

Диагностика финансового состояния организации как инструмент принятия управленческих решений

Научный руководитель – Бобылева Алла Зиновьевна

Кахидзе Леонид Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: leokah@yandex.ru

Финансовый менеджмент как наука сформировался в XX веке. За последние 100 лет он прошел несколько этапов эволюции, которым были свойственны определенные финансовые направления. Во второй половине XX века акцент был на теоретический анализ, позволяющий принимать обоснованные управленческие решения. В 1992 году Нортон и Каплан создали систему сбалансированных показателей (BSC), которая до сих пор остается актуальной. Более популярной сегодня считается другая финансовая концепция - управления стоимостью компании (VBM), созданная в 1986 году Раппапортом. Именно синтез этих двух теорий и является основной финансовой концепцией начала XXI века - стоимостной моделью анализа, которая подкрепляется традиционными методиками бухгалтерского анализа.

Основополагающий принцип BSC - нельзя управлять тем, что нельзя измерить в понятных показателях. Система сбалансированных показателей - это картина вашей стратегии в цифрах. С точки зрения финансового анализа, кроме выявления слабостей и уязвимостей компании, система BSC также помогает увязывать отчетные данные для акционеров и клиентов с внутренними характеристиками наиболее значимых бизнес-процессов. Она дает возможность сопоставить фактические показатели эффективности с плановыми. Результатом применения этой системы является стратегическая карта, которая дает топ-менеджменту возможность комплексно, связно и систематически рассмотреть разработанную ими стратегию.

VBM это новый подход к анализу функционирования организации. Базой здесь является выделение драйверов ценности. Появляется возможность создавать программу вспомогательных мероприятий и процедур. Механизм заключается в соединении совокупности факторов успеха и установлении связи с динамикой ценности. С помощью этой карты, топ-менеджмент показывает акционерам, как строится стратегия, из чего складывается ценность компании.

Современный финансовый анализ невозможен без "бухгалтерского" подхода. Это классическое выполнение поставленного плана, расчет стандартных показателей бухгалтерской отчетности. Он требует усовершенствования как не отвечающая вызовам современности.

Индикаторы финансового состояния включают в себя 5 основных групп. Это показатели рыночной оценки фирмы, дохода и доходности, уровня деловой активности, финансовой устойчивости и ликвидности, которые наиболее востребованы контролирующими органами.

Изучение возможностей и ограничений методических подходов к "бухгалтерскому" анализу показывает преимущество использования стоимостного подхода.

Аналитическую информацию можно получить не только из цифр, но также экспертным путем. Одной из обширно применяющихся методик является SWOT анализ. Хорошим дополнением будет использование PEST анализа.

Как экономика у классиков рассматривается в статике, в теории, так и коэффициентный анализ дает неполное представление, упуская реальные денежные средства. Денежный поток - самый прозрачный индикатор результатов деятельности, дающий целый кластер важной управленческой информации. Инструментом принятия управленческих решений на основе диагностики финансового состояния организации является использование факторных моделей. Соединенная воедино аналитическая информация с помощью применения факторных моделей дает менеджерам финансовую матрицу стратегий и определяет устойчивые темпы роста компании.

Источники и литература

- 1) Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В 2 т. Москва, Юрайт 2015.
- 2) Каплан, Нортон, Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию, Олимп-Бизнес, Москва, 2003.
- 3) "Финансовый директор", № 4, 2006.
- 4) Гершун, Горский, Технологии сбалансированного управления, Олимп-Бизнес, Москва, 2004.
- 5) Исследования компании 2GC, 2017.
- 6) Журнал "Проблемы экономики и менеджмента" №8 2014 г.
- 7) Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. - Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
- 8) H. Norreklit, The Balance on the Balanced Scorecard - a Critical Analysis of Some of its Assumptions, Management Accounting Research , 11, 2000