

Секция «Публичная дипломатия и стратегические коммуникации в современном мире»

Роль резкой силы в коммуникационной стратегии государства

Научный руководитель – Богданов Сергей Викторович

Иночкина Е.Г.¹, Микушко О.А.¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра международных организаций и проблем глобального управления, Москва, Россия

Государства на мировой арене конкурируют между собой не только в военно-политической, экономической или технологической сферах, но и в способности достигать своих внешнеполитических целей за счет привлекательности модели собственного развития, силой убеждения, а не принуждения, то есть своей коммуникационной стратегией. Для понимания роли резкой силы в коммуникационной стратегии государства рассмотрен ряд понятий. Так, Д. С. Най [5] выделяет в мировой политике «мягкую», «жесткую» и «умную» силы, применяемые государством. «Мягкая» сила выражается посредством соблазнения, привлекательности, аргументации субъектов власти. Проявлением «жесткой» силы выступают агрессия, насилие, шантаж, угрозы, санкции. «Умная» сила является сочетанием «мягкой» и «жесткой» сил, ей присущи наличие четкой цели, результативность использования ресурсов, наличие стратегии достижения цели и опытного руководства. В своей работе используем терминологию жесткой силы Д.С. Най для понимания сущности резкой силы в коммуникационной стратегии. Резкая сила выражается в таких коммуникативных методах, как толчок, переубеждение, принуждение. Применение резкой силы в коммуникационной стратегии государства оправдано и даже необходимо в экстремальных ситуациях, когда необходим быстрый реальный результат, а также применяется в событийном контенте, в случае необходимости выражения политики государства на те или иные события. Главный смысл коммуникационной стратегии государства заключается в формировании привлекательности власти, т.е. в способности влияния на поведение людей, опосредованном принуждении их делать что-либо. В этом случае мягкая сила имеет долгосрочное воздействие через формирование культуры, ценностей и идеалов, научно-образовательных программ и т.д. [1] Резкая сила может быть проявлена в ответ на какие-либо события, представляющие угрозу, как в плане безопасности страны, так и в плане ее экономического развития. Однако, следует иметь в виду, что симбиоз мягкой и резкой силы способствует появлению возможности максимального достижения целей коммуникационной стратегии, за счет возникновения эффекта эмерджентности коммуникационной системы в целом.

Источники и литература

- 1) Богданов С. В. Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и модели для государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 61
- 2) В. Путин ответил на вопросы журналистов о ситуации на Украине. 4.03.2014, Московская область. [Электронный ресурс]. Режим доступа: президент.рф/выступления/20366 (дата обращения: 22.02.2018).
- 3) Гайдаровский форум – 2018 «Россия и мир: цели и ценности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ranepa>
- 4) Кастуева-Жан Т. Парадоксы «мягкой силы» России. // Вестник Московской школы гражданского просвещения. 2014. № 2-3 (65).

- 5) Най С. Д. Будущее власти. М.: АСТ, 2014. 444 с.
- 6) Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. М.: Касталь, 1996. 448 с
- 7) Фурсов К.К. «Мягкая», «жесткая» и «умная» силы в политическом дискурсе международного кризиса вокруг Украины // Дискурс-Пи. 2014. № 2-3.