выявления ценностных ориентаций прошлого, которые могут стать основой формирования новой нации. Лидирующую позицию (по количеству упоминаний в произведениях) заняла религиозная ценность (Бог, вера, православная церковь, молитва), в 7 из 15 произведений была упомянута данная ценность (47 %). Мудрость, семья, свобода, Родина и борьба со злом упоминаются в 20 % произведений. Также в рамках анализа выявлены негативные ценности, которые должны быть чужды обществу, (беспорядок, тщеславие, нажива, измена Отчизне, безграмотность/невежество, смерть безвинных людей, уныние, корысть, лень, одиночество, досада, обман, хитрость, пьянство, гордость/слава/хвастовство, неволя, блуд/разгульный образ жизни/легкомыслие, незаконная власть, раздор, смута/крамола). Все это необходимо искоренять, чтобы создать национальную идею не просто на бумаге, а идею объединяющую всех и зовущую вперед.

Таким образом, алгоритм построения новой общенациональной идеи в рамках современной государственной политики должен начинаться с построения цели будущего существования народа, затем должен осуществляться анализ исторических идей прошлого (строительство коммунизма, идея справедливости, идея самодержавия, православия и народности и др.) для выявления ошибок и удач в осуществлении этих идей, для выявления ценностных базисов, «ядер», на основе которых выстраивались данные идеи. И единственно правильную иерархию духовных ценностей, которая сегодня опрокинута [1, 271], необходимо восстанавливать благодаря анализу русской культуры (в частности, произведений русской литературы). И только тогда нация будет направлена на человека, будет актуальна для своего времени и будет понята и принята всеми, вне зависимости от возраста, уровня образования и вероисповедания.

Источники и литература

- 1) Бердяев Н.А. Судьба России. М.: Советский писатель, 1990. 354 с.
- 2) Горшков М.А. Российское общество и вызовы времени. Книга 5-я. М.: Весь Мир, 2017. 432 с.
- 3) Новгородцев П.И. Об общественном идеале. М.: Пресса, 1991. 640 с.
- 4) Попов В.Д. Культура управления в информационном обществе. М.: 2012. 208 с.
- 5) Встреча с активом Клуба лидеров// kremlin.ru: официальный сайт президента. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51263> (дата обращения: 28.02.2017).