

Секция «Инструменты и технологии менеджмента в высокотехнологичных отраслях»

Роль общественного мнения в реализации проекта «Умный регион» на региональном уровне

Научный руководитель – Ахметшина Екатерина Рифовна

Аглиулова Кристина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: kdagliulova96@gmail.com

В последние годы Россия активно включилась в электронное строительство - приняты масштабные программы на федеральном и региональном уровнях, нацеленные на использование ИКТ для повышения качества государственного управления и государственных услуг населению и бизнесу, для развития социальной сферы.

В большинстве регионов Российской Федерации реализуется проект информатизации «Умный регион». «Умный регион» - это концепция инновационного развития городов на основе внедрения в различные сферы жизни информационно-коммуникационных технологий, способных ускорить развитие территорий и повысить качество жизни граждан. [1] Согласно Глоссарию по информационному обществу [2], информационно-коммуникативные технологии - это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Актуальность темы определяется прежде всего значимостью общественного мнения в современных социальных процессах. Не случайно общественное мнение характеризуется как "пятая власть": в демократическом обществе оно является важным фактором принятия и осуществления решений по всем ключевым вопросам общественной жизни. Формирование гражданского общества, становление реальной демократии требует углубленного внимания к функционированию общественного мнения в системе социальных взаимодействий.

Общественное мнение об информатизации складывается под влиянием успехов освоения ИКТ, влияния информационных технологий на экономику региона. Высокий уровень поддержки населения в освоении ИКТ и расширение возможностей использования услуг в электронной форме позволяет проследить взаимное влияние процесса информатизации и становления общественного мнения. Положительное отношение ведёт за собой желание участвовать в процессе информатизации, в то время как вынужденное погружение в новые технологии вызывает отрицание их необходимости и попытки населения удержать старый порядок.

Проблема, рассматриваемая в статье, вытекает из следующего противоречия: с одной стороны, необходимо развивать информационную грамотность населения; с другой стороны, отсутствует информация об уровне информированности, отношении и поведении населения в сфере ИКТ.

Цель статьи - изучить отношение населения крупного города к ИКТ. Для ее достижения обратимся к результатам авторского исследования «Общественное мнение как фактор реализации проекта «Умный регион»», которое проводилось среди жителей города Ульяновск и пригородных зон города (выборка репрезентативная, квотная, n=421; в качестве основных критериев выборки рассматривались возраст и уровень образования).

Исследование показало, что у населения преобладает положительное отношение к информатизации: 59% населения придерживается мнения, что процесс информатизации позволит улучшить все сферы общественной жизни. Негативные оценки проявляются чаще у

респондентов с более низким уровнем образования и у представителей возрастной категории «60 и старше». Последняя зависимость объясняется «Теорией поколений» У. Штраусона и Н. Хоувона, согласно которой системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются. В этом случае немалое значение имеют социальные, технологические, политические факторы. Так поколение в возрасте от 18-30 наиболее адаптировано к использованию новых технологий, так как процесс обучения происходил с использованием информационных технологий.

Преобладает положительное общественное мнение о результатах внедрения «умных технологий». Люди видят в этом шанс на усиление развития региональной экономики и повышение уровня жизни населения. Более оптимистичны в этом вопросе люди с неоконченным высшим образованием и имеющие ученую степень, а также жители с должностными статусами «специалист с высшим образованием», «руководитель высшего звена» и «студент».

Низкий уровень информированности о внедрении в Ульяновской области «умных технологий» ведёт к низкой активности их потребления. Самыми популярными электронными услугами, согласно результатам опроса, стали портал doctor73 и «Вита-карта» (43%), а также портал Госуслуги (66%). Среди активных пользователей портала Госуслуги присутствуют и люди пенсионного возраста (59%), что говорит о высоком уровне доверия к электронным формам официальных документов и о ощущении безопасности информации.

Внедренные в регионе «умные технологии» способны удовлетворить ряд потребностей населения. Лидирующие позиции занимают поиск информации (83%), оплата услуг (55%), оформление документов (54%). Для этого необходимо повысить информированность населения об этих продуктах. Прослеживается расположенность населения к внедрению ИКТ. Для них уже привычно совершать оплату услуг и оформление документов в электронной форме, а при такой частоте совершения действий говорит ещё и об удобстве для них данной возможности. Это означает, что для них не составит большого труда освоить новые предложенные технологии для расширения собственных возможностей.

Анализ общественного мнения населения крупного города (на примере г.Ульяновска) показал, что отношение населения к информатизации, в целом, положительное. Активно используются информационные технологии для поиска информации, оплаты услуг и оформления документов. Это говорит о росте доверия населения ИКТ и готовности к новому этапу информатизации.

Всё население условно можно разделить на три типологические группы: «Активные пользователи информационно-коммуникативных технологий», «Затронутые информационно-коммуникативными технологиями» и «Вынужденные пользователи информационно-коммуникативных технологий».

Наличие активных заинтересованных групп открывает возможности для органов власти и управления получать обратную связь на свои планы, решения и действия, а также проводить обсуждение тех или иных инициатив, выстраивать взаимодействие с населением.

Источники и литература

- 1) «Умный регион» на 2017-2030 годы. Концепция внедрения интеллектуальных цифровых технологий в Ульяновской области // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://ulpressa.ru/2017/06/29/kontsepsiya-vnedreniya-intellektualnyih-tsifrovyyih-tehnologiy-v-ulyanovskoy-oblasti-umnyiy-region-na-2017-2030-godyi/>
- 2) Глоссарий по информационному обществу / Под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. — М.: Институт развития информационного общества, 2009. — 160 с.